



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE

« Développement de l'esprit d'entreprendre »
« DAFPIC Académie de Lille »

**NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit être remplie sur **une seule page** en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : RÉUSSITE SCOLAIRE NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO3_111 et 112
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre du dispositif : Développement de l'esprit d'entreprendre
Objectifs initiaux : Expérimenter deux nouveaux outils de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre, pour les élèves de lycées
Public(s) bénéficiaire : Les publics visés par l'expérimentation sont en priorité les lycéens, notamment de seconde, en profitant de l'enseignement d'exploration Principes Fondamentaux en Economie et en Gestion, pour inscrire des actions de sensibilisation courtes à l'entrepreneuriat
Descriptif du projet : Deux actions sont développées dans le cadre de l'expérimentation : «le camp de l'innovation», action réalisée sur 1 journée et « Ton Monde Ton Business », actions réalisées en trois temps forts sur l'année scolaire.
Territoire(s) d'expérimentation : Le territoire de l'académie de Lille.
Valeur ajoutée du projet : L'expérimentation rendue possible par le soutien du FEJ, a permis de valider l'intérêt pédagogique des outils imaginés et de les améliorer. En termes de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre, les outils expérimentés vont enrichir la palette d'outils existants, donnant ainsi plus de choix aux enseignants.
Partenaires opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : Entreprendre pour apprendre Nord Pas de Calais (2) Partenaires effectifs du projet : Entreprendre pour apprendre Nord Pas de Calais
Partenaires financiers : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : EPA (2) Partenaires effectifs du projet : EPA
Durée de l'expérimentation : (1) Date de démarrage : Décembre 2011 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 20 mois
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de l'établissement : Rectorat de l'académie de Lille/DAFPIC-Ecole-entreprise Académie : Lille / Ville : Territoire de l'académie Lille
L'ÉVALUATEUR DU PROJET
Nom de la structure : CREDOC



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire

Préciser les numéros de pages correspondantes pour chaque partie.

Introduction

I. Rappel des objectifs du projet

II. Public bénéficiaire du projet

A. Analyse quantitative

B. Analyse qualitative

1. Public initialement visé
2. Bénéficiaires directs
3. Bénéficiaires indirects

III. Déroulement du projet

A. Actions mises en œuvre

B. Partenariats

C. Pilotage

IV. Résultats du projet

A. Enseignements

B. Facteurs de réussite

C. Difficultés rencontrées

D. Poursuite du projet

E. Transférabilité du dispositif

Conclusion

Introduction (une page maximum)

L'appel à Projet « développement de l'esprit d'entreprendre » s'inscrit dans la politique de l'académie de Lille qui cherche à développer massivement ces actions vers les publics scolaires.

En lien avec la région Nord Pas de Calais, l'académie de Lille participe à la stratégie initiative et entrepreneuriat (SRIE). La SRIE a pour objet de développer la culture économique des habitants de la région afin qu'ils portent un regard éclairé sur leur environnement et qu'ils puissent, à terme, s'engager dans l'initiative économique que ce soit par la création d'entreprise ou l'initiative économique et sociale.

A ce titre, l'académie de Lille en lien avec les opérateurs du territoire souhaitait élargir la gamme d'outils proposés aux enseignants dans ce domaine et, de fait, sensibiliser des élèves habituellement peu ou pas concernés par les outils existants.

Entreprendre pour Apprendre Nord Pas de Calais, partenaire de l'académie et co-financé par la région proposait deux nouveaux outils correspondant à ce cahier des charges.

Grâce au soutien du FEJ, ces outils ont pu être expérimentés et améliorés pour répondre aux besoins des enseignants et aux objectifs de l'académie en termes de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

I. Rappel des objectifs du projet (une page maximum)

Deux actions nouvelles de sensibilisation à l'entrepreneuriat sont développées dans le cadre de l'expérimentation : le camp de l'innovation, action réalisée sur 1 journée et Ton Monde Ton Business, actions réalisées en trois temps forts sur l'année scolaire.

