



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



« INFOLAB Orientation pour tous » CRIJ POITOU CHARENTES

NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°CRIJ/IJ SPRO lancé le 2 octobre 2013 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

THÉMATIQUE : La culture de l'information partagée au service de l'orientation des jeunes – et de l'orientation pour tous en Poitou Charentes

Numéro du projet : APSPRO_03

LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ

Titre : Laboratoire d'informations sur l'orientation tout au long de la vie en Poitou Charentes = INFOLAB Orientation pour tous

Objectifs initiaux :

Inventer et expérimenter un **dispositif de médiation** entre les besoins d'orientation de différents publics et les acteurs de l'Orientation tout au long de la vie [Otlv], en utilisant les données existantes de façon ouverte et partagée et en s'appuyant sur les réseaux d'acteurs impliqués (dans et hors SPRO).

> Mobiliser les compétences du réseau IJ dans le domaine de l'orientation (au sens large)

> Travailler en réseau de façon créative avec les acteurs de l'orientation et les personnes concernées

Public(s) cible(s) : 7 structures du réseau IJ régional + jeunes (15-30 ans) tous statuts (élèves, lycéens, étudiants, salariés, chômeurs...); professionnels de l'IJ et de la jeunesse : informateurs, animateurs, conseillers,...; professionnels de l'orientation; représentants des branches professionnelles, entreprises; bénévoles (fédérations de parents d'élèves,...); institutions; élu(e)s locaux,... pour leur participation aux ateliers InfoLab, sur la base du volontariat, de 10 à 30 personnes présentes selon les territoires + 1600 enquêté(e)s sur « Rêver son métier » = grand public, du CP à la retraite

Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :

Mise en place d'un [Infolab](#) [au sens de la [FING](#)] pour savoir repérer, produire, comprendre, utiliser, échanger, partager et diffuser des informations (de toute nature) sur l'Otlv pour une meilleure efficacité des services d'orientation auprès des différents publics; développements prévus (rencontres d'acteurs) sur chaque territoire infra régional impliqué dans la démarche.

Territoire(s) d'expérimentation : Région Poitou Charentes

en Charente : Angoulême (ZU – 3 ZUS) et Cognac (1 ZUS); *en Charente Maritime :* La Rochelle (ZU – 2 ZUS); l'île d'Oléron (zone rurale); Saintes (ZU – 2 ZUS); *en Deux Sèvres :* Niort (ZU – 1 ZUS); Bressuire – Argenton les Vallées (ZRR); *en Vienne :* Poitiers (ZU -2 ZUS).

Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : le « comment »

Processus d'engagement collectif conduisant à la « compréhension partagée » au sens d'Howard Becker : Implication de tous les acteurs concernés par l'orientation dès le départ de la démarche; apprentissage « chemin faisant »; disparition progressive de certains freins psycho-professionnels (sentiments de supériorité, d'exclusion, d'illégitimité,...) conduisant à un réel partenariat chez les différents acteurs; amélioration de la confiance et de la réciprocité; mise en place d'une culture commune autour de l'orientation; organisation possible de réseaux horizontaux, de services complémentaires croisés, participation des publics « en recherche d'orientation »

Partenaires techniques opérationnels :

(1) Partenaires initialement visés dans la convention : FING / réseau IJ Poitou Charentes (7 structures) / Région Poitou Charentes / ARFtlv / SAIO - DRONISEP / CRAJEP / CESER

(2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : les mêmes + Plausible Possible / DRJSCS / Unis Cité Poitiers / MLI du Poitou / Conseil de développement Responsable de Grand Poitiers / quelques écoles, collèges, lycées / collectivités locales et partenaires locaux des BIJ/PIJ

Partenaires financiers (avec montants):

Aucun partenaire financier direct sur le projet lui-même – les financeurs indirects sont les financeurs structurels du CRIJ : Etat (MVJS) = 18K€ Région Poitou Charentes = 29K€ et Ville de Poitiers = 13K€

Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : année 2014 (2) Durée effective : année 2014

LE PORTEUR DU PROJET

Nom de la structure : CRIJ POITOU CHARENTES

Type de structure : association

L'ÉVALUATEUR DU PROJET

Nom de la structure : Agence PHARE

Type de structure : structure privée



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire

Introduction	page 5
Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation	7
2.2. Analyse qualitative	
Ce qu'en disent les BIJ-PIJ impliqués dans l'expérimentation	11
II. Déroulement de l'expérimentation	19
A. Description des actions mises en œuvre et perspectives	
B. Partenariats	24
III. Enseignements généraux de l'expérimentation	27

Introduction

Il s'agit d'un **projet culturel** pour le CRIJ et le réseau IJ en Poitou Charentes, projet auquel ses partenaires ont été associés.

Contexte antérieur à l'appel à projets :

- Depuis 2007, le CRIJ Poitou Charentes fait fonctionner un **système d'informations partagé** avec son réseau IJ et certains de ses partenaires, qui contribuent peu ou prou, dont le but est de produire et de diffuser des informations, régionales et locales, sur toutes thématiques.
- Dans le cadre de l'animation régionale, il a développé des **relais d'information des jeunes** qui ne sont pas labellisés IJ par l'Etat mais qui répondent en proximité aux questions/besoins des jeunes.
- Il propose des diagnostics locaux partagés (*méthode JF Bernoux*) sur **la place de l'information et des services aux jeunes** sur certains territoires.
- Depuis 2008, il organise à Poitiers une **Semaine de l'orientation**, avec le CIO de Poitiers, le SAFIRE/Université de Poitiers, la Mission locale d'Insertion du Poitou, le Point Relais Conseil VAE de la région Poitou Charentes, pour mieux faire connaître les différents services d'orientation proposés aux publics.

Le positionnement du CRIJ et du réseau IJ dans le champ de l'orientation s'est effectué à partir de deux constats sur sa pratique professionnelle :

- le CRIJ utilise toutes les informations possibles et produites dont il vérifie les sources et la fiabilité. Il produit aussi des informations pour répondre, de façon exacte, pratique, accessible, compréhensible, rapide, la plus exhaustive possible, aux questions posées à l'accueil par les publics, informations constituées d'assemblage de données autour de thématiques fondamentales. Ces informations sont constituées à partir de données publiques.
- le CRIJ apporte aux jeunes et autres publics une information et un accompagnement « larges », en particulier dans le champ de l'orientation ; il contribue à mieux faire connaître et utiliser les services des professionnels « spécialistes », également à élargir et diversifier les propositions. Il remplit pleinement sa fonction de généraliste et d'assembleur, auprès de publics qui viennent autant de fois qu'ils le souhaitent demander librement des conseils pour faciliter leur prise de décision et asseoir leurs choix individuels de façon autonome. Il connaît ses partenaires et travaille régulièrement avec eux.

Lors du lancement de l'appel à projet IJ/SPRO du FEJ en octobre 2013, le CRIJ Poitou Charentes était en relation avec la Fondation Internet Nouvelle Génération [[FING](#)] dont l'une des campagnes portait sur les [infolabs](#).

Après échanges avec la FING et le réseau Information Jeunesse picto charentais – et compte tenu des délais très brefs de réponse -, notre idée, pour cette expérimentation, a été de proposer de décentrer-recentrer nos regards et compétences (actuelles et futures) sur la matière première, à savoir les **données recueillies et ressources utilisées en matière d'orientation** par nous-mêmes et nos différents partenaires. Et de nous interroger sur la façon dont nos **pratiques** pouvaient **évoluer** en les **croisant** avec les autres acteurs « spécialistes » du domaine. Nous nous sommes attachés au « **comment** » **faire orientation pour tous avec tous les acteurs, à partir des données, y compris les données que nous produisons en tant que réseau d'accueil Information jeunesse.**

Partager des données, les analyser et créer des informations, grâce à des « datavisualisations », produire des interactions et susciter des questionnements, **tant pour les professionnels que pour les publics**, tout ceci pouvait constituer une nouvelle approche fédératrice et innovante. Cette manière de **s'interroger ensemble**, de **partager des ressources** et de **sortir des cloisonnements liés aux spécificités de chacun** (publics, dispositifs, modes d'intervention,...) **pour faire sens « commun »** nous a semblé particulièrement intéressante pour ce qui touche à **l'orientation**. Cette manière de faire ensemble permettrait aussi de construire une manière nouvelle de faire réseau, réseau Information Jeunesse et partenaires locaux du SPRO. Le travail à partir des données pouvait également permettre d'envisager le développement de nouvelles compétences pour le réseau IJ et qu'il soit porteur de cette manière d'aborder l'orientation dans le cadre du SPRO.

Avec l'infolab, les informations et les outils de l'orientation sont appréciés de façon différente, décalée, concertée, ouverte ; les questions relatives à l'orientation sont appréhendées de manière plus large, moins cloisonnée ; les professionnels de l'information des jeunes peuvent être confortés dans leur fonction « généraliste » et d'« assembleurs » ; une **compréhension partagée** s'effectue – au sens où l'entend le sociologue [Howard Becker](#). **« nous jouons tous ensemble le même morceau (ndr : de musique) ».**

