

Note de bilan final

Tour de France des Solidarités Nouvelles face au Chômage

Projet porté par
**SOLIDARITÉS NOUVELLES FACE AU
CHÔMAGE**



dans le cadre du dispositif



Durée de l'action soutenue :
De janvier 2015 à décembre 2016

Ministère de l'éducation nationale

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire

Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr



Juin 2018

INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) dans le cadre de l'appel à projets permanent lancé en 2014 sur le déploiement de projets innovants d'utilité sociale.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guident les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Sur un autre registre, le programme lancé en 2014 a eu pour vocation d'identifier, de mettre en valeur, de soutenir et de faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes, portées bénévolement par des associations, des fondations, des entreprises. Programme interministériel placé sous l'égide du Président de la République, il a été animé par le ministre chargé de la jeunesse, chargé également du soutien à la vie associative. Les projets sélectionnés ont reçu un appui financier, un accompagnement personnalisé et un label intitulé « La France s'engage ».

Pour plus d'informations sur l'évaluation du programme, vous pouvez consulter les rapports d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par les quatre équipes de recherche sélectionnées par le FEJ : Itinere Conseil sur les projets relevant du champ de « Lutte contre l'exclusion/Santé », le cabinet GESTE sur les projets portant sur « l'emploi et l'insertion », la société de conseil Planète Publique sur les projets relevant de « l'éducation et de la formation » et l'Agence PHARE sur le « Numérique » et les projets « Citoyenneté/Vie associative ».

Ces documents sont consultables sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.

Ministère de l'Éducation nationale
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

| |
|--|
| <p>THÉMATIQUE : Numéro du projet : LFSE_229</p> |
| <p>LE DISPOSITIF</p> |
| <p>Titre : Tour de France des Solidarités Nouvelles face au Chômage</p> |
| <p>Décrire brièvement les objectifs initiaux.</p> <p>Conduire une étude sociologique et la présenter sous forme de conférences en France Ecrire une pièce de théâtre inter actif alliant humour et interpellation et en assurer une vingtaine de représentation partout en France Réaliser et présenter une exposition photo partout en France</p> |
| <p>Indiquer le public ciblé par le dispositif mis en place ainsi que le nombre de bénéficiaires effectivement atteint</p> <p>2 types de publics bénéficiaires : Les chercheurs d'emploi Les citoyens s'engageant comme bénévoles qui témoignent de la richesse de cet engagement Modalités de sélections : Toute personne sans sélection préalable sous réserve qu'elle fasse la demande d'accompagnement et dans la limite des capacités d'accompagnement via des réseaux prescripteurs locaux CCASS, Mairie, Services publics de l'emploi, acteurs associatifs et caritatifs mais aussi nos permanences mails ou téléphoniques Pour ce qui concerne les bénévoles, tous citoyens souhaitant s'engager en proximité, retraité ou en activité et avons un parcours de formation et d'accompagnements adaptés</p> |
| <p>Descriptif synthétique du dispositif :</p> <p>Durant 2 ans des personnes accompagnées et des bénévoles accompagnés par l'équipe du secrétariat national de SNC ont préparé cet évènement anniversaire. Celui-ci a fait l'objet de diverses présentations à la gouvernance de l'association (Conseil d'administration et bureau) ainsi qu'à de nombreux pôles (groupes de travail thématique) Une soirée de lancement et divers outils de communication ont permis d'expliquer les modalités de réservation des évènements, la logistique et la communication. Lors de la mise en œuvre du projet et des différents évènements le secrétariat national et son équipe de pilotage venait en appui des groupes locaux. L'équipe nationale a également participé à certains évènements.</p> |
| <p>Territoire(s) de mise en œuvre :</p> <p>Ce projet était un projet de portée nationale visant toute les régions, la France métropolitaine (hors Corse) et 136 territoires (urbains et semi urbains).</p> |
| <p>Valeur ajoutée du dispositif mis en place :</p> <p>Contribution au changement de regard porté sur les chercheurs d'emploi. Meilleure connaissance du vécu de ces personnes. Mobilisation de citoyens, en proximité afin de lutter contre les effets du chômage.</p> |
| <p>Durée du projet soutenu: 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2016 soit 24 mois Mais la durée effective du projet se situe entre le 1^{er} janvier 2015 et fin février 2016 soit 13 mois</p> |

I- Rappel du projet et de ses objectifs

Tout au long de l'année 2015 et début 2016, l'association a souhaité « faire parler du chômage autrement » en France et mettre au cœur les personnes affectées dont les talents sont mis en jachère.