Le camp de l'innovation :

Entreprendre Pour Apprendre anime une journée de créativité dédiée aux lycéens et collégiens. Cette journée s'inspire très fortement des techniques d'animation identifiées au Québec.

Le contenu d'une journée type est le suivant :

- Activité brise-glace, permettant de créer une cohésion d'équipe, et d'apprendre à identifier les compétences complémentaires au sein d'une équipe projet
- Recherche d'une idée d'activité économique : pour les aider à se projeter dans la peau d'un créateur, les animateurs identifient un contexte local, proche de chez eux. Les jeunes auront ainsi à trouver une idée d'entreprise proche du futur Grand Stade de Lille, du Musée Louvre Lens, d'un site minier reconverti. Cette proximité géographique leur permet de se sentir concerné par le projet sur lequel ils s'apprêtent à travailler.
- Réalisation d'une maquette ou d'une affiche publicitaire de leur projet. Cette étape permet d'apprendre à se poser toutes les questions utiles sur le projet. En construisant une maquette, leur projet voit le jour, et toutes les questions de la création d'entreprise sont abordées : quelles sont les matières premières, le matériel, les ressources humaines dont j'aurai besoin pour créer mon entreprise ? Quelle est la clientèle cible, qui sont nos fournisseurs....
- Présentation du projet devant un jury constitué d'entrepreneurs et de professionnels de l'enseignement. Il s'agit là d'une prise de parole en public de 3 à 5 minutes pour exposer son projet.

Ton Monde, Ton Business

Il s'agit d'un module de sensibilisation constitué de 3 séances de travail, réparties sur l'année scolaire, et s'inscrivant dans le module « principes fondamentaux d'économie et de gestion ». Cet outil a été mis en place avec l'aide d'un IA-IPR en économie-gestion, qui a validé la démarche et sa cohérence avec le module d'exploration.

En 2011-2012, EPA est intervenu dans 16 lycées d'enseignement général, contre 10 initialement prévus. Chaque établissement a bénéficié de 3 séances de travail, réparties comme suit :

- Sur le 1^{er} trimestre de l'année scolaire : séance de 3h dédiée à la recherche d'une idée de création d'entreprise. Après une activité « brise glace », les jeunes se lancent dans la recherche d'une idée pour créer une activité économique.
- Sur le 2^{ème} trimestre : séance de 3h dédiée à la stratégie commerciale et marketing dans une entreprise
- Sur le 3^{ème} trimestre : séance de 3heures, dédiée à la présentation de son projet et à un échange avec des entrepreneurs, pour découvrir le métier de chef d'entreprise.

II. Public bénéficiaire du projet (deux pages maximum)

A. Analyse quantitative

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques		
1. Jeunes		
Âge		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		508
16-18 ans		2520
18-25 ans		178
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Situation		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		508
Lycéens en LEGT		2484
Lycéens en lycée professionnel		28
Jeunes apprentis en CFA		78
Étudiants du supérieur		
Demandeurs d'emploi		108
Actifs occupés		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Niveau de formation		
Infra V		508
Niveau V		2698
Niveau IV		
Niveau III		
Niveau II		
Niveau I		
Sexe		
Filles		1582
Garçons		1624
2. Adultes		
Qualité		
Parents		
Enseignants		190
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		

B. Analyse qualitative

1. Public initialement visé

Les publics visés par l'expérimentation sont en priorité les lycéens, notamment de seconde, en profitant de l'enseignement d'exploration Principes Fondamentaux en Economie et en Gestion, pour inscrire des actions de sensibilisation courtes à l'entrepreneuriat.

Les élèves de lycées professionnels sont également concernés par ces actions, le principe étant de répondre aux sollicitations des enseignants qui souhaitent profiter de ces démarches.

