



**FEJ**  
FONDS  
D'EXPÉRIMENTATION  
POUR LA  
JEUNESSE

## Mini entreprise AFTER BOX Jean-Luc MORGENSTERN

NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
[www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse](http://www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse)



## INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr).



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

<b>THÉMATIQUE : RÉUSSITE SCOLAIRE</b> <b>NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO3_223</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ</b>
<b>Titre du dispositif :</b> Mini entreprise After Box
<b>Objectifs initiaux :</b> Appréhender la gestion de projet et acquérir une méthode pour concrétiser une idée. Développer le travail en équipe, le sens des responsabilités, la confiance en soi, la prise d'initiatives, la créativité...
<b>Public(s) bénéficiaire :</b> Une classe de terminale Bac Pro Commerce (2011-12) soit 12 élèves et une classe de seconde CAP Vente (2012-13) soit 15 élèves.
<b>Descriptif du projet :</b> Créer une mini entreprise, dispositif pédagogique innovant qui permet de découvrir très concrètement la vie en entreprise et de développer l'esprit d'entreprendre auprès des élèves par la création d'un kit de prévention.
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> L'expérimentation concerne des élèves du district de Guebwiller principalement.
<b>Valeur ajoutée du projet :</b> Le projet est axé sur la sensibilisation et la responsabilisation des jeunes face à deux fléaux importants que sont l'alcool et les MST. C'est également la possibilité d'acquérir des savoirs faire et des savoirs être autrement que par des cours traditionnels mais au travers de cas concrets.
<b>Partenaires opérationnels :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : Association EPA, cellule Ecole Entreprise du rectorat (2) Partenaires effectifs du projet : Association EPA Entreprendre Pour Apprendre, cellule Ecole Entreprise du rectorat
<b>Partenaires financiers :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : FEJ (2) Partenaires effectifs du projet : FEJ
<b>Durée de l'expérimentation :</b> (1) Date de démarrage : Septembre 2011 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 20 mois
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de l'établissement :</b> Lycée Joseph STORCK <b>Académie :</b> Strasbourg <b>Ville :</b> GUEBWILLER
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure :</b> CREDOC



# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

## Sommaire

*Préciser les numéros de pages correspondantes pour chaque partie.*

---

<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>I. Rappel des objectifs du projet</b>	<b>5</b>
<b>II. Public bénéficiaire du projet</b>	
A. Analyse quantitative	6
B. Analyse qualitative	7
1. Public initialement visé	
2. Bénéficiaires directs	
3. Bénéficiaires indirects	
<b>III. Déroulement du projet</b>	<b>8</b>
A. Actions mises en œuvre	
B. Partenariats	
C. Pilotage	
<b>IV. Résultats du projet</b>	<b>10</b>
A. Enseignements	
B. Facteurs de réussite	
C. Difficultés rencontrées	
D. Poursuite du projet	
E. Transférabilité du dispositif	
<b>Conclusion</b>	<b>11</b>

---

## **Introduction (une page maximum)**

Devant la baisse de motivation des élèves dans certaines filières, nous avons décidé de mettre en place un enseignement par démarche de projet. Le concept de mini entreprise nous semblait adapté aux élèves de la filière commerce du lycée. Déjà expérimenté en 2010/2011, il apporte une réponse à ce constat.

Nous avons développé avec les élèves une nouvelle idée pour responsabiliser les jeunes et moins jeunes lors de leurs soirées festives : le kit de sortie proposant un éthylotest, des préservatifs et une documentation de prévention.

Ce projet a permis d'aborder plusieurs problématiques : l'étude de marché, la concurrence, la conception du produit, la recherche de fournisseurs et de partenaires et la commercialisation du produit.

Ce projet a permis aux élèves de développer leur autonomie, le sens des responsabilités, la prise d'initiatives et leur a donné une certaine confiance en soi. Leur engagement au sein de la mini entreprise les a valorisés lors de la recherche d'un emploi ou lors de la poursuite d'études.

## **I. Rappel des objectifs du projet (une page maximum)**

### **- Objectifs généraux du projet**

- Impliquer les élèves dans leur formation en les motivant par un cas concret.
- Les rendre acteurs sur la sensibilisation et la responsabilisation face à l'alcool et les IST.
- Développer l'autonomie des élèves.
- Les valoriser en leur confiant une mission.
- renforcer l'image de la filière commerce et celle du lycée.