Dans cette perspective, le Tour de France des Solidarités Nouvelles face au Chômage bénéficiant du programme *La France s'engage* a proposé entre février 2015 et février 2016 trois animations qui ont circulé dans les régions : une étude sociologique présentée sous forme de conférences, une pièce de théâtre et une exposition photo présentées gratuitement au grand public. Ces initiatives ont pris corps grâce à la participation des 130 groupes de solidarité locaux constituant SNC au lancement de ce projet, mais aussi des personnes accompagnées par l'association.

Le programme « La France s'engage » a permis à l'association de constituer de nouveaux relais locaux.

II- Principales innovations

SNC crée et finance des emplois solidaires pour des personnes accompagnées, dans des structures de l'Economie Sociale et Solidaire. L'association propose également des activités collectives aux chercheurs d'emploi pour redonner confiance, rompre la solitude ou répondre à des besoins de formation.

De plus ce projet a permis grâce au théâtre, à la photographie et une étude sociologique de contribuer au changement de regard sur les chercheurs d'emploi individuellement et collectivement et à sensibiliser de nombreuses personnes à la possibilité de s'engager, comme citoyen afin de lutter contre les effets du chômage.

III- Caractéristiques du public touché par le projet

Deux types de publics ont bénéficié des actions :

- Les chercheurs d'emploi
- Les citoyens s'engageant comme bénévoles

Il n'y a pas de sélection préalable. Les potentiels bénéficiaires des actions doivent faire la demande d'accompagnement via des réseaux prescripteurs locaux tels que les CCASS, les Mairies, les services publics de l'emploi, les acteurs associatifs et caritatifs mais aussi les permanences mails ou téléphoniques.

Pour ce qui concerne les bénévoles, sont acceptés tous les citoyens souhaitant s'engager en proximité, qu'ils soient retraités ou en activité. Un parcours de formation et d'accompagnement adapté leur est proposé.

Avant le projet les bénévoles étaient 1800, les personnes accompagnées 2900, les personnes en emploi solidaire 85, le nombre de groupes de solidarité 136.

Au 31 décembre 2016, ces chiffres sont passés respectivement à 2400, 3800, 116 et 182.

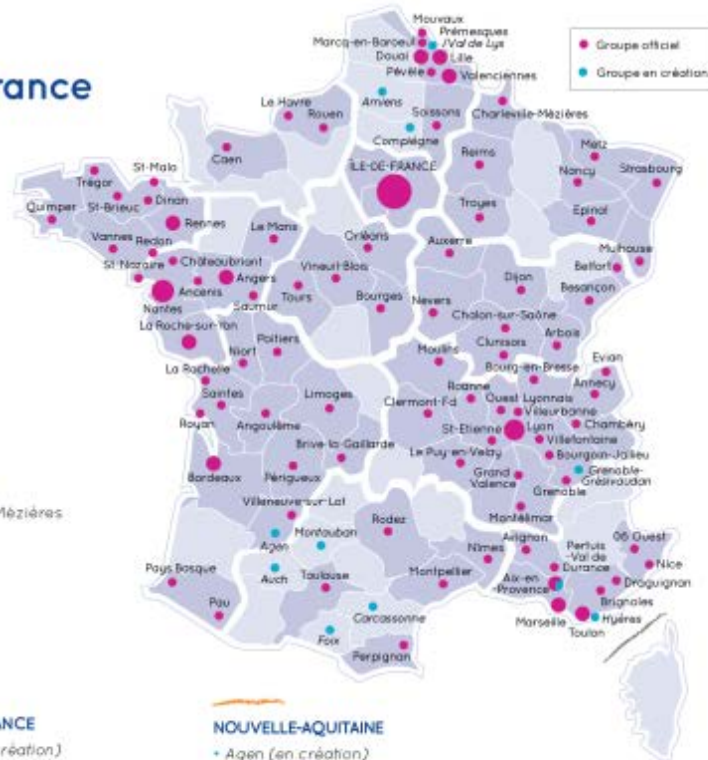


Implantations des groupes de solidarité SNC*

*au 1^{er} janvier 2017

182 groupes en France

+ 16 en création



AUVERGNE - RHÔNE-ALPES

- Anancy
- Bourg-en-Bresse
- Bourgoin-Jallieu
- Chambéry
- Clermont Ferrand
- Evian
- Grand Valence
- Grenoble
- Grenoble Grésivaudan (en création)
- Le Puy-en-Velay
- Lyon (4)
- Montélimar
- Moulins
- Roanne
- Saint-Étienne
- Villefontaine
- Villeurbanne