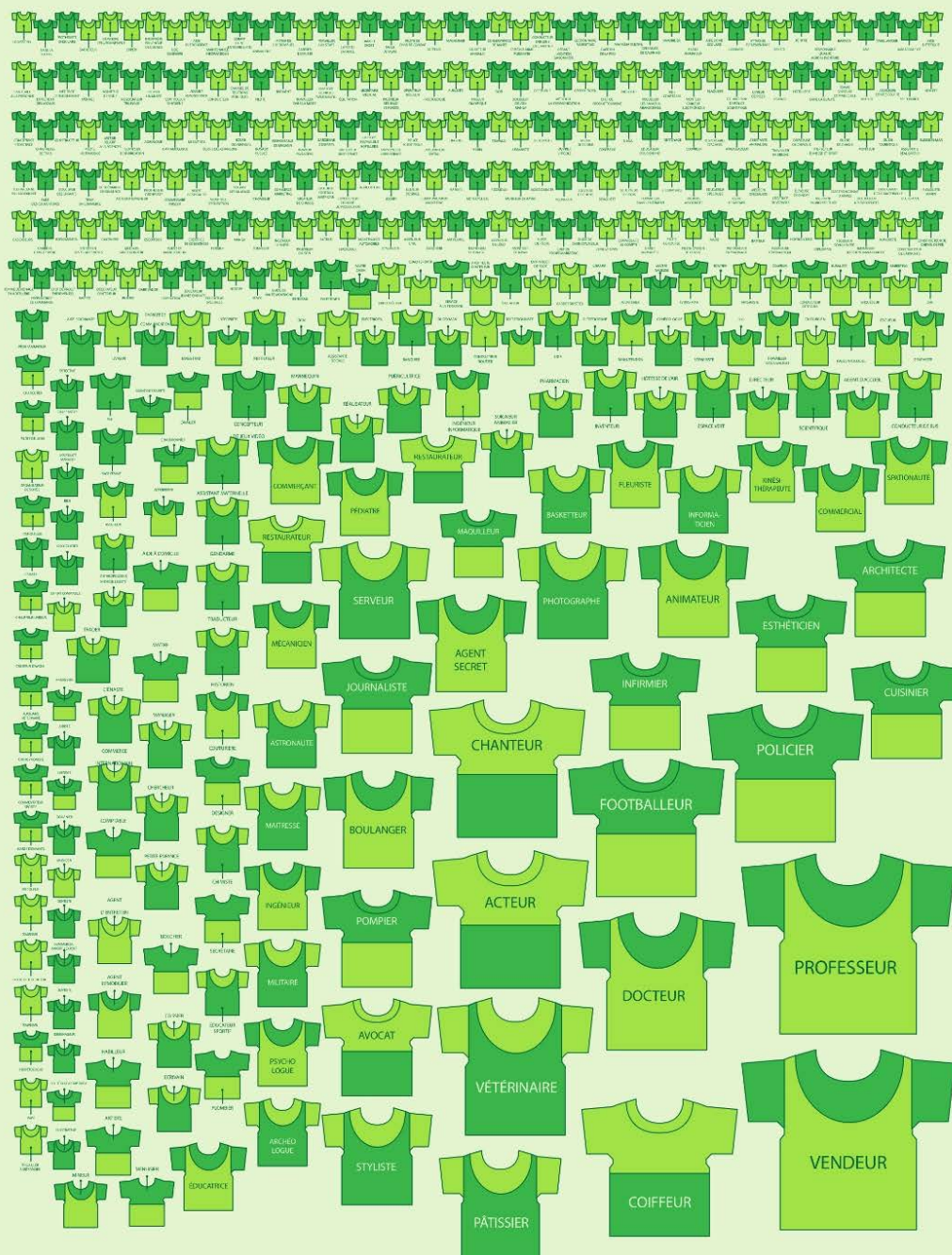
LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

- Créer des informations plus réactives sur l'orientation
- Créer des outils plus en phase avec les attentes et les pratiques des jeunes.
- Inventer de nouveaux services simplifiant l'orientation
- Faciliter les collaborations des acteurs du réseau IJ
- Faire évoluer collectivement les pratiques de travail
- Tester de nouvelles formes de travail avec les acteurs partenaires du réseau IJ sur le thème de l'orientation

Pour ce projet, l'accompagnement de la FING a porté sur des **apports de connaissances** (culture des données), de la **méthodologie** (rencontre d'acteurs / positionnement professionnel) et sur des **enjeux prospectifs** (évolution des métiers de l'IJ).

Nous avons aussi été formés et accompagnés par [Plausible Possible](#), spécialiste du **design de services**, qui a assuré avec la FING les **formations pour le réseau, sous forme d'ateliers** – auxquels ont été invités des partenaires locaux.

Plausible Possible a aussi réalisé **l'affiche*** (*voir encadré page suivante*) [« Rêver son métier »](#) - datavisualisation élaborée pour la communication du réseau IJ sur le FEJ/IJ SPRO et pour les conférences et ateliers Infolab à [Futur en Seine](#) du 12 au 15 juin 2014 à la Gaîté Lyrique à Paris, auxquels le CRIJ Poitou Charentes et le réseau IJ ont participé et témoigné.



RÊVER SON MÉTIER

> FEMME / FILLE HOMME / GARÇON MÉTIERS



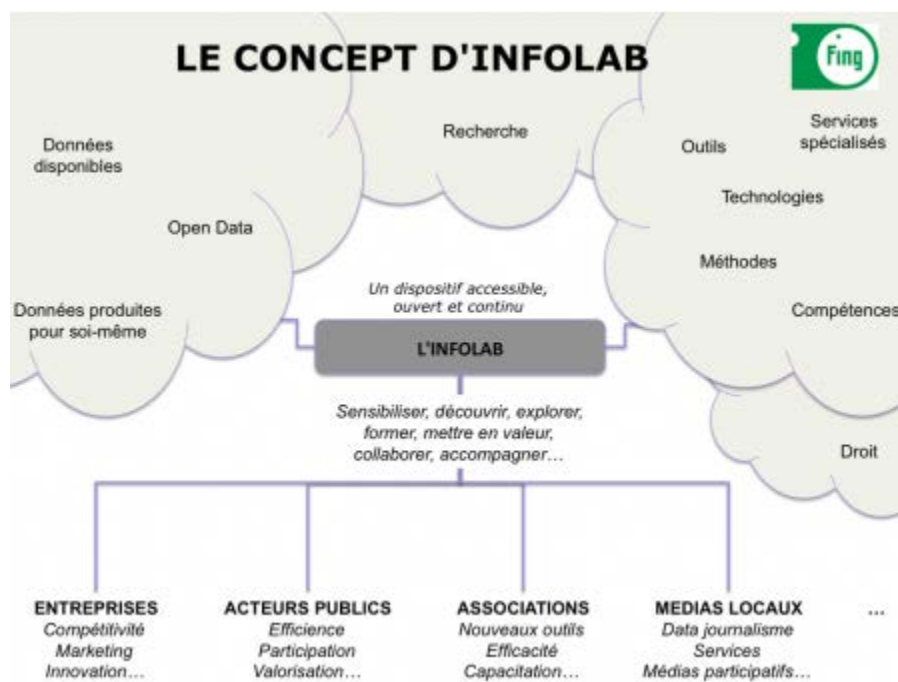
Le réseau Information Jeunesse Poitou-Charentes propose, avec le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre du Service Public Régional d'Orientation, d'étudier la manière dont l'utilisation quotidienne des données peut influencer ses pratiques professionnelles. Le réseau cherche à produire et à assembler des données sensibles sur les attentes et les besoins des publics reçus, sous la forme d'un « Infolab orientation pour tous » avec l'appui de la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING). Pour "Rêver son métier", le réseau a recollé auprès de 1600 personnes dans la région Poitou-Charentes les rêves de métiers de chacun, tout au long de la vie, du CP à la retraite. La visualisation des envies d'orientation, à différentes périodes, selon le sexe ou le contexte, permet d'engager la réflexion sur le processus d'orientation. Cette première représentation effectuée en mai 2014 montre la diversité des intentions recueillies et ouvre le débat.

Participez, aidez-nous à faire évoluer l'orientation, changez de regard !

* Rêver son métier

Le réseau Information Jeunesse Poitou Charentes propose, avec le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse dans le cadre du Service public régional d'orientation, d'étudier la manière dont l'utilisation quotidienne des données peut influencer ses pratiques professionnelles. Le réseau cherche à produire et à assembler des données sensibles sur les attentes et les besoins des publics reçus, sous la forme d'un « Infolab orientation pour tous » avec l'appui de la FING. Pour « Rêver son métier », le réseau a recollé auprès de 1600 personnes dans la région Poitou Charentes, les rêves de métiers de chacun, tout au long de la vie, du CP à la retraite. La visualisation des envies d'orientation, à différentes périodes, selon le sexe ou le contexte, permet d'engager la réflexion sur le processus d'orientation. Cette première représentation effectuée en mai 2014 montre la diversité des intentions recueillies et ouvre le débat.

Participez, aidez-nous à faire évoluer l'orientation, changez de regard !



Source :
site de la FING

Il faut préciser que ni le CRIJ ni le réseau Ij ne connaissaient le travail sur les données et que **l'Infolab s'est bâti au fur et à mesure de la re-découverte de notre/nos métier/s et de ce que les données pouvaient nous apporter.**

Les formations (actions) ont donc été la base de l'infolab ; parallèlement s'est effectué le recueil de données, la mobilisation de partenaires et la présentation de la démarche aux institutionnels, notamment dans le cadre du Comité de pilotage qui a aussi fonctionné comme comité technique.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

Utiliser les données comme base d'exploration et de médiation :

- > pour renforcer la connaissance et l'accès aux ressources en matière d'orientation, les partenariats, l'interconnaissance des acteurs
- > pour développer la coopération entre acteurs, y compris au sein de notre réseau IJ,
- > pour améliorer la diffusion des informations et l'accès effectif aux services d'orientation.

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. Public visé

- > les professionnels du réseau IJ engagés dans l'expérimentation
- > les partenaires locaux et régionaux « spécialistes » de l'orientation
- > le grand public, particulièrement les jeunes

2. Bénéficiaires directs

- > les professionnels
- > le grand public

2.1. Statistiques descriptives

Plusieurs types de publics ont été effectivement touchés :

> **les professionnels des 8 structures impliquées dans l'expérimentation** (7 + CRIJ) qui ont participé aux formations Infolab et ont organisé les animations avec leurs partenaires locaux :

- Siegfried BURGEOT, chef de projet système d'informations partagé – CRIJ Poitou Charentes
- Anthony COUTURIER, responsable du BIJ de l'Île d'Oléron - Communauté de Communes
- Thalie DESJARDINS, animatrice régionale – CRIJ Poitou Charentes
- Bénédicte DESPREZ, responsable du Centre départemental Information Jeunesse de la Rochelle – association
- Chirstine JAQUET, BIJ Agglomération du Bocage Bressuirais – ex PIJ Argentonnois
- Françoise LABUSSIÈRE et Anne DESTHOMAS, directrice et documentaliste, CIJ Angoulême – association,
- Patricia LAPLAIGE, documentaliste – CRIJ Poitou Charentes
- François LEBRAULT, responsable PIJ Chambre des Métiers et de l'artisanat de Niort
- Joëlle LEPIC, responsable d'INFO 16, BIJ et Point Info Familles à Cognac
- Odile NASSEL, responsable du BIJ de Saintes et Thierry ADONIS, directeur de la Mission Locale de la Saintonge

> les **jeunes** qui ont été associés localement aux enquêtes menées et ont participé aux réunions

> les **professionnels et élus partenaires** :

- ceux qui sont venus partager les travaux des ateliers lors des séances de formation Infolab (à Cognac, Angoulême, La Rochelle, Niort) ;
- ceux qui ont participé aux réunions Infolab organisées localement par les BIJ – PIJ.

+ les membres du **Comité de pilotage**

NB : ne sont pas comptabilisées dans le tableau récapitulatif ci-après les 1600 personnes qui ont été enquêtées pour répondre à la question sur leurs trois métiers rêvés – données qui ont permis de réaliser la datavisualisation ; action non prévue lors de la réponse à l'appel à projet.