### **- Objectifs opérationnels du projet 1<sup>ère</sup> phase classe terminale Bac pro commerce (2011-2012).**

- Recrutement des mini entrepreneurs et création d'After Box.
- Recherche du produit, étude de marché et de la concurrence.
- Recherche de fournisseurs et détermination du coût de revient.
- Mise en place d'un plan de communication et création du site internet.
- Recherche de partenaires.
- Etude de la cible.
- Préparation de la documentation de prévention.
- Préparation du concours académique.
- Utilisation des outils informatiques pour
  - L'étude de marché
  - La réalisation du logo et de la charte graphique
  - La réalisation des documents commerciaux.
  - La mise en forme du dossier de la mini entreprise.
- Formation pour la réalisation du site internet.
- Participation au concours académique.

### **- Objectifs opérationnels du projet 2<sup>ème</sup> phase classe CAP (2012-2013)**

- Recherche des informations pour la prévention (Alcool et IST) sur Internet.
- Préparation des interventions dans les établissements scolaires.
- Préparation du planning des interventions.
- Commande des fournitures (boîtes, éthylotests, préservatifs).
- Réception et vérification des livraisons.
- Règlements des commandes.
- Conditionnement des Kits.
- Préparation des affiches de prévention.
- Préparation du concours académique.
- Participation au concours académique et opération de prévention.

## II. Public bénéficiaire du projet (deux pages maximum)

### A. Analyse quantitative

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>		
<b>1. Jeunes</b>		
<b>Âge</b>		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans		27
18-25 ans		
Autres : ( <i>préciser</i> )		
Autres : ( <i>préciser</i> )		
<b>Situation</b>		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		
Lycéens en lycée professionnel		27
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		
Demandeurs d'emploi		
Actifs occupés		
Autres : ( <i>préciser</i> )		
Autres : ( <i>préciser</i> )		
<b>Niveau de formation</b>		
Infra V		
Niveau V		15
Niveau IV		12
Niveau III		
Niveau II		
Niveau I		
<b>Sexe</b>		
Filles		21
Garçons		6
<b>2. Adultes</b>		
<b>Qualité</b>		
Parents		
Enseignants		5
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		

Éducateurs spécialisés	
Autres : (préciser) Infirmière	1
Autres : (préciser)	

		Réalisation
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>		
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>		
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?		Départementale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>		
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville		Non

## B. Analyse qualitative

### 1. Public initialement visé

*Décrire précisément le public initialement visé par le projet.*

2011/2012 : 12 élèves de Terminale Bac Pro Commerce du Lycée Storck et 5 élèves du collège Jacques Prévert de Wintzenheim. Les élèves du collège n'ont pas pu participer au projet en raison d'un problème de transport (donc d'ordre financier, le versement du FEJ initialement prévu en cours d'année ayant eu lieu en juin 2012) et de coordination des emplois du temps des deux classes.

2012/2013 : 15 élèves de CAP Employé de Commerce Multi Spécialités

### 2. Bénéficiaires directs (jeunes directement touchés par les actions mises en œuvre dans le cadre du projet)

*Décrire précisément les bénéficiaires directs, touchés par le projet.*

Les élèves de terminale Bac Pro commerce année scolaire 2011-2012 et les élèves de seconde Cap Employé de Commerce Multi Spécialités année scolaire 2012-2013.

### 3. Bénéficiaires indirects (personnes non visées par le projet mais pour lesquelles celui-ci a pu avoir des répercussions – ex : parents, professionnels ...)

*Décrire précisément les bénéficiaires indirects, touchés par le projet.*



Les bénéficiaires indirects sont les enseignants et infirmières qui ont travaillé en mode projet avec les mini entrepreneurs et les élèves de seconde, première et terminale ayant bénéficiés des interventions de prévention et de la remise d'un kit, dans les différents établissements scolaires du secteur, soit environ 2150 élèves. Lors de la journée de sensibilisation contre les addictions à laquelle les élèves ont participé, le public présent (parents, élus locaux) a également bénéficié de la même prestation.

### **III. Déroulement du projet (deux pages maximum)**

#### **A. Actions mises en œuvre**

##### *- Mode de repérage et de sensibilisation des bénéficiaires*

Les élèves de Terminale Bac Pro Commerce ont été motivés par une première expérience réussie de mini entreprise. Les élèves retenus étaient ceux dont les chances de réussite au Bac semblaient être les meilleures. En effet la priorité a été donnée à l'examen.

Pour les élèves de Cap ECMS, la démarche a été différente. Le projet était existant, il leur a été proposé de reprendre le projet en orientant l'objectif initial vers une action citoyenne qu'est la prévention complémentaire à la commercialisation du kit de sortie.