Le principe de ces nouveaux outils était notamment de susciter l'intérêt des enseignants aux outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Aussi, EPA et l'académie ont répondu aux sollicitations des enseignants, y compris pour des publics de collège.

2. Bénéficiaires directs (jeunes directement touchés par les actions mises en œuvre dans le cadre du projet)

Les outils proposés ont vite rencontré l'adhésion auprès des enseignants et permettent l'organisation d'évènement au-delà des cibles identifiées initialement.

En effet, le camp de l'innovation organisé sur une journée peut être décliné, en complément des publics initialement identifiés, sur des publics de collège ou de Segpa. L'évènement est le plus souvent organisé en établissement scolaire ou en entreprise, mais peut aussi être organisé en dehors des établissements, en entreprise par exemple ou dans des locaux accueillant un salon, etc.

Ton Monde Ton Business a également remporté un franc succès tant au niveau des enseignants que des élèves. En 3 temps forts répartis dans l'année, 50 jeunes d'un même établissement découvrent la gestion de projet. Ces demi-journées ont été proposées aux lycéens en Seconde option PFEQ (Principe Fondamentale de l'Economie et de Gestion) mais nous avons observé une vraie demande de la part des enseignants en charge de Premières ou Terminales STMG. L'action se déroule en général au sein même de l'établissement avec la venue d'extérieurs tels que des chefs d'entreprises.

3. Bénéficiaires indirects (personnes non visées par le projet mais pour lesquelles celui-ci a pu avoir des répercussions – ex : parents, professionnels ...)

Les outils développés permettent de sensibiliser les enseignants à la pédagogie par projet et de montrer que l'esprit d'entreprendre permet de révéler des aptitudes à la créativité, l'autonomie, le travail en équipe, au-delà de la sensibilisation à la création d'entreprise.

De fait, ces outils permettent de lever les freins des enseignants autour de la thématique « développer l'esprit d'entreprendre ».

III. Déroulement du projet (deux pages maximum)

A. Actions mises en œuvre

Ton Monde - Ton business

Eléments quantitatifs :

- 81 actions, 27 établissements scolaires impliqués, avec la mobilisation de 54 enseignants
- 1774 jeunes sensibilisés
- 25 chefs d'entreprise impliqués dans la 3^{ème} séance de témoignage.

Eléments qualitatifs :

EPA a fait évoluer l'outil suite pour remédier aux difficultés rencontrées lors de la première phase du projet. Ainsi, en deuxième partie de projet, les actions de sensibilisation ont été menées à l'échelle de 2 classes (animation en 3 ou 4 classes en début de projet).

En effet, auparavant les enseignants impliqués étaient plus ou moins investis dans le projet, certains ont considéré que les animateurs de l'association étaient présents pour les remplacer et n'ont pas joué le jeu de la co-animation. Ils n'ont pas considéré les séances comme des étapes intermédiaires permettant de travailler sur le programme PFEG, et n'ont pas inscrit l'action dans la continuité de leur progression pédagogique. Par conséquent, les élèves n'ont pas adhéré à la démarche, et il a été difficile d'assurer les animations. Pour ces établissements, la séance N°3 avec les entrepreneurs a parfois été annulée.

Dès Juillet 2012, le nombre de participants a donc été limité à 2 classes avec un accompagnement de 2 enseignants minimum. Ces enseignants ont été inclus très vite dans l'animation et avaient des missions bien précises. En ajoutant à cela de nouvelles techniques d'animation, nous avons observé un meilleur investissement des jeunes. Encadrés, ils ont pu exprimer leur créativité tout en abordant les concepts économiques essentiels.