Seules ont été comptabilisées les personnes extérieures au réseau IJ ayant participé aux séances d'information et aux enquêtes locales.

2.2. Analyse qualitative

- Excellente mobilisation des professionnels du réseau
- Participation aux formations – acculturation aux données ; intérêt professionnel relancé - **Lire ci-dessous « Ce que disent les BIJ – PIJ impliqués dans l'expérimentation »**
- Bonne participation aux Comité de pilotage et comité technique
- Difficile implication des partenaires - nous ne savions pas nous-mêmes ce qui ressortirait de cet infolab ; cette difficulté est liée aussi en partie au déficit de légitimité du réseau IJ sur le thème de l'orientation (le réseau est considéré comme n'étant pas spécialiste de la thématique)
- Au fil de l'année, selon les lieux et les rencontres : meilleure prise en compte de l'importance du travail sur les données, de leur utilisation possible pour mieux informer, communiquer, se faire connaître, s'impliquer, impliquer des partenaires, mieux les connaître... développement de la confiance, gain en légitimité, positionnement possible du BIJ-PIJ comme acteur du SPRO, reconnaissance,...

Ce que disent les BIJ-PIJ impliqués dans l'expérimentation

CIJ d'ANGOULÊME (Charente)

/ Axe 1 – se rendre repérable et accessible auprès des publics concernés

Notre structure est déjà bien repérée et facilement accessible, au cœur de l'agglomération. Nous pratiquons le cross-médias afin de toucher tous les publics (print, web, animations, ...). En 2014, nous avons totalisé 101138 contacts. (19772 demandes individuelles + 68738 visiteurs uniques Internet + 12628 bénéficiaires d'animations). A l'occasion de l'expérimentation, nous avons souhaité nous pencher sur la difficulté de toucher certains **jeunes sortis du dispositif scolaire** traditionnel ainsi que les **collégiens**. Nous avons décidé d'utiliser des **interventions collectives** qui jusqu'à présent étaient programmées en priorité en faveur des étudiants. Nous avons organisé 14 interventions auprès d'un total de 121 jeunes (14 étudiants dispositif REBOND ; 14 volontaires SCV ; 30 collégiens ; 63 jeunes Mission Locale). Ce fut l'occasion d'échanger avec eux sur leur niveau de connaissance de nos services. Suite à cette expérience et au regard de leurs réactions, nous avons observé que ces interventions collectives sont une bonne approche (des jeunes sont revenus au CIJ ensuite à titre individuel) ; qu'elles sont plus pertinentes lorsqu'elles ont lieu dans nos locaux, et que notre mode d'intervention trop traditionnel n'était pas adapté à ce type de public. Nous avons donc décidé de créer une **version ludique** pour ce type des jeunes (visite des services suivi d'un quizz). A cette occasion, nous allons réaménager notre espace documentaire **pour que les informations soient plus simples d'accès et que les thématiques soient plus lisibles en utilisant la data visualisation (formation lors l'expérimentation)**.

Lors de l'expérimentation, l'ensemble des participants ont convenu que **pour améliorer la visibilité et l'accessibilité de nos services**, il est essentiel de pouvoir évaluer les profils des publics accueillis, de repérer les catégories sous représentées, de repérer comment les personnes ont eu connaissance de nos services et de renforcer les méthodes qui obtiennent les meilleurs résultats. Nous avons donc **créé collectivement un outil d'évaluation**. Ce **formulaire sera commun** et les **résultats partageables sur un même outil opérationnel dès 2015**. Le CIJ d'Angoulême utilisait déjà un système de statistiques grâce auxquelles nous avons repéré que 35,4% des personnes reçues avaient été orientées par un organisme (dans la nouvelle fiche contact commune, il a d'ailleurs été prévu de pouvoir identifier quels sont ces organismes).

Nous avons profité de l'expérimentation pour organiser des **séances de présentation de nos services avec différents partenaires** - 18 février : équipe de conseillers de la Mission Locale de l'Angoumois / 21 octobre : 2 personnes référentes des services civiques du Conseil Général de la Charente / 15 décembre : divers acteurs associatifs de l'information des jeunes de notre agglomération. Lors de ces séances, nous avons pris conscience du manque de connaissance des personnels de ces structures concernant notre offre de services. Nous avons donc décidé de développer ce type de visites, en insistant sur l'importance de la présence des professionnels en contact direct avec les publics afin de leur permettre d'orienter leurs publics vers nos services de manière plus éclairée.

/ Axe 2 – faciliter l'identification d'un service diversifié et adapté et de tous les relais potentiels en matière d'orientation

Grâce aux différents échanges avec les participants à l'expérimentation, nous avons été confortés dans notre choix d'être **présents aux différents rendez-vous de l'orientation sur le territoire auprès des autres acteurs**.

En 2014 : Forum de l'Orientation du Lycée Saint Paul, Salon de l'Orientation départemental (FOFE), Journée «les métiers la rencontre», Journée de l'Alternance et de la Formation.

Le projet d'**Agenda Partagé de l'orientation** sur lequel nous avons travaillé lors de l'expérimentation permettra de proposer une information plus accessible sur ces différents évènements et d'asseoir notre légitimité en tant que "rassembleurs de l'information" sur le territoire.

/ Axe 3 – Faire évoluer les pratiques professionnelles des IJs

L'expérimentation a été l'occasion de nous **interroger sur nos pratiques en matière d'orientation avec les participants à l'expérimentation**. Ces interrogations ont été partagées au fur et à mesure avec notre propre équipe. Il est apparu une fragilité de certains membres de l'équipe en la matière. Pour les conforter dans leur mission, il nous a semblé opportun d'améliorer leurs connaissances par le biais de séances d'échanges de pratiques internes, et de compléter ces séances par des rencontres avec d'autres acteurs l'insertion : présentations des services et visites sur site de Pôle Emploi (06/06/14), présentation des services de la Chambre des Métiers en termes d'apprentissage (12/09/14). Nous allons continuer **ces échanges et ces rencontres** afin de permettre à l'équipe de monter en compétences. La **sensibilisation à l'open data et l'initiation à la data visualisation** va nous permettre de **manipuler les informations traitées de façon plus adaptée**.

/ Axe 4 – concevoir une organisation décloisonnée

Avant l'expérimentation, nous avons déjà des relations avec les acteurs de l'orientation de notre territoire. En 2013, nous avons même travaillé à un projet de co-pilotage de SPO local (composition prévue : CIJ, CIO d'Angoulême, Pôle Emploi et Mission Locale de l'Angoumois, Horte et Tardoire). Ce projet était en sommeil depuis quelques mois.

Dès le démarrage de l'expérimentation, nous avons donc initié une rencontre avec ces acteurs principaux de notre territoire en matière d'orientation. Cependant, lors de cette première réunion, nous nous sommes heurtés à des incompréhensions sur la place de cette expérimentation régionale au regard de la mise en place du SPO et du SPRO, par manque de consignes de leurs propres directions à ce propos. Ils ont donc **refusé la méthodologie proposée, notamment le partage des données et la collaboration à une démarche régionale**. Par contre, ils ont émis le souhait de développer nos collaborations au niveau local : rencontres entre nos équipes, visites de nos services respectifs, organisation d'évènements en commun, soutien et participation aux évènements organisés par les uns ou les autres.

Collaborations effectives en 2014 :

- Seconde réunion entre directions (échange d'informations sur les projets des uns et des autres).
- Co-organisation CIJ/Pôle Emploi de la Journée Jobs Emploi et Mobilité .
- L'ensemble de l'équipe du CIJ a pu bénéficier d'une visite et présentation des services de Pôle Emploi
- Rencontre entre notre équipe et l'équipe de la Mission Locale. Réflexion et construction de partenariats. (Exemple : Les séances "passeport formations" de la ML se font à présent au CIJ pour que les jeunes découvrent nos ressources) - Participation à l'organisation et à l'animation de la Journée de l'alternance et de la formation et organisée par la Mission Locale

Prévu en 2015 : Visite et présentation des services du CIO. Visite et présentation des services du CIJ à destination des personnels de Pôle Emploi et du CIO. A noter également lors de l'**Info Lab sur les métiers rêvés** : la Mission Locale a incité les jeunes à compléter nos questionnaires (106 participants).

/ Axe 5 – s'engager dans une démarche de coopération territoriale

Nous étions déjà engagés dans une démarche de coopération sur le territoire. L'expérimentation a conforté cette dynamique essentielle et vitale alors que SPRO est en cours de mise en place. La démarche d'Info Lab nous a donné l'occasion de **rencontrer de manière plus systématique nos partenaires**.

- Enquête Métiers rêvés : Mission Locale + SIVU Isle d'Espagnac.
- Démarche Open Data : EPN et associations d'éducation populaire.
- Projet d'Agenda partagé : le Comité de pilotage du Salon de l'orientation, etc.

Nous sommes **mieux repérés aujourd'hui**. Preuve en est en ce début d'année 2015 : l'agence culturelle du Poitou-Charentes, l'A., a souhaité organiser une séance d'information sur les métiers du spectacle dans nos locaux (janvier 2015) - L'ARFTLV nous a proposé d'organiser une séance d'information et d'échange à destination des professionnels sur les métiers du numérique (mars 2015) - Pôle emploi a souhaité co-organiser à nouveau avec nous la Journée Jobs Emploi Mobilité (mars 2015) - L'Agglomération du Grand Angoulême nous a associés au même titre que la Mission Locale à sa réflexion sur l'emploi des jeunes - Nous sommes invités par la Préfecture à la réunion du service public de l'emploi sur la thématique "emploi en faveur des habitants des quartiers prioritaires"

INFO 16 – BIJ de COGNAC (Charente)

/Axe 1

A travers cette expérimentation, le réseau IJ dont fait partie la structure Info 16 a été repéré comme précurseur dans un domaine en pleine création et évolution, « l'open data ». Cela a permis de positionner notre réseau dans une **action de collecteur et de rassembleur** autour de la donnée, avec une finalité d'**utilité par tous et pour tous, dans le domaine de l'orientation**. Cette action a aussi permis de **fédérer de façon altruiste**. Plus localement, pour l'ensemble des 70 personnes invitées à notre première réunion autour de cette expérimentation, l'IJ était à l'initiative du premier infolab sur le territoire Ouest Charente.