##### *- Principales actions menées (par phase)*

##### *- Durée des actions (en semaine ou en mois)*

Pour la première année scolaire avec la classe de terminale Bac Pro Commerce, nous avons bénéficié d'un créneau horaire hebdomadaire de deux heures pendant les heures de cours. Cela n'a pas posé de problème puisque la mini entreprise servait de mise en situation pour de nombreux thèmes traités en classe de terminale.

Pour la deuxième année avec la classe de CAP, le créneau a été porté à trois heures hebdomadaires, sans compter le temps passé pour les interventions de prévention dans les établissements scolaires.

2011 : semaines 36, 37, 38 (classe de Terminale Bac Pro Commerce),

- Présentation du projet et recherche d'un produit,
- Etude de marché (questionnaire, sondage, dépouillement et analyse).
- Etude de la concurrence.

2011 : semaines 39 à 42 : création de la mini entreprise, recherche d'un nom, logo, vente d'actions, préparation de l'Assemblée Générale, constitution de l'organigramme,

2011 : semaines 44 à 46 : AG, signature des statuts, recherche de partenaires et du parrain, ouverture d'un compte bancaire.

2011 : semaines 47 à 50 : Période de formation en milieu professionnel

2012 : semaines 1 à 3 : Rédaction d'un cahier des charges, recherche de fournisseurs, réalisation d'un prototype, présentation du projet à la presse.

2012 : semaines 4 à 8, 11 et 12 : Création d'un site internet, mise en place des outils de communication et des documents commerciaux, calcul du coût de revient. Plusieurs interventions de la Société Easy Studio pour le site internet et pour la politique commerciale et de communication (papier en tête, cartes de visite)

2012 : semaines 13 à 19 : Période de Formation en Milieu Professionnel et congés scolaires.

2012 : semaines 20 à 26 : préparation et participation au concours régional (préparation du stand, des documents papiers et numériques).

2012 : semaines 37 à 43 : Classe de seconde CAP Employé de Commerce Multi Spécialités  
Présentation du projet After Box, recrutement (rédaction de CV et de lettre de motivation, entretien), préparation d'un budget prévisionnel et des commandes, Recadrage de la mini entreprise et intervention d'Easy Studio pour les actions de prévention.

2012 : semaines 44 à 49 : Vacances scolaires et Période de Formation en Milieu Professionnel.

2012 : semaines 50 et 51 : Recherche sur internet sur les risques engendrés par l'alcool et les IST.

2013 : semaines 2 à 7 : Préparation des textes de prévention et d'un Power Point avec la participation de l'infirmière scolaire.

2013 : semaines 10 à 15 : commande des produits et conditionnement des kits, prise de contact avec les établissements scolaires, organisation des séances de prévention et des déplacements, séances de prévention dans les établissements, participation à la journée de sensibilisation contre les addictions.

2013 : semaines 18 à 20 : séances de prévention dans les établissements scolaires, préparation et participation au concours régional des mini entreprises.

2013 : semaines 21 à 23 : Période de Formation en Milieu Professionnel.

2013 : semaines 24 à 27 : Commande et conditionnement des kits, séances de prévention, Bilan et clôture de la mini entreprise.

#### *- Territoire(s) d'expérimentation des actions*

Les élèves sont originaires du sud du département du Haut-Rhin : Guebwiller, Pulversheim, Mulhouse.

#### *- Ressources humaines et moyens logistiques mobilisés*

Le Chef d'établissement et l'équipe de direction a soutenu le projet dès le départ et a mis à disposition tous les moyens logistiques nécessaires (locaux de stockage, ordinateurs, imprimantes, photocopieurs, téléphone et fax, véhicule et organisation de l'emploi du temps) pour favoriser la réussite de la mini entreprise. L'équipe pédagogique se réunissait une fois par mois pour faire le point sur l'avancement du projet. Chaque enseignant a servi de personne ressources : en français pour la rédaction des textes, en mathématiques pour les calculs de coûts et le dépouillement du sondage, en Arts appliqués pour la réalisation de la charte graphique et du logo, en vente pour la communication et la commercialisation. Le parrain a apporté ses conseils pour toute la partie marketing et pour la réalisation du site internet. L'infirmière scolaire a été active pour orienter et recentrer les recherches concernant les textes de prévention.

#### *- Outils de communication développés*

Les mini entrepreneurs après une matinée de formation, avec le parrain Easy Studio, ont créé leur site internet, des cartes de visites. La presse régionale a réalisé quelques articles

sur la mini entreprise et son projet. La journée de sensibilisation contre les addictions qui s'est déroulée à Guebwiller a également été relayée dans la presse régionale. Pendant le concours régional les élèves ont, par leur stand et leur présentation, attiré l'attention sur leur démarche citoyenne.