Camp de l'innovation

Eléments quantitatifs :

- 23 camps animés
- 1806 jeunes sensibilisés
- 68 établissements impliqués

Eléments qualitatifs :

Cet outil rencontre un vif succès. En effet, il permet de mobiliser un groupe d'élèves conséquent dans un temps court (1 journée). Le contenu d'une journée type est le suivant :

- Activité brise-glace, permettant de créer une cohésion d'équipe, et d'apprendre à identifier les compétences complémentaires au sein d'une équipe projet
- Recherche d'une idée d'activité économique : pour les aider à se projeter dans la peau d'un créateur,
- Réalisation d'une maquette ou d'une affiche publicitaire de leur projet. Cette étape permet d'apprendre à se poser toutes les questions utiles sur le projet.

- Présentation du projet devant un jury constitué d'entrepreneurs et de professionnels de l'enseignement. Il s'agit là d'une prise de parole en public de 3 à 5 minutes pour exposer son projet.

Avec ce type d'animations, nous parvenons à mobiliser des établissements scolaires sur la thématique de la sensibilisation à l'entrepreneuriat. Il s'agit là d'une première démarche pour les enseignants. Ces enseignants intègrent progressivement la dynamique « Académie pilote » que nous souhaitons mettre en place : ils sont ensuite invités à des journées d'information sur la mini-entreprise, au Salon régional des Mini entreprises, afin de leur donner l'envie de créer une mini-entreprise avec leurs élèves. A ce jour, 8 enseignants ayant participé au Camp de l'innovation sont intéressés par la création d'une mini entreprise à la rentrée scolaire.

De plus, les acteurs économiques locaux sont mobilisés sur l'action : le Conseil Régional a inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique une « stratégie régionale de l'initiative et de l'entrepreneuriat » (SRIE), véritable projet de territoire pour stimuler l'envie d'entreprendre dans notre région. Les acteurs locaux des communautés de communes sont invités à travailler sur cette politique, en y associant l'ensemble des acteurs économiques (entreprises, CCI, Chambre des métiers).

B. Partenariats

Entreprendre Pour Apprendre et l'Académie de Lille travaillent étroitement ensemble pour améliorer les dispositifs de sensibilisation à destination des jeunes et mieux répondre aux attentes des enseignants.

Dans le cadre de ce projet, d'autres partenaires de l'académie sont impliqués :

- Le Conseil Régional, principal financeur de l'association travaille étroitement avec l'académie et, est sollicité par l'association pour pérenniser l'expérimentation à l'issue du financement FEJ.
- Les collectivités territoriales sont sollicitées, notamment pour des prêts de locaux, servant à organiser les camps de l'innovation. De cette manière, l'action de sensibilisation s'inscrit dans un ancrage territorial et permet d'ouvrir l'esprit des jeunes à leur environnement économique et citoyen.
- Le MEDEF Nord Pas de Calais, partenaire de l'académie de Lille, soutient également l'association Entreprendre pour Apprendre et s'implique, notamment dans la mobilisation de chefs d'entreprises, pour témoignage dans les classes.

C. Pilotage

Le pilotage opérationnel du projet est assuré par l'ingénieur pour l'école de la Cellule Ecole entreprise de la DAFPIC et de la Directrice de l'association Entreprendre pour Apprendre. Un comité de pilotage a été réalisé le 25/04/2012.

Le bilan intermédiaire du projet (au 30-06-2012) a mis en exergue des difficultés. Entreprendre pour apprendre a travaillé à améliorer ses outils pour la deuxième partie du projet.

Les actions réalisées entre septembre 2012 et juin 2013 tenaient compte de ces améliorations.

IV. Résultats du projet (trois pages maximum)

A. Enseignements

Ton Monde Ton Business

Public bénéficiaires

Lors de la mise en œuvre du projet, la cible visée était les élèves en Seconde Option PFEG. Nous avons testé l'outil auprès de ces lycéens mais très vite, une demande est également apparue de la part des enseignants de Première et Seconde STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) et des enseignants de CFA. Nous avons donc débuté en 2013 l'animation de l'outil auprès de ces différents publics. Le contenu de « Ton Mode Ton Business » s'adapte très bien à ces nouvelles cibles.