/Axe 2

Prise de contact par mail et par téléphone avec la chargée de mission VAE de la Région, la directrice du CIO, Pôle emploi et la Mission locale Arc Charente : 2 entretiens avec la chargée de mission VAE et la directrice du CIO pour expliquer le processus engagé dans le cadre de l'infolab = le travail en cours d'un « agenda partagé », retour sur la réunion de présentation de l'infolab aux partenaires locaux, en juin 2014

Faisant suite à ces rencontres : un envoi par mail avec le formulaire (pour compiler les données pour l'agenda partagé) et la démarche à suivre – échanges réciproques avec le CIO et la chargée de mission VAE sur l'orientation de façon globale, la mise en place du SPRO, avec la proposition, afin d'être exhaustif dans la démarche, de lister les organismes de formation pouvant être aussi concernés. Echanges sur l'enquête «les 3 métiers rêvés» ayant donné lieu à la datavisualisation et sur «le parcours d'orientation».

À noter : pas de réponse de Pôle Emploi malgré 2 relances par mail -réponse de la Mission locale : en attente des préconisations de la Région au sujet du SPRO pour se prononcer.

/Axe 3

Mobilisation de l'équipe et nouvelle organisation du travail pour :

-réalisation d'un **outil – formulaire commun** = enquêtes communes à toutes les structures ij concernant le public accueilli à compter de janvier 2015

-questionnaire express et questionnaire sous forme d'entretien (recueil des données relatives à l'orientation)

-réalisation de data viz autour d'une action commune

-projet d'un recensement sur les stages en région avec la méthode utilisée pour l'infolab

/Axe 4

2 actions proposées qui entrent dans la conception décloisonnée des relations partenariales et qui permettent à tous d'identifier les services :

L'agenda partagé : afin de sensibiliser tous les partenaires en lien avec la thématique de l'orientation (parents d'élèves, lycées, élus...), Info 16 a souhaité adresser sous forme de mail la proposition de participation à « l'agenda partagé » à un ensemble de partenaires déjà contactés en juin dernier - cette action se voulant la continuité concrète et opérationnelle du projet d'expérimentation d'infolab. 70 contacts par mail + courrier explicatif et envoi de la mouture du questionnaire de l'agenda partagé.

+ Veille documentaire par INFO 16 sur les manifestations «orientation – formation – métiers» prévues - connues.

Le parcours d'orientation : réflexion sur l'enquête du parcours d'orientation ; prise de contact avec l'animatrice culturelle du lycée de Cognac ; information de la démarche auprès du proviseur ; enquêtes réalisées par notre informatrice au CDI du lycée en direction de 10 jeunes -enquêtes renseignées par l'assistance sociale scolaire du lycée professionnel de Cognac sur site (10 enquêtes) -participation de l'espace jeunes de la Ville de Cognac à sensibiliser des jeunes sur leur parcours- 5 parcours d'orientation en MFR + enquêtes réalisées au sein de la structure INFO 16

= au total 35 enquêtes renseignées

Le travail de mise en commun avec les résultats de l'enquête parcours dans les autres sites expérimentateurs puis la visualisation de parcours types nous permettra d'enraciner notre travail d'ensembliser auprès des autres partenaires de l'orientation et de poursuivre l'information grand public sur ce thème.

/Axe 5

- Participation d'Info 16 à la rencontre proposée par Pôle emploi le jeudi 18 décembre de 14h à 17h autour d'un «partenariat dating»

= temps de découverte mutuelle et partage d'informations (nos offres de service respectives, rôle de l'IJ,...) + espace de rencontre personnalisé consacré à cet effet

= rencontres avec les 44 conseillers de Pôle Emploi et les 12 collaborateurs de la Mission locale et des partenaires associés (la directrice, la cci, le ccas, la caf, le cio, la cma, la msa, droits des femmes et égalité, la région Poitou Charentes, CDC Grand Cognac, office du tourisme...)

- participation d'Info 16 au Forum post bac du lycée et au Forum de l'alternance

- participation aux réunions semestrielles sur le décrochage scolaire pilotée par le CIO.

BIJ de l'AGGLOmération du BOCAGE BRESSUIRAIS (Deux-Sèvres) - Argentonnais – Bressuirais

/ Axe 1

Le Bureau Information Jeunesse de l'Agglo2B – Agglomération du Bocage Bressuirais, qui existe depuis Janvier 2014 - est bien repéré sur son territoire de création, "l'Argentonnais". Ce territoire regroupe 10 communes. La réforme territoriale a élargi le périmètre d'intervention du BIJ-PIJ, qui est maintenant plutôt bien identifié par les communes limitrophes à l'Argentonnais (*ndr : initialement, un PIJ pour l'Argentonnais, très bien identifié et soutenu par les élus locaux*). Le nouveau territoire est passé de 15 à 44 communes. Cependant, il semble peu probable que des usagers habitant au sud de l'agglomération bressuiraise viennent s'informer au PIJ se situant au nord. Les usagers se sont appropriés ce service avec aisance ; en 2014, 2317 personnes ont fréquenté le PIJ.

Axe 2

Le BIJ a pris contact et rencontré la Mission Locale Bressuiraise, un collège de l'Argentonnais, un Lycée professionnel de Parthenay, le réseau MFR du secteur, les centres socioculturels, Pôle emploi, les travailleurs sociaux du secteur (Conseil général) et les agences d'intérim.

Une information régulière sur le BIJ et le SPRO est faite dans toutes les mairies des communes de l'Argentonnais.

/ Axe 3

Le projet de création d'un réseau IJ sur ce grand nouveau territoire est en route : en ouvrant **des espaces IJ au sein des Centres SocioCulturels** (au nombre de 4 sur le territoire), afin que le plus grand nombre de jeunes - et de moins jeunes - ait accès à ce service d'information, d'orientation, d'aide et d'accompagnement personnalisé.

/Axe 4

L'information jeunesse est aujourd'hui au coeur des préoccupations des élus. En effet, dans le cadre de la réforme territoriale, il nous faut mettre en place une nouvelle politique de l'information et de la jeunesse, portée par l'Agglo2B. Il est apparu évident pour beaucoup qu'il allait falloir **travailler en partenariat, en équipe pluridisciplinaire sur ce vaste territoire**. Il est en projet, une fois la politique jeunesse validée par le conseil communautaire, de **créer un réseau information, orientation tout au long de la vie sur le territoire** et de demander au 4 CSC de mettre en place un espace IJ au sein de leur structure, entre autres services. Les élus souhaitent que les usagers de l'ensemble des 44 communes aient accès sans aucune différence à l'information, comme l'ont actuellement les usagers de l'Argentonnais.

/Axe 5

La démarche de coopération est en route. La commission Politique de la ville et jeunesse est en train de réfléchir à la nouvelle politique globale jeunesse sur le nouveau territoire de l'agglomération. Nous sommes, semble t-il, encore **mieux repérés dans le cadre de l'information, l'orientation et l'accompagnement** : grâce à cet infolab, les élus ont enfin compris à quoi servait un PIJ-BIJ, ils ont accepté notre existence et reconnu nos compétences, nos savoirs et savoirs-faire et compris que nous ne faisons pas de l'ombre aux CIO par exemple, mais que nous étions dans une **démarche de partenariat, de complémentarité**.

D'autres élus, à l'origine de la création du PIJ de l'Argentonnais, étaient déjà convaincus depuis longtemps de notre légitimité professionnelle. Donc, sur le territoire de l'agglo2B, il est impensable de ne pas s'engager aujourd'hui dans une démarche de coopération territoriale à tous les échelons.

Merci, l'expérimentation, merci l'Infolab ! Le PIJ et le BIJ de l'Agglo2B sont donc associés au même titre que la mission locale, les CIO, Pôle emploi,... à la réflexion sur l'emploi, l'orientation des jeunes – et des moins jeunes. Reste à trouver le pilote local.

CDIJ de LA ROCHELLE (Charente Maritime)

/ Axe 1

Au niveau des professionnels IJ de notre territoire, ce projet nous a permis de montrer notre capacité à réinventer et questionner nos méthodes de travail en restant à l'écoute de nouvelles pratiques. Durant cette année, nous avons pris conscience que le réseau Ij est un collecteur d'informations important en relation direct avec les jeunes. Ce travail ne sera intéressant qu'une fois les forces des différents acteurs fédérées par un même projet.

NB : le CDIJ fait partie de la Cité des Métiers de La Rochelle.

/ Axe 2

L'outil « agenda partagé » sur lequel nous souhaitons associer les différents partenaires est la première étape dans le processus d'identification des événements réalisés sur le territoire.

/ Axe 3

- Réalisation d'un outil- formulaire = enquêtes communes à « toutes » les structures IJ
- datavisualisation autour d'une action commune : «métiers rêvés»
- datavisualisation des données recueillies dans les différentes structures
- Réalisation de temps forts et d'acculturation à l'open data au sein des structures du réseau IJ 17.

/ Axes 4 et 5

- Réalisation d'un **infolab dans le cadre de la Cité des métiers**, avec «l'agenda partagé» sur l'orientation - Co-organisation du salon Passerelle. Dans le cadre de la Cité des Métiers, les partenaires se réunissent régulièrement afin d'échanger sur les pratiques des uns et des autres et sur leurs champs d'action. Les réunions permettent une interconnaissance des professionnels et facilitent la communication et le travail en partenariat. **L'agenda partagé** sera proposé dans le cadre d'une rencontre de pôle.

BIJ de SAINTES (Charente Maritime)

/ Axe 1

Etant Pôle Ressources Jeunes sur notre territoire, avec plusieurs services (Bureau d'Information Jeunesse, Mission Locale, Atelier de la Création, Service de Mobilité Internationale), la structure est bien repérée et utilisée par les usagers. Environ 5000 personnes s'adressent à nous par an (Saintes et Saint Jean d'Angély). De plus, la structure "multi-services" permet d'avoir une personne chargée de communication, ce qui facilite la diffusion de nos actions et de nos manifestations (facebook pro, site internet, contacts médias).

/ Axe 2

La structure Pôle Ressources Jeunes est déjà identifiée par les différents partenaires. Tout au long de l'année, nous organisons différentes manifestations avec eux (Pôle Emploi, CIO, Etablissements scolaires, Région, Etat, Conseil Général, Communes...). **L'agenda partagé** permettra de rendre visibles nos manifestations au delà de l'échelle territoriale.

/ Axe 3

Pour notre structure, ce travail aura permis de **mieux connaître le réseau IJ** (surtout au niveau régional). Il aura également **réimpulsé une réorganisation en interne**. Cela permet une **meilleure identification de l'IJ** au sein de notre association. Et puis cela aura permis la **découverte de ce qu'est l'open data, la data visualisation...** Nous ne sommes pas encore des professionnels dans ce domaine mais nous savons de quoi nous parlons ; reste à le mettre en pratique.