## B. Partenariats

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Partenariat financier ou opérationnel	Partenariat existant ou nouveau	Rôle dans le projet
Entreprendre pour apprendre	association	opérationnel	2011-2013	Formation des professeurs, conseils, fournitures de supports
Rectorat	Académie de Strasbourg	opérationnel	2011-2013	Mise en place du projet mini dans le lycée, organisation et co-animation de formations pour les professeurs et les parrains, conseils, organisation du concours régional
Easy Studio	Société	opérationnel	2011-2013	Conseils en gestion d'entreprise, en marketing et formation. Parrain de la mini entreprise
Lions Club	Club Service	Opérationnel et financier	2011-2013	Jury pour le recrutement et subvention
Gendarmerie Nationale	Etat	Financier	2011-2012	Don d'éthylotests
ID Volum	Société	Financier	2011-2012	Don d'emballages
Crédit Mutuel	Banque	Financier	2011-2012	Hébergement du compte et subvention
ADECCO	Société	Opérationnel	2011-2012	Parrain de la mini entreprise, conseil en recrutement

## C. Pilotage

- *Constitution de l'équipe projet (nombre d'ETP, ressource(s) externe(s) et interne(s))*

Nom	Prénom	Fonction
ARNOLD	Michel	Proviseur
LOESCH	Eric	Proviseur adjoint
MORGENSTERN	Jean-Luc	Enseignant en vente
TROESTLER	Pierre	Enseignant en vente
NOUR	Armel	Enseignante en mathématiques
HARDYN	Eric	Enseignant en français
GRILLOT WEHRLE	Valérie	Enseignante Arts Appliqués
BOEHM	Michel	Easy Studio

Equivalent 1 heure d'enseignement pour Pierre Troestler, Armel Nour et Valérie Grillot Wehrle par mois, 2 heures pour Eric Hardyn et Jean-Luc Morgenstern par semaine. Pour Michel Boehm son intervention est de 25 heures sur l'ensemble du projet.

- *Composition du comité de pilotage (nom et nature des structures partenaires)*

Mme Armelle Quentel de l'association EPA  
Mme Nadine Sigolet du rectorat de Strasbourg  
Mme Nelly Guisse du CREDOC Paris

- *Fréquence du comité de pilotage (ne pas mentionner les dates)*

Une rencontre en septembre 2012 : Rectorat, EPA, direction + professeurs du lycée, Le CREDOC et le FEJ au Rectorat à Strasbourg.

Des rencontres trimestrielles avec les professeurs, les élèves, EPA et rectorat .

Le CREDOC a rencontré en automne 2012 les élèves, la Direction du Lycée, les enseignants et les partenaires sur deux jours. Une deuxième rencontre a eu lieu en mai 2013 avec les élèves, enseignants, Mme Quentel et Mme Sigolet.

- *Outils de pilotage développés (instances, tableaux de bord ...)*

Le guide pédagogique EPA est un outil indispensable pour le projet de mini entreprise. Les documents sous la forme de fichiers informatiques sont directement utilisables par les élèves. L'équipe pédagogique a toute liberté de puiser les informations nécessaires selon le besoin. Les formations organisées par le rectorat sur la motivation des élèves, réunion bilan des mini entreprises et sur la conduite de projet a permis de mettre en application certains tableaux de bord comme par exemple le diagramme de Gantt.

## **IV. Résultats du projet (trois pages maximum)**

### **A. Enseignements**

*Préciser les principaux enseignements dans la mise en œuvre du projet (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Pour les élèves de la classe de Terminale Bac Pro Commerce, le projet a permis de mettre en adéquation les cours et les différentes actions menées par la mini entreprise. Elle a servi de support pour dispenser les cours et mettre en pratique les savoirs acquis en seconde et en première. Par ce fait les élèves ont été plus impliqués et plus motivés dans leur apprentissage. Par la mise en situation ils ont du faire face à une réalité qui n'est pas dispensée dans les cours. La rencontre avec les professionnels du recrutement, de l'entreprise leur a apporté une autre image du monde économique. Ils ont développé leur autonomie, leur sens de responsabilité et ont fait preuve d'initiatives et réactivité face à certaines difficultés.

Pour la classe de seconde CAP Employé de Commerce Multi Spécialités l'approche a été différente, le projet étant déjà amorcé. Ils ont su, après un temps de réflexion, l'adopter et lui apporter une vraie plus value en l'orientant vers la prévention et non la commercialisation. Cette nouvelle approche a servi aux élèves en grande difficulté de communication, de prendre confiance en eux, de se valoriser en ayant une action citoyenne par leur intervention de prévoyance. C'était une classe composés d'élèves individualistes et avec quelques éléments à forte personnalité qui a réussi un travail de groupe.