Actions menées

Le contenu de l'outil Ton Monde Ton Business a évolué avec le temps. Nous avons tenté de répondre davantage aux objectifs pédagogiques des enseignants qui nous ont aidés dans cette tâche. La forme est restée identique : 3 temps fort d'une demi-journée toute les 6 semaines. Néanmoins, le fond a été amélioré de manière à répondre aux attentes des enseignants :

Temps fort 1 : Élaborer un CV collectif et identifier la valeur ajoutée de son équipe,
Diverger sur les terminologies du monde de l'entreprise grâce à un Mapping
Découvrir le panorama de la création et reprise d'entreprise autour d'un Quizz

Temps fort 2 : Rechercher une idée originale et innovante
Formaliser l'idée d'entreprise imaginée
Conceptualiser des supports de communication

Temps fort 3 : Accueillir un chef d'entreprise
Echanger sur le métier de chef d'entreprise au quotidien
Retranscrire de façon originale et synthétique le travail réalisé

Camps de l'innovation

Public bénéficiaires

Le Camps de l'innovation est une action très transversale qui s'adapte à différents publics :

- Collège - Segpa
- Collège - 4^e et 3^e
- LEGT - 2^{nde} et 1^{ère}
- LP - 2^{nde} et 1^{ère}
- CFA

Lors de l'expérimentation, 78.6 % des jeunes étaient des lycéens tandis que 15.8 % étaient des lycéens. Ces chiffres montrent un déséquilibre collège/lycéens mais depuis janvier 2013, nous observons une meilleure répartition des camps de l'innovation sur les différents niveaux de formation (y compris CFA).

Actions menées/ Partenariat

La stabilisation de l'outil est passée par la mise en place des partenariats suivants :

- Communauté d'Agglomération
- CCI de Feignies
- CCI de Douai
- Cristallerie d'Arques
- Alstom
- ...

B. Facteurs de réussite

Ton Monde Ton Business

Lors de la première année d'expérimentation, nous avons eu quelques difficultés. Le manque d'implication des jeunes et des enseignants en posture de « consommateurs » ne permettait pas d'être satisfait. Nous avons donc repositionné le rôle d'enseignant en tant que co-organisateur et co-animateur.

Ce changement de posture a permis d'obtenir un meilleur investissement des jeunes car plus encadrés et un meilleur investissement des enseignants qui préparent, maintenant, l'action et font le lien avec leurs enseignements. De même manière, la mobilisation du réseau de l'établissement a permis de booster le temps fort n°3 avec l'intervention d'un chef d'entreprise.

Camps de l'innovation

La réussite d'un camp de l'innovation résulte du lieu d'accueil. En effet, il s'agit d'un outil-événementiel qui se déroule sur une période donnée (semaine Ecole Entreprises...) ou sur un lieu donné. Pour cela, nous nouons des partenariats avec les acteurs régionaux : politique et économique.

C. Difficultés rencontrées

Ton Monde Ton Business

Comme dit ci-dessus, la difficulté majeure rencontrée était le manque d'investissement des enseignants. Il subsistait une volonté hiérarchique et/ou se positionner en tant que « consommateur ». Nous avons donc modifié la posture de l'enseignant.

Camps de l'innovation

Le camp de l'innovation est un outil qui fonctionne bien en l'état. Il n'y a pas eu de difficultés ayant compromis le développement de l'outil. Le seul point de vigilance porte sur le partenariat mis en place qui nécessitait une co-organisation.

D. Poursuite du projet

L'Académie de Lille est positionnée dans le paysage national depuis plusieurs mois comme « Académie Pilote » en Entrepreneuriat. La mise en œuvre de cette volonté forte est le projet IDEE (Innovons et Développons l'Esprit d'Entreprendre) porté depuis 2012 par la Cellule Ecole Entreprise du Rectorat.