/ Axe 4

Au delà des actions partenariales mises en place par d'autres réseaux (ex de la plateforme décrochage scolaire), un décloisonnement sera travaillé dans le SPRO. C'est un peu prématuré à ce jour pour nous.

/ Axe 5

Le fait d'être une structure "multi-services" nous a permis de nous engager dans une démarche de coopération territoriale à tous les échelons administratifs. Concernant l'orientation, les groupes de travail prévus dans le cadre du SPRO permettent de décloisonner encore sur la thématique de l'orientation.

CRIJ POITOU CHARENTES – Poitiers (Vienne)

/ Axe 1

Pour répondre à l'objectif «*rendre repérable et accessible l'offre pour les publics concernés*», nous avons mené une action «**jeunes ambassadeurs de l'information**», avec les **volontaires d'Unis Cité**, afin d'élargir la diffusion des informations à de nouveaux jeunes et de rendre cette information plus vivante.

Il s'agissait de demander à des jeunes volontaires (chaque année un nouveau groupe) de produire et de diffuser des informations à destination de leurs pairs, d'adapter cette information aux usages des jeunes (dans le cadre de la convention avec la Région Poitou Charentes), de toucher des jeunes ayant moins d'opportunités (Convention Pluriannuelle d'Objectifs avec la Ville de Poitiers).

Depuis 2012, des volontaires d'Unis Cité ont été mobilisés pour traiter et diffuser des informations ; ils ont notamment repéré les « bons plans » à 5 euros ou moins pour le week-end, diffusé une émission intitulée « le week-end des fauchés » sur Radio Pulsar (radio locale et radio école). Ils ont participé aux animations organisées par le CRIJ (semaine de l'Orientation, journée jobs) ou auxquelles le CRIJ contribue (Salon de la Croissance verte, semaine d'accueil des étudiants), à un « Civic Speed Dating » organisé un samedi au CRIJ et largement ouvert au grand public, à une opération de promotion du service civique dans l'espace des Cordeliers à Poitiers. Ils ont aussi réalisé une présentation du service civique et des aides de la Région dans la vitrine du CRIJ.

En octobre 2013, une équipe de 10 volontaires d'Unis Cité a accepté d'être « ambassadrice du CRIJ » pour **informer tous les jeunes via les réseaux sociaux et aller à la rencontre des jeunes des quartiers**, à Poitiers et Grand Poitiers. Très dynamique, elle s'est donnée pour nom « Clic Clic Boum » et comme objectif essentiel de « bousculer » l'info à destination des jeunes sur le [facebook du CRIJ](#), notamment en créant des mini vidéos (wines).

Tous les thèmes d'information ont été abordés : inscriptions sur les listes électorales, promotion du tri sélectif, d'événements, culturels, éducatifs, pratiques,... intéressant les jeunes. Le travail d'éditorialisation, d'écriture et de création vidéo s'est effectué en étroite collaboration avec l'équipe du CRIJ.

Une convention a été signée en 2013/2014 entre Unis Cité et le CRIJ pour contractualiser cette mission et l'inscrire dans une perspective durable.

Une formation à l'écriture pour le groupe a été financée par le CRIJ en avril-mai 2014.

Comme ces jeunes se sentent particulièrement concernés par l'orientation, ils ont été associés au traitement des informations sur ce thème en 2014 – notamment en lien avec le projet d'expérimentation proposé par le CRIJ Poitou Charentes et son réseau. L'« InfoLab Orientation pour tous » est une recherche-action sur l'ouverture et l'usage de données publiques (*open-data*) produites par le réseau IJ et ses partenaires de l'orientation, soit une autre manière d'aborder l'orientation et d'informer à partir de la représentation des données.

Concernant **l'orientation**, les jeunes volontaires d'Unis Cité ont mis en évidence une série de difficultés liées :

- à la connaissance des différents services et à leur «accessibilité» (avoir un contact personnel, une réponse rapide pour un rendez-vous, des précisions rassurantes, une mise en confiance par rapport à leur avenir,...)
- au traitement de l'information sur l'orientation (connaissance de l'organisation scolaire et professionnelle, des filières, programmes,...) et accès aux sources (multiples, complexes, peu lisibles,...)
- à la temporalité (besoin immédiat d'une réponse, d'un contact)
- au choix personnel et professionnel (comment chercher quand je ne sais pas ce que je voudrais faire, comment articuler les réponses générales que je trouve avec «mon» projet)

Ils ont donc abordé le thème à partir d'**exemples**, ce qui leur a permis d'allier l'information générale à la dimension individuelle et de simplifier.

La datavisualisation - réalisée dans le cadre de l'infolab - sur les «métiers rêvés» a été appréciée mais leur service civique se terminant, ils n'ont pas pu l'utiliser, notamment auprès des jeunes des quartiers.

La consultation sur Facebook a explosé, passant de 73 à 2893 fans.

/Axe 2

7ème édition du [20 au 25 janvier 2014](#) et 8ème édition du 19 au 23 janvier 2015 de la [Semaine de l'Orientation](#), à Poitiers - L'axe 2 «Faciliter l'identification sur les territoires d'un service diversifié et adapté et de tous les relais potentiels en matière d'orientation» résume l'objectif premier de cet évènement.

En effet, l'objectif de la première Semaine de l'orientation, organisée en 2008 par le CRIJ Poitou Charentes avec le CIO de Poitiers, était de 'faire mieux connaître aux jeunes et à leurs familles les services offerts par le service public d'orientation et ses conseillers d'orientation psychologues'.

«Au CRIJ, outre la vitrine consacrée à ce thème, se déroulent des entretiens individuels, des informations collectives, des ateliers d'aide à la décision ou d'information sur les métiers et filières, ainsi qu'une soirée avec les parents d'élèves.»

Même si cette 'Semaine de l'Orientation' n'est pas le fruit de l'expérimentation puisqu'elle existe donc depuis 2008, elle portait déjà l'esprit du SPRO car elle s'est très vite enrichie de la participation des autres partenaires locaux de l'orientation.

Via les différents travaux réalisés dans le cadre de l'INFOLAB, au niveau régional et local, les acteurs locaux (CIO, Région-VAE, ML, Université/SAFIRE, CRIJ) sont dans une compréhension plus fine de leur interaction sur les territoires et développent plus de contacts en continu (pas uniquement à l'occasion d'évènements) et plus d'interactions auprès des publics. Nous oeuvrons ensemble à une identification plus claire des services et développons une adaptation accrue aux demandes et besoins des publics.

/Axe 3

A travers les différentes actions menées dans le cadre de l'expérimentation INFOLAB [ateliers, construction d'enquêtes et de formulaires, réalisation de l'affiche sur les métiers réés, projet d'agenda régional partagé, de datavisualisation sur des parcours, rencontres avec les partenaires locaux et régionaux,...], les pratiques, voire les postures, des professionnels ont été questionnées et transformées :

- une évolution culturelle : un autre regard sur l'information, et qui plus est l'information sur l'orientation : par les données publiques, leur ouverture, leur mise en commun, leur exploitation, leur visualisation ;
- une évolution technique : découverte, création, et co-construction d'outils partagés à partir d'objectifs communs en matière d'orientation – et, plus largement, ouverture à d'autres partages ;
- une évolution des liens entre les membres du réseau et avec les partenaires : meilleure interconnaissance mutuelle, interpellations multiples, confiance, reconnaissance.
- une évolution globale des pratiques vers une plus large participation, une meilleure coopération et la co-construction de projets.

/Axe 4

A l'instar de la Semaine de l'Orientation voire même du Salon de l'Etudiant (pôle Orientation piloté par la Région), cette organisation décloisonnée dépasse aujourd'hui l'évènementiel, notamment grâce à l'expérimentation, en multipliant les échanges, les liens, en définissant des objets communs. Même si à Poitiers, le recueil d'informations pour l'Agenda partagé a pris un peu de retard et semble très compliqué à mettre en oeuvre à l'heure actuelle, le CIO nous sollicite pour travailler sur les parcours d'orientation des jeunes.

La Région a identifié le réseau IJ comme acteur à part entière du SPRO et nous sollicite pour participer à la mise en place du SPRO et proposer des actions.

L'expérimentation a été un moyen de continuer à mettre en oeuvre une démarche déjà engagée depuis plusieurs années au CRIJ, tout en réinterrogeant cette démarche via le prisme des données ouvertes. Cette démarche est le partage de l'information entre les professionnels des différents domaines thématiques que nous traitons. Par partage, on entend une identification de l'existant, une production et une diffusion partagée par le plus grand nombre pour une meilleure visibilité et accessibilité aux services rendus sur les territoires, et qui permet aussi une meilleure interconnaissance.

/Axe 5

L'expérimentation a permis de nous identifier comme opérateurs à part entière, que des partenaires, des collectivités, des institutions, identifient précisément nos compétences et notre apport dans le cadre d'un service public régional de l'orientation, avec la valorisation du service de proximité.

Nous y étions déjà engagés mais cette coopération se construit maintenant à tous les échelons . Toute cette année de travail commun dans le cadre de l'expérimentation a permis aux institutions, aux acteurs de l'IJ, de ne pas être dans l'attente d'une organisation «descendante» mais bien dans le partage et la co-construction.

L'Infolab Orientation pour tous est cité dans la convention SPRO que la Région Poitou Charentes a signé avec l'Etat - Education nationale et le réseau IJ considéré comme l'un des acteurs de ce service.

BIJ de l'Île d'Oléron (Charente Maritime)

/Axe 1

Le Bureau Information Jeunesse de l'île d'Oléron est un équipement public, qui coordonne pour le service enfance jeunesse de la communauté des communes de l'île d'Oléron, l'ensemble des actions en faveur des jeunes de 14 à 25 ans.

A ce titre, nous sommes présents dans les 2 collèges du territoire, avec des animateurs, en relation régulière sur la question de l'orientation, avec les principaux, les CPE et les CDI de chaque établissement. Nous y complétons d'ailleurs la présence des COP par la mise à disposition d'outils.

Le travail avec les animateurs du lycée de secteur et avec le lycée expérimental se fait lors de réunions mensuelles, aussi en présence des animateurs des locaux de jeunes du territoire.

/Axe 2

En matière de visibilité, notre structure ayant moins de trois ans, nous avons réalisé des outils de communication (flyers/ affiches/ site internet) fraîchement diffusés, qui couvrent bien l'ensemble des établissements du secteur public/ privé non marchand et marchand. La difficulté va maintenant plutôt être de maintenir le degré de présence dans l'ensemble de ces structures par un approvisionnement régulier. Par ailleurs, la présence dans nos murs des permanences de la Mission Locale, mais aussi les échanges réguliers avec les acteurs sociaux et Pôle emploi constitue une garantie de visibilité satisfaisante.