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

- Arbois
- Auxerre
- Belfort
- Besançon
- Chalon-sur-Saône
- Clunisois
- Dijon
- Nevers

BRETAGNE

- Dinan
- Quimper
- Redon
- Rennes (2)
- Saint-Brieuc
- Saint-Malo
- Trégor
- Vannes

CENTRE - VAL-DE-LOIRE

- Bourges
- Orléans
- Tours
- Vineuil-Blais

GRAND-EST

- Charleville-Mézières
- Epinal
- Metz
- Mulhouse
- Nancy
- Reims
- Strasbourg
- Troyes

HAUTS-DE-FRANCE

- Amiens (en création)
- Compiègne (en création)
- Douai (2)
- Lille (2)
- Marcq-en-Baroeul
- Mouvaux
- Pévèle
- Prêmesques / Val de Lys (en création)
- Soissons
- Valenciennes (2)

ÎLE-DE-FRANCE

- Essonne (4)
- Hauts-de-Seine (16 +2 en création)
- Paris (37)
- Seine-et-Marne (2)
- Seine-Saint-Denis (3)
- Val-de-Marne (3)
- Val-d'Oise (2 +2 en création)
- Yvelines(8)

NORMANDIE

- Caen
- Le Havre
- Rouen

NOUVELLE-AQUITAINE

- Agen (en création)
- Auch (en création)
- Angoulême
- Bordeaux (2)
- Brive-la-Gaillarde
- La Rochelle
- Limoges
- Niort
- Pau
- Pays Basque
- Périgueux
- Poitiers
- Royan
- Saintes
- Villeneuve-sur-Lot

OCCITANIE

- Carcassonne (en création)
- Foix (en création)
- Montauban (en création)
- Montpellier
- Nîmes
- Perpignan
- Rodez
- Toulouse

PAYS-DE-LA-LOIRE

- Ancenis
- Angers (2)
- Châteaubriant
- La Roche-sur-Yon (2)
- Le Mans
- Nantes (5)
- Saumur
- Saint-Nazaire

PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

- O6Ouest
- Aix-en-Provence (2 +1 en création)
- Avignon
- Brignoles
- Draguignan
- Hyères (en création)
- Marseille (2)
- Nice
- Pertuis-Val de Durance
- Toulon (2)

Dont 15 groupes de solidarité en entreprises :

- Agence Française du Développement • Crédit Coopératif • CNAMTS (en création) • Deloitte • Engie • Euler Hermes SFAC • Greenflex • L'Oréal (5 + 2 en création) • Mondial Assistance • Société Générale • Total La Coupole • Vinci

8157 - SNC D

Solidarités Nouvelles face au Chômage - 51 rue de la Fédération 75015 Paris - Tél. 01 42 47 13 41 - snc@anc.asso.fr - anc.asso.fr

IV- Principales actions mises en œuvre

- Une exposition photo

Cette exposition nommée « les chercheurs d'or » illustre par des reportages vivants le quotidien de rencontres de trois personnes : deux accompagnateurs et un accompagné. Elle met en valeur la proximité et les échanges.

Les personnes sont photographiées d'une part dans leur individualité afin de montrer ce qui motive chacun à prendre part à ce projet et d'autre part dans leurs rencontres, leur complicité dans l'échange qui se crée, le dialogue sans jugement.

SNC a donc commandé à Laurent Zylberman, photographe, des prises de vues et des captations vidéos et sonores visant à compléter par des illustrations visuelles ou audio le contenu de l'étude réalisée par un chercheur du CNRS.

Les prises de vues ont été réalisées sous formes digitales. Les enregistrements vidéos et sonores ont été montés et intégrés sur des plateformes multimédias (site web, blog).