L'équipe de direction a favorisé la réussite de ce projet en donnant tous les moyens nécessaire à l'équipe pédagogique et en particulier des créneaux horaires permettant un travail pluridisciplinaire. Chaque enseignant a adapté ses interventions en fonction de l'avancement du projet. Il s'est servi de la mini entreprise comme support de cours et de mise en situation. La cohésion de l'équipe pédagogique a pleinement joué son rôle lors de l'indisponibilité du porteur de projet pendant 6 semaines. Les différents partenaires économiques ont apporté leurs expériences et ont formé certains élèves. EPA et le rectorat ont, tout au long du projet, apporté des conseils aux élèves et aux enseignants, principalement lors des concours et lorsque par moment il a fallu recadrer le projet.

Le projet a remporté un prix au concours régional des mini entreprises de 2012, celui du coup de cœur des jeunes ce qui montre l'intérêt des jeunes face aux problèmes que sont l'alcool et les IST.

### **B. Facteurs de réussite**

*Préciser les principaux facteurs de réussite dans la mise en œuvre du projet (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Le projet a été enrichissant pour les élèves, ils ont gagné en maturité. Cela n'aurait été possible sans :

- L'adhésion et le soutien de l'équipe de direction.
- La rémunération du porteur de projet en heures supplémentaires.
- Le travail collectif d'enseignants volontaires.
- L'apport et le suivi de l'association Entreprendre pour Apprendre.
- L'accompagnement et les conseils du rectorat de Strasbourg.
- La participation et le soutien des parrains.
- L'aménagement des emplois du temps et la mise en place de certains créneaux horaires spécifiques.
- L'implication des partenaires économiques et associatifs.
- L'intérêt porté au projet par la presse.

Pour les élèves de la classe de Terminale Bac Pro Commerce, l'implication dans le projet a été un atout pour le recrutement et pour leur poursuite d'études à l'issue de la terminale :

- 2 élèves ont été admis en classe préparatoire aux grandes écoles au Lycée Cassin de Strasbourg.
- 2 élèves ont été admis en BTS formation initiale.
- 6 élèves ont poursuivi un BTS en alternance.
- 2 élèves sont entrés dans la vie active

Les élèves de CAP Employé de Commerce Multi Spécialités ont tous été admis en classe de Terminale CAP avec de bons résultats.

### **C. Difficultés rencontrées**

*Préciser les principales difficultés concrètes rencontrées dans la mise en œuvre du projet (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

- Problèmes d'égo entre élèves (classe de Bac et classe de CAP).
- Les Périodes de Formation en Milieu Professionnel, 8 semaines dans l'année (classe de Bac et de CAP) qui coupent à chaque fois l'avancée du projet.
- Année d'examen pour la classe de Bac.
- Redimensionner le projet en raison du niveau des élèves pour la classe de CAP.
- Problème interne au lycée pour la mise à disposition de la subvention.
- Redimension du projet mini en 2011/2012 puisque le financement du FEJ initialement prévu en cours d'année n'a été versé qu'en juin 2012 : la classe SEGPA n'a pas pu participer comme prévu.

### **D. Poursuite du projet**

*Préciser si vous poursuivez la mise en œuvre du projet avec les mêmes modalités (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Un nouveau projet sera mené l'année scolaire 2013/2014 avec deux classes de première, une classe de Bac Pro Commerce et une classe de Bac Technologie Hôtelière. Un autre projet est à l'étude avec la classe de Terminale CAP (anciennement les secondes) avec un thème que les élèves choisiront.

## **E. Transférabilité du dispositif**

*Préciser les conditions qui vous semblent nécessaires pour transposer ce dispositif.*

- L'adhésion et le soutien de l'équipe de direction du lycée.
- Le partenariat avec EPA et le rectorat.
- La participation de partenaires économiques et associatifs.
- La mise en place de créneaux horaires.
- L'adhésion au projet d'enseignants volontaires.
- La rémunération en heures supplémentaires

## **Conclusion (une page maximum)**

Nous constatons que des projets techniques à caractère professionnel, conduits en classe dans les lycées d'enseignement professionnel, contribuent à améliorer la motivation des élèves et leur implication dans la formation. Il faut donc autant que possible, privilégier les apprentissages par projet dans les démarches d'enseignement. L'enseignement se trouve d'autant plus facilité parce que le projet devient un support de cours dans lequel l'élève est acteur. Le volontariat et la cohésion ont été importants au sein de l'équipe pédagogique. Malgré certaines difficultés nous avons constaté une évolution positive chez les élèves. Ils ont