/Axe 3

C'est pour moi le plus gros apport de cette expérimentation :j'ai découvert, grâce aux multiples temps d'échanges et travaux communs, un monde qui m'était inconnu. J'ai pu avec mes pairs acquérir une culture commune, m'approprier des concepts et comprendre ce que sont les données, l'importance de leur ouverture, du traitement

de ces données, de leur mise en valeur (datavisualisation), ce qui a changé mon approche de l'information en faveur des jeunes.

/ Axe 4

C'est l'objet même de notre structure que d'appréhender l'ensemble des thématiques à traiter de manière partenariale et décloisonnée. En effet, avec un seul agent au Bureau Information Jeunesse, notre approche consiste, sur l'orientation comme sur les autres thématiques, à cartographier précisément l'ensemble des acteurs ou intervenants présents sur le territoire, leurs champs d'intervention et leurs compétences spécifiques avant : 1° - de créer des synergies de mutualisation ou de travail en commun, 2° - d'agir sur les zones ou publics non couverts.

/ Axe 5

Le caractère rural et restreint de notre territoire nous contraint, de fait, à nous interroger systématiquement sur la pertinence de l'échelon territorial efficace pour l'ensemble de nos actions. Nous dépendons de la Mission Locale et du Centre d'Information et d'Orientation de Rochefort à 45 mn de voiture de nos terres. Mais nous composons également, avec la communauté des communes du Bassin de Marennes, le Pays Marennes Oléron. En l'état, l'expérimentation m'a conduit à rencontrer des représentants du Pays Marennes Oléron, de Pôle-Emploi, de la Mission Locale et du CIO, de la région Poitou-Charentes mais aussi des responsables d'établissements scolaires ; chacun a été ouvert et intéressé par un travail commun et une complémentarité des nos interventions.

NB – Remarques et avis du PIJ de Niort non parvenues à ce jour (30/03/2015)

(nдр : départ à la retraite de François LEBRAULT qui suivait l'expérimentation)

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Description des actions mises en œuvre et perspectives

Une seule action sera présentée, l'INFOLAB

NB : cette action permet de répondre aux axes 1, 2, 3, 4 et 5 de l'appel à projets du FEJ.

1 - réunion de lancement, le 12 décembre 2013, au CRIJ Poitou Charentes

Membres du réseau IJ : BIJ Oléron : Anthony Couturier (responsable)- CDIJ La Rochelle : Bénédicte Desprez (responsable) et Christian Poinot (Président) - CIJ Angoulême : Anne Desthomas (documentaliste) - PIJ Niort : François Lebrault (responsable) - BIJ Saintes : Odile Nassel (responsable) - PIJ de l'Argentonnais : Christine Jaquet (responsable)- Partenaires :- DRDJS : Marielle Stines (CEPJ) - CRAJEP : Linda Bourreau (responsable) - ARFTLV : Martine PHAM-QUOC (directrice)- Conseil de Développement Responsable Grand Poitiers : Julie Viaud (chargée de mission) – Unis Cité : 2 volontaires du programme « Rêve et réalise » (porteurs de projets) – Université de Poitiers / SAFIRE : Linda Cormenier (conseillère) - FING : Amandine Brugière (chargée de mission Infolab) - Plausible/ Possible : Yoann Ollivier (designer de services) + CRIJ Poitou Charentes : Siegfried Burgeot, Thalie Desjardins, Christiane Guillemeteau, Maryse Delaunay [excusés : Info16 Cognac : Joëlle Lepic - Conseil Régional Poitou-Charentes : Nathalie Bertrand - SCUIO : Patrice Herzecke – CESER : pas de personne encore désignée suite aux élections]

- Présentation du contexte de la réponse à l'appel à projet et de la proposition de travailler ensemble sur un Infolab

Un projet d'exploration et d'expérimentation

- Présentation des 3 fonctions d'un infolab par A. Brugière – FING : ...une fonction de pédagogie, de formation, d'acculturation, ...une fonction d'accompagnement de projet, ...une fonction de production de savoirs, de connaissances, de débats + 4 dimensions :- collective – créative – opératoire – partage

L'enjeu pour le réseau Information Jeunesse est celui de la transformation du métier de conseiller / informateur vers un rôle de médiateur de données.

Plan de travail

En Janvier 2014

1. Récit d'une journée type en IJ - Prendre individuellement en photo sa journée - Commenter chaque étape suivant un guide d'auto-interview - Etablir une fiche d'identité - Cartographie du réseau et système d'informations

> **comité de pilotage institutionnel : 23 janvier 2014** - pendant la Semaine de l'Orientation à Poitiers

18 et 19 Février 2014

2. Atelier cartographie - Maquettage des usages et des pratiques

En Mars 2014

3. Constitution de bases de données créatives - Autres sources d'informations (open data) - À la pêche aux données, je ne veux plus y aller // Toutes les choses qui marchent ou ce qui ne marche pas.

3 et 4 Avril 2014

Ateliers créativité "informations"

> **comité de pilotage institutionnel : 15 avril 2014**

3 et 4 Juin 2014

4. Ateliers scénarisation "Être informateurs dans un univers open data" => Prototype (datavisualisation métiers rêvés) => Futur en Seine 12/13/14/15 juin 2014

Juillet / Sept. 2014

5. Restitution des expérimentations

> **comité de pilotage institutionnel : 27 juin 2014**

Octobre / Décembre 2014 = Mise en perspective des travaux du Poitou Charentes avec les autres expérimentations des CRIJ + UNIJ

> **Comité de pilotage de fin d'expérimentation : 12 décembre 2014**

2 - 6 jours d'ateliers/ formation - action, de février à juin 2014 :

- **18 et 19 FEVRIER** : • **2 jours** le 18 à Cognac et le 19 à Angoulême : changer sur les pratiques actuelles des "IJ" et imaginer des scénarios d'évolution vers un Infolab.
- **3 et 4 AVRIL** : • **2 jours** à Niort : **atelier** pour transformer les scénarios d'évolution en actions concrètes et en pistes d'action.
- **3 et 4 JUIN** : • **2 jours** à La Rochelle : **atelier** pour consolider les pistes et envisager les suites.
- **Atelier Infolab et exposition à Futur en Seine** les 12, 13, 14 et 15 juin – **Paris**

Résultats des travaux => 3 grandes familles d'actions repérées pour le réseau IJ

1. Les IJ : Producteurs de données

2. Les IJ : Éditorialisant leurs pratiques et communiquant sur ces pratiques

3. Les IJ : Au coeur de nouvelles coopérations avec leurs partenaires : ouvertes, inclusives, collaboratives.

1. Les IJ : producteurs de données

- Réflexivité sur les pratiques
- Production d'expertise
- Outillage

PISTE 1. - Imaginer un formulaire d'accueil commun

Pour : - Produire et structurer des données à partir des informations fines relevées sur les publics ; - Partager les mêmes outils au sein du réseau, les adapter de façon collaborative ; - Mieux analyser les demandes (prise de recul) et capitaliser sur ces demandes ; - Identifier les points fort des IJ et les partager

Valeur ajoutée

Pour les IJ : - Créer des formulaires modulaires s'adaptant à la spécificité de chaque IJ, tout en partageant un socle minimal commun ; - Pouvoir adapter les formulaires dans le temps ; - Garder la mémoire des demandes des publics : les analyser individuellement, ou en masse.

Pour le public : - Utiliser dans le questionnaire un vocabulaire compréhensible, accessible, non-spécialiste ; - Respecter l'anonymat : pouvoir personnaliser les réponses sans identifier les personnes ; - Faire bénéficier les publics d'une connaissance approfondie des demandes récurrentes et des demandes insolites, pouvoir faire des rebonds / mises en relation ; - Pouvoir - si elles en sont d'accord - recontacter les personnes pour savoir ce qu'elles sont devenues.

En pratique

Aujourd'hui : - une première version de formulaire a été affinée en atelier : avec des parties communes et des parties spécifiques.

Demain : - Utilisation des formulaires pour la suite de l'expérimentation et après ; - Mise en place d'une logique d'amélioration continue jusqu'à la fin de l'expérimentation, en fonction des retours de chaque structure ; - Alimentation des bilans annuels ; - Remontée des spécificités.

PISTE 2. - Partager les données au sein du réseau IJ

Pour : - mutualiser les données collectées ; - faciliter l'exploitation des informations reçues ; - produire des données régionales en temps réel > Produire des outils de collecte mutualisés. > Obtenir des résultats en temps réel > Cartographier les informations sur le territoire. > Identifier des liens entre les données pour mieux les comprendre. > Croiser de façon simple un grand nombre de données

Valeur ajoutée

Pour le réseau IJ : - Mettre en place une logique de PRODUCTION de données propres aux IJ ; - Produire des analyses régionales en temps réel ; - Avoir de nouvelles lectures des informations collectées ; - Enrichir la production des comptes-rendus annuels des IJ ;

Pour le public : - Bénéficier d'une représentation cartographique des demandes et des ressources sur le territoire ; - Avoir une meilleure compréhension des tendances et des réalités (par exemple : "manque-t-on de piscinistes sur le territoire ?")

En pratique

Aujourd'hui : - Première formation de prise en main proposée lors des ateliers ; - Travail de "projection" : comment cela pourrait-il se passer / à quoi cela pourrait-il servir / qu'est-ce qu'il serait intéressant de mutualiser comme données ? ;

Demain : - Travail en groupe, et/ou accompagné, sur l'exploitation et l'analyse des données après la période de test ; - Analyses et datavisualisations.

PISTE 3. - Challenges collectifs de production d'informations

Pour : - Tirer parti de la "richesse du réseau" ; - Faire remonter des informations nouvelles, insolites, «accrocheuses» dans le domaine de l'orientation - Exemple : "les métiers rêvés de 7 à 77 ans" = datavisualisation pour Futur en Seine les 12,13,14 & 15 juin 2014 à Paris.

Valeur ajoutée

Pour les IJ : - Récupérer des informations nouvelles, insolites (questions insolites, métiers rêvés...) permettant d'interroger les imaginaires collectifs de l'orientation ; - Ouvrir des chantiers collectifs à partir d'envies ou d'intuitions identifiées par plusieurs partenaires ; - Capitaliser sur la connaissance fine des publics, de leurs demandes ; - Développer une "culture de réseau" : se donner des objectifs communs - notamment dans le cadre du SPRO ; - Valoriser et partager ses connaissances avec les partenaires, avec les publics

Pour le public : - Découvrir des approches ludiques, insolites de l'information et de l'orientation : favoriser la sérendipité ; - Surprendre, intéresser, dédramatiser l'orientation, en parler, l'aborder "autrement"...