Sur la période 2015/2016 une trentaine d'expositions de deux semaines maximum ont été organisées. Lors de chaque vernissage la presse locale a été conviée et il y a eu de nombreuses coupures de presse relatives à l'exposition photo, la pièce de théâtre ou aux conférences. L'exposition qui aura parcouru plus de 7 000 Km au cours de cette année continuera de circuler après le terme du Tour de France des Solidarités Nouvelles face au Chômage. Elle devient le support à des évènements locaux de proximité.

L'ensemble de la programmation de ce Tour de France reste disponible sur le site internet de l'association.

Lien vers le site 30 ans de SNC : <http://snc.asso.fr/30ans/>

- Une recherche confiée à la Fondation nationale des sciences politiques

Cette recherche dont le titre est « *Affronter le chômage. Parcours, Expériences et significations* » a été confiée par SNC à La Fondation nationale des sciences politiques (FNSP).

Cette recherche visait à contribuer aux objectifs poursuivis par SNC, en particulier lutter contre les stéréotypes associés au chômage et modifier les regards portés sur les chômeurs.

La recherche est source de connaissances sur les significations de la privation d'emploi, sur l'expérience du chômage, ses conséquences et incidences.

L'étude est disponible depuis mars 2015. A partir des enseignements, des outils d'animation disponibles pour le réseau SNC sont en cours de préparation, ils seront notamment utilisés pour la formation des bénévoles de l'association.

Par ailleurs, les résultats de cette étude ont été communiqués sous la forme de conférences, dans le cadre de manifestations publiques organisées par SNC.

- Une pièce de théâtre

Enfin, l'accompagnement en binôme étant une des caractéristiques de l'accompagnement pratiqué par SNC, il semblait important à l'association d'utiliser l'humour et le théâtre pour évoquer ce sujet.

L'objet de ce spectacle, intitulé « Un emploi nommé désir » créé sur mesure et à partir de témoignages recueillis sur le terrain, met en exergue la réalité à laquelle les chercheurs d'emploi sont

confrontés : préjugés, pertes de repères, isolement social, image dégradée.... Elle permet un regard complémentaire aux deux autres supports (étude-conférence et exposition photos).

V- Résultats et principaux enseignements

Si de nouvelles connections s'établissent chaque année, le Tour de France organisé à l'occasion du 30ème anniversaire a eu un effet de levier important sur la dynamique de réseau des groupes.

Sur les territoires, de nouveaux liens ont été tissés auprès de certaines associations locales et autres acteurs de l'insertion, des élus, quelques groupements d'entreprises, des réseaux de chefs d'entreprises (comme le Medef, la CGPME ...) mais aussi des acteurs éducatifs afin de mener des actions de prévention et changer les représentations (interventions des groupes de Val d'Oise Nord Est dans un collège, à Valenciennes dans un Lycée...)

Les relations entretenues avec les services publics de l'emploi ont également été renforcées. Un projet de déclinaison de la convention nationale entre Pôle Emploi et SNC a notamment été effectué, engageant les 4 groupes Lyonnais, le groupe de Villeurbanne et le Directeur territorial de Pôle Emploi avec pour objectifs de faciliter les échanges, la formation concernant l'offre de Pôle Emploi, le recrutement des personnes accompagnées et la résolution de difficultés liées à certains cas particuliers.

Les difficultés rencontrées ont été liées à la mobilisation et l'explication initiale du projet qui sortait du cadre traditionnel des activités. Mais dès que celui-ci a été adopté, selon l'association, alors la dynamique collective positive s'est mise en œuvre.

Le Tour de France a contribué au changement de regard porté sur les chercheurs d'emploi et a permis de mobiliser des citoyens autour de cette question.

La dynamique globale de *La France s'Engage* a eu un impact sur l'essaimage de l'association et sa notoriété. En effet, le nombre de bénévoles a augmenté de 20% en 2016, le flux des visites sur le site Internet est passé à 1550 par mois et les coordinations territoriales à échelle régionale se développent et ont été initiées dans le prolongement du Tour de France par l'organisation de réunions d'échanges de pratiques régionales.

Pour la suite du projet, il appartiendra à la structure de consolider et développer des groupes de solidarité et de favoriser l'ancrage local.



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
Téléphone : 01 40 45 93 22
www.experimentation.jeunes.gouv.fr