Le grand chantier ouvert par le projet IDEE pour la rentrée prochaine est la labellisation des actions proposées aux établissements scolaires de la Région. Cette démarche a vocation :

Pour les opérateurs :

- De faire connaître l'action via le site officiel du rectorat
- De faciliter l'accès aux établissements scolaires
- De bénéficier d'un ensemble d'outils de communication
- De valoriser l'efficacité de l'action à travers différentes opérations de communication de l'année (médias, colloques, etc.)

Pour les établissements scolaires:

- Disposer d'un catalogue d'actions validées dans un parcours pédagogique identifié

Ainsi nous allons soumettre le Camp de l'innovation et Ton Monde Ton Business à cette labellisation. De manière à correspondre davantage au référentiel de l'Education Nationale, nous avons apporté des améliorations mineures.

E. Transférabilité du dispositif

Ton Monde Ton Business

Afin d'élargir le dispositif, nous avons organisé cette année une formation à destination des enseignants. Cette formation a eu de bonnes répercussions puisque les enseignants participants ont apprécié le contenu de celle-ci. Cette action sera reconduite l'année prochaine avec un nombre de participants plus important. A la rentrée prochaine, nous envisageons près de 35 actions, soit le double par rapport à l'année 2012-2013.

De manière à faire face à cette croissance, nous envisageons des partenariats avec des acteurs de l'entrepreneuriat qui pourraient prendre en charge le temps fort n°3.

Camps de l'innovation

L'outil en l'état a atteint une phase de maturation et de stabilité. Nous observons un réel enthousiasme de la part des enseignants mais également des jeunes. L'action mise en place avec un partenaire permet de donner une dimension supplémentaire au projet. Et c'est d'ailleurs cette collaboration qui fait la réussite de ce projet. Par ailleurs, les retombées presse ont permis de faire connaître l'outil dans toute la région et le nombre de demande pour la rentrée 2013 augmente de semaine en semaine.

Conclusion (une page maximum)

L'académie de Lille souhaite élargir la gamme d'outils permettant de développer l'esprit d'entreprendre des élèves. Entreprendre pour Apprendre Nord Pas de Calais, partenaire de l'académie et cofinancé par la région a proposé deux nouveaux outils correspondant à ce cahier des charges.

Grâce au soutien du FEJ, ces outils ont pu être expérimentés et améliorés pour répondre aux besoins des enseignants et aux objectifs de l'académie en termes de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

L'expérimentation de Ton Monde Ton Business et des Camps de l'innovation s'est faite progressivement. Les actions ont débutées avec une dizaine d'établissements en 2011-2012 et 2012-2013 mais aujourd'hui, ces outils entrent dans une phase de stabilisation des contenus et de développement dans toute la région. Pour la rentrée 2013, l'objectif est au doublement du nombre d'actions et donc de jeunes sensibilisés.

Restitution du porteur de projet - APSCO1, APSCO2, APSCO3
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Identifiant établissement	APSCO3_81	Nom de l'établissement	GIP EDUCATION	
	Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2011-2012	Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2012-2013	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action				
Jeunes	1809	1397	3206	0
Adultes	78	112	190	0
Nombre total de bénéficiaires	1887	1509	3396	0

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques

1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	508
16-18 ans	2520
18-25 ans	178
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	508
Lycéens en LEGT	2484
Lycéens en lycée professionnel	28
Jeunes apprentis en CFA	78
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	108
Actifs occupés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Niveau de formation	
Infra V	508
Niveau V	2698
Niveau IV	
Niveau III	
Niveau II	
Niveau I	
Sexe	
Filles	1582
Garçons	1624
2. Adultes	
Qualité	
Parents	
Enseignants	190
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	

Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	Réalisation
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Régionale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Non

Annexes obligatoires à joindre :

- ANNEXE 1 : PUBLIC
 - ANNEXE 2 : COMPTE-RENDU D'EXÉCUTION FINANCIÈRE
-