En pratique

Aujourd'hui : - Enquête "Mes 3 Métiers rêvés" administrée auprès de 650 élèves à Poitiers (du CP à l'Université) - poursuite auprès du grand public (+ 1000 personnes) - présentée dans le cadre de Futur en Seine, à Paris en juin 2014, en même temps qu'une datavisualisation (affiche avec T-shirts) ;

Demain : - Poursuite de l'enquête pour atteindre des masses critiques d'informations ; - Définir d'autres challenges de "coproduction de données" par le réseau IJ : "Inventez votre métier de demain" ; - Accompagnement ou formation au traitement de données et à la datavisualisation ; - Inviter d'autres partenaires régionaux et / ou nationaux à participer à l'enquête, à partager des données [**agenda et géolocalisation des manifestations sur l'orientation en région,...**] ; - Produire des visualisations et des analyses au fil de l'eau.

PISTE 4.- Des temps de travaux collectifs

Pour : - systématiser / régulariser des temps de travail commun au sein du réseau des IJ ; - **insérer la dynamique Infolab dans l'animation du réseau régional IJ** ; - créer des **temps forts, en lien avec les agendas événementiels de chacun**

Valeur ajoutée

Les ateliers menés dans le cadre de l'expérimentation correspondent aux premières versions de ces temps collectifs.

Ils ont apporté : - une acquisition de la culture de l'Open-Data partagée entre différentes pratiques professionnelles des IJ - selon le statut de la structure support et la formation des professionnels : ML, CSC, communauté de communes,... ; - une construction de logiques de travail collectif et d'envies partagées ; - l'apparition d'envies spécifiques en termes de services ou de sujets à traiter collectivement

En pratique

Aujourd'hui : - 3 séries d'ateliers de travail = appropriation d'une culture de la "data" au sein de la dynamique de réseau régional

Demain : - Se donner de nouveaux sujets de travail collectif sur les données ; - Diffuser la dynamique régionale au niveau national (cf. les autres expérimentations IJ/SPRO) ; - Se faire accompagner par un tiers, extérieur au réseau (expertise) ou susciter une nouvelle compétence data au sein du réseau IJ (formation)

PERSPECTIVES - VERS DES PROFESSIONNELS IJ - INFOLAB ?

Pour :- Maintenir une culture de travail partagé - Identifier les envies et les besoins de chacun - Développer des formations - Bénéficier d'une ressource avec des "compétences data" au sein du réseau IJ - Créer des savoir-faire liés à l'utilisation et la création de données ; - Être identifiés auprès des autres acteurs comme des professionnels connaissant les données du territoire ainsi que les moyens de les utiliser à destination de tout public ; - Être un producteur de données pour les autres acteurs de l'orientation sur le territoire ; - Être à l'initiative d'enquêtes et de recueil d'informations sur différents sujets (les métiers rêvés, les métiers recherchés par les entreprises, les "niches",...) ; - Intégrer des compétences spécifiques au sein du réseau IJ pour développer ce travail expérimental autour des données (traitement, visualisation,...)

En pratique

Aujourd'hui : - Identifier les préférences de chacun des participants vers les différentes compétences de l'infolab (traitement des données, exploitation des données, visualisation de données, cartographie, ...)

Demain : - Formation(s) des acteurs du réseau IJ ; - Construire un calendrier de formation collective ; - Intégrer une compétence "spécialiste Infolab" pour le réseau

2. Les IJ : éditorialisant leurs pratiques et communiquant sur ces pratiques - Communiquer autrement

- Mettre en scène l'information au sein de l'espace d'accueil ou d'exposition ; - Créer des espaces vivants, conviviaux

PISTE 6. - Développer des méthodes et des pratiques de datavisualisation

Pour :- Intégrer fortement le visuel dans les pratiques des IJ ; - S'autonomiser sur la production de visuels à partir de données.

Valeur ajoutée : - Intégrer de façon simple la représentation visuelle dans un rapport d'activité ; - Améliorer l'information directe sur l'orientation auprès du grand public ; - Susciter des questions auprès du public ; - Développer un autre rapport à l'information : plus visuel, plus matérialisé ; - Pouvoir apporter des réponses individuelles (services) à partir d'une visualisation globale ; - Aider les publics à se situer par rapport à des tendances (trop d'esthéticiennes sur le territoire ? pas assez de médecins en campagne ? Filière sélective ? => réussir à montrer, donner à voir, susciter les questions, débattre, apporter les informations de façon visuelle,...).

En pratique

Aujourd'hui : - Atelier de Datavisualisation à partir d'un "kit papier" ; - Développement d'un apprentissage par le "faire" et par le "collectif"

Demain : - Acquérir des compétences en représentation de l'information ; - Formation(s) des acteurs du réseau : rencontre avec des spécialistes de l'image pour comprendre leurs contraintes de travail ; - Continuer le travail collaboratif

PISTE 7. - Des kits de datavisualisation en volume

- avoir un démonstrateur visuel à disposition ; - faciliter le partage et la conception collective ; - permettre de mettre en avant la «spécificité de l'IJ».

Par exemple, pour les 30 ans du CIJ d'Angoulême le 5 juin 2014, des ballons représentent les actions du CIJ et sont gonflés proportionnellement au volume de ces actions.

Valeur ajoutée de la représentation dans l'espace

- Permettre de créer une compréhension rapide de problématiques (dans les vitrines, sur les stands lors d'événements, à l'accueil,...) ; - Créer une «logique visuelle collective annuelle» entre l'ensemble des IJ de Poitou-Charentes pour renforcer la présence des IJ (ballons, cintres, post-its, A4 systématiques...) ; - Mutualiser les coûts de conception de stand pour l'année en partant sur des «logiques visuelles collectives» ; - Créer collectivement une habitude de conception «frugale» des outils de communication des IJ ;

En pratique

Aujourd'hui : - Tester ces modes de représentation dans différents contextes (événements, stand forum, vitrines,...)

Demain : - Intégrer ces logiques de travail des données dans les différents IJ (meilleure lisibilité) ; - Partager ces représentations avec les acteurs spécialistes de l'orientation en région ; - Évaluer la

pertinence de cette représentation pour l'orientation (entendue au sens large, intégrant toutes les thématiques de l'IJ)

PISTE 8. - Donner à voir, en miroir, les pratiques des IJ, «s'éditorialiser»

Exemple : "Quelle est la question du moment" ?

- Afficher les questions posées par le public pour informer les visiteurs des questions qui sont posées en ce moment ; - Montrer la diversité des questions posées dans ces lieux ; - Utiliser ces questions comme supports de discussion, d'interpellation, d'information

Valeur ajoutée si l'IJ utilise les questions comme information

- Pointer les sujets importants du moment (formaliser la calendarité des questions)
- Permettre de créer une compréhension rapide de problématiques à l'accueil des IJ.
- Réutiliser des informations collectées dans les entretiens pour de l'information et de la communication.
- Proposer une manière moins formelle de présenter les IJ et leur fonctionnement, avec un regard en miroir

En pratique

Aujourd'hui : - Créer un mode de recueil des questions dans les questionnaires ; - Mettre en place un mode de partage des questions entre les membres du réseau

Demain : - Modifier les accueils des lieux IJ et autres lieux pour mettre en avant les questions posées ; - Trouver comment diffuser les questions en ligne (site web, réseau sociaux...) ; - Analyser les questions entre les IJ et leurs partenaires pour produire des analyses fines et partagées sur l'orientation.

VERS UNE COMMUNICATION PENSÉE A PARTIR DES PRATIQUES DES PUBLICS DES IJ ?

- une nouvelle place des publics des IJ dans la communication et dans les messages présents et présentés dans les espaces d'accueil

Les perspectives

- "Ne pas trouver la "bonne" information, mais celle qui correspond à ma propre situation"
- Mettre en avant les informations et les questions venues du public
- Introduire une pensée de la communication transversale entre les visiteurs, faire s'informer les usagers entre eux
- Faire participer les visiteurs à des dispositifs de communication ou de récupération d'informations
- Arrêter d'être "fun" dans la communication, l'être dans la démarche.

3. Les IJ au coeur de nouvelles coopérations avec leurs partenaires

- Partager les données
- Travailler à leur co-analyse
- Créer de la connaissance collective

PISTE 8. - Créer de la connaissance collective

Exemple : interroger & partager les données sur le thème de la mobilité internationale des jeunes picot-charentais.

Valeur ajoutée

- Faire du partage de données l'occasion d'un travail en réseau avec les experts d'un sujet (collectivités territoriales, observatoire, organismes publics, etc.) ;
- Partager les expertises, produire une analyse globale, concertée ;
- Mieux définir les pistes d'actions quant à l'information et l'aiguillage des publics

En pratique

Aujourd'hui : - Sollicitation des acteurs quant au partage des données relatives à l'aide à la mobilité internationale des jeunes ; - Tentative de synthèse des jeux de données récupérés ; - Analyse de la complexité (catégories disparates) et du regard "parcellaire" des données

Demain : - Animer un groupe de travail thématique sur le thème de la mobilité internationale ; - Réussir à définir un partage de données minimal permettant à tous les acteurs de bénéficier d'une analyse globale.

VERS UN TRAVAIL D'EXPLORATION DES DONNÉES DU TERRITOIRE ?

- identifier les données qui seraient susceptibles d'être disponibles.
- identifier les données qui pourraient être partagées.

Les sujets qui nous intéressent : toutes données sur le mode de vie des jeunes sur les territoires :mobilité, logement, santé, éducation, vie associative, pratiques culturelles,sportives, vie administrative...

Proposition : - Montrez-nous les structures de vos données pour savoir ce qu'il serait possible d'en faire, ensemble, dans le cadre de l'InfoLab !

En pratique

- Choisir un **sujet d'expérimentation** s'accordant aux problématiques des partenaires :
- > "Représenter un diagramme de la **diversité des parcours d'orientation**."
- > "Repartir des rencontres citoyennes de la Région sur l'éducation et l'orientation pour représenter ce qu'en pensent les publics."
- > "Produire une **représentation globale des temporalités de l'orientation**."
- > Proposer l'intervention d'Étalab pour animer en région une ou deux journées de travail à partir des données sur l'orientation (de type hackathon) et analyser l'impact sur les informations fournies par chaque partenaire...

Les perspectives en résumé

1. Vers des agents Infolab ?
2. Vers une communication pensée à partir des pratiques de visiteurs des IJ ?
3. Vers un travail d'exploration des données du territoire ?

Définition : un infolab est un dispositif de médiation accompagnant des acteurs dans l'exploitation des données pour améliorer leurs activités et leurs projets.

Un Infolab orientation :

> **c'est un espace de travail et d'accueil :**

- qui traite, collecte, produit des données,
- qui en tire de l'information, la donne à voir ;
- qui la partage avec ses partenaires, ses publics et en coproduit à nouveau avec eux ;
- qui aiguille, renseigne les publics à partir de ses nouvelles sources d'informations et de données ;
- qui accompagne les publics dans l'identification de sources d'informations et de données pertinentes

> **c'est un groupe :**

- qui anime une communauté de pratiques (partenaires / publics)
- qui produit des données ouvertes pour ses pairs
- qui facilite l'exploitation des données de chacun
- qui produit des outils collectifs de recueil et de traitement de la donnée
- qui crée de la connaissance collective.

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
CIJ Angoulême (16) Info 16 – Cognac (16) CDIJ La Rochelle (17) BIJ Oléron (17) BIJ Saintonge (17) BIJ Bressuire (79) PIJ Niort (79)	Association Association Association Communauté de communes Association Agglomération Chambre des Métiers	Expérimentateurs Contributeurs
Unis Cités	Association	Contributeurs

FING Plausible Possible	Think tank Entreprise	Contributeurs Formateurs
----------------------------	--------------------------	-----------------------------

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	60 %
Cofinancements extérieurs à la structure	
Autofinancement	40 %

C. Pilotage de l'expérimentation

Comités de pilotage

<ul style="list-style-type: none"> - membres du Comité de pilotage de l'expérimentation : - CRIJ Poitou Charentes + structures IJ impliquées dans l'expérimentation : BIJ/Mission Locale de la Saintonge, Maison Intercommunale des Services/BIJ de l'Île d'Oléron, Centre départemental Information Jeunesse de La Rochelle, Centre Information Jeunesse d'Angoulême, INFO16/BIJ de Cognac, BIJ du Bocage Bressuirais, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Deux Sèvres/PIJ de Niort, - Fondation Internet Nouvelle Génération / Infolab - Plausible Possible – designer de services - Direction régionale et directions départementales Jeunesse et Cohésion Sociale, - Agence Régionale pour la Formation tout au long de la vie, - Mission Locale d'Insertion du Poitou, - Jeunes en service civique à Unis Cité et à la MLI : 5 jeunes en service civique à la Mission Locale d'Insertion du Poitou et 2 à Unis Cité du programme « Rêve et Réalise » - Service Académique d'Information et d'Orientation-Education Nationale, - Service d'Analyse des Besoins en Formation et Orientation, et conseiller(s) VAE, Région Poitou Charentes, - Université de Poitiers – SAFIRE - CRAJEP - Conseil Économique, Social et Environnemental Régional - Conseil de Développement Durable Responsable de Grand Poitiers, - Passerelles et Compétences (présence ponctuelle <i> dans le cadre d'une mission d'observation et d'appui stratégique à la directrice du CRIJ</i>)
--

- NB : selon leurs disponibilités pour les réunions, les différents participants au Copil peuvent être des représentants institutionnels et/ou des opérationnels.
- Les jeunes en service civique ont été invités dans le cadre d'un projet citoyen porté par la MLI « Arrêtez de nous mettre dans vos cases ! » et ceux d'Unis Cité suite à la présentation de l'expérimentation lors d'une réunion bilan 'Challenge ton projet' du programme Rêve et Réalise.

Dates des réunions :

12 Décembre 2013 / lancement de la démarche – absence de la région Poitou Charentes et de l'Education Nationale

23 Janvier 2014 / premier véritable Copil

15 Avril 2014

27 Juin 2014

12 décembre 2014 – dernier Copil

D. Difficultés rencontrées

- > Il y a un manque de légitimité *a priori* du CRIJ et du réseau IJ sur la thématique de l'orientation et leur place dans le SPRO
- > La mobilisation des partenaires est lente, sur une démarche difficile à présenter, puisque le CRIJ et le réseau IJ l'ont découverte au fur et à mesure (de janvier à juin 2014)
- > Nous rencontrons quelques difficultés psychologiques et techniques pour engager des professionnels, IJ et autres, dans ce type de démarche sur la courte durée de l'expérimentation
- > Les actions envisagées dans le cadre de l'expérimentation sont très décalées par rapport aux pratiques habituelles
- > Peu d'environnements favorables à des coopérations fondées sur la confiance et le partage existent ; le temps de mise en confiance est très long....

Cette manière décalée d'envisager l'orientation à partir des données, et non à partir d'informations déjà construites et assemblées, est troublante, autant pour les professionnels du réseau IJ qui ne savent pas encore travailler à partir des données - la formation se fait au cours de l'expérimentation et les formations techniques sont à prévoir ultérieurement, selon l'engagement des structures IJ - que pour les professionnels de l'orientation, partenaires, qui peuvent considérer cette approche comme étant trop expérimentale, avec peu d'impact et éloignée de leurs pratiques usuelles.

A cela s'ajoutent : la difficulté à faire partager une vision prospective possible pour l'IJ, la difficulté de mobilisation des partenaires spécialistes de l'orientation, la difficulté de préciser *a priori* ce qui va ressortir du travail sur les données, le manque de confiance et l'insécurité professionnelle.

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté

Sur l'INFOLAB et son développement, voir ici la proposition de la FING pour la mise en place d'[infolabs organisation](#)

Cette organisation pourrait inspirer celle du SPRO = manipulation et exploration des données sur l'orientation avec les partenaires de l'orientation / décroisement / nouveau(x) métier(s)- notamment pour l'IJ / nouveau(x) service(s).

Pour cette démarche « culturelle », les acteurs impliqués et leurs partenaires doivent *a priori* accepter de penser de façon différente, ensemble.

B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

1. Public visé

Jeunes
Partenaires
+ Elus

= Tous les publics peuvent être associés à un Infolab.

Une fois le dispositif présenté dans son principe, la mise en oeuvre avec les publics visés semble plus facile localement, par bassin de vie ou d'emploi (plutôt qu'au niveau régional).

2. Actions menées dans le cadre du dispositif

- > formulaire d'accueil commun au sein du réseau IJ => réalisé
- > partage des données au sein du réseau IJ => réalisé + en cours au plan national // UNIJ
- > production collective d'informations => réalisée
- > temps de travaux collectifs => réalisé et en cours
- > développement des méthodes et des pratiques de dataviz => en cours
- > fourniture de kits de dataviz en volume => à venir
- > donner à voir, en miroir, les pratiques des IJ, « s'éditorialiser » => en cours
- > création de connaissance collective => en cours

Voir le détail dans la description de l'infolab et les perspectives envisagées (p.19)

Et voici les **pistes "concrètes"** proposées à la Région Poitou Charentes suite à l'expérimentation :
- élaborer à partir des données de chaque partenaire **un agenda des manifestations relatives à l'orientation et/ou aux métiers en région avec géolocalisation** (pour avoir un recueil le plus exhaustif possible et une lecture partagée des résultats avec les autres participants).

- pister une dizaine de personnes volontaires pour **suivre « en live » leurs démarches relatives à l'orientation** (âges, motivations, statuts différents) et demander à des jeunes en service civique de transcrire les attentes de ces personnes à l'occasion de ces démarches puis leurs impressions après les informations ou entretiens (implication de jeunes en service civique pour 'autre regard')

- un chantier très ambitieux consisterait à réfléchir à comment mettre en commun les données relatives aux **stages** (tous les stages obligatoires ou souhaités) tout au long de la vie - peut-être pour 2016, selon acceptation par la région.

3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

> sortir des partenariats institutionnels traditionnels, accepter de se poser ensemble les questions qui fâchent, celles auxquelles aucun partenaire n'apporte à lui tout seul une « bonne » réponse, celles auxquelles 'personne ne répond'...

> **coordination horizontale maillée**, avec des acteurs en lien les uns avec les autres, qui échangent

> gouvernance basée sur du **partenariat coopératif** : les partenaires bénéficient d'espaces pour exprimer leurs points de vue sur l'expérimentation et ils participent aux décisions stratégiques pour s'accorder sur l'évolution du projet.

4. Impacts sur la structure

Voir le détail dans «Ce que disent les BIJ – PIJ impliqués dans la démarche » (pages 11 à 18)

Le CRIJ Poitou Charentes conserve la méthodologie et l'esprit Infolab pour toutes les actions qu'il mènera ultérieurement (fond et forme).

Conclusion

Cette démarche pourrait être développée au niveau national ; elle permet d'aborder les services aux publics de façon créative et décloisonnée.

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

- **Tableau 1 sur les publics (page 10)**
- **Tableau 2 sur les actions (page 29)**
- **Tableau 3 sur les outils (page 30)**
- **Tableau 4 sur l'exécution financière (à ne pas insérer au rapport)**

Restitution du porteur de projet
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Numéro du projet	APSPRO_03	Nom de la structure porteuse de projet	CRIJ POITOU CHARENTES		
	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes					
Adultes					
Nombre total de bénéficiaires					

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	37
16-18 ans	39
18-25 ans	152
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	30
Lycéens en LEGT	23
Lycéens en lycée professionnel	10
Jeunes apprentis en CFA	3
Étudiants du supérieur	34
Demandeurs d'emploi	118
Actifs occupés	18
Autres : contrat de professionnalisation	1
Autres : en service civique	18
Niveau de formation	
Infra V	52
Niveau V	101
Niveau IV	69
Niveau III	17
Niveau III	9
Niveau I	5
Sexe	
Filles	124
Garçons	130
2. Adultes	
Qualité	
Parents	1
Enseignants	7
Conseillers d'orientation-psychologues	5
Conseillers principaux d'éducation	1
Conseillers d'insertion professionnelle	10
Animateurs	6
Éducateurs spécialisés	1
Autres : conseillers VAE, CTI Région	6
Autres : élus, entrepreneurs, associatifs	15

Réalisation

Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Régionale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire

Remarques

L'action INFOLAB a été portée au niveau régional et s'est déclinée sur 8 territoires distincts : Angoulême, Cognac, Niort, Bressuire/Argenton Les Vallées, La Rochelle, l'île d'Oléron, Saintes, Poitiers.

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet	APSPRO_03
-------------------------	-----------

	Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
1	Formulaires	Recueil des données	Réseau IJ et partenaires	format électronique	Oui
2	Datavisualisation 'Métiers rêvés'	communication, sensibilisation	RIJ et grand public	Format papier	Oui
3	Sensibilisation à l'Infolab	Formation/action	RIJ et partenaires, grand public	Format électronique	Oui
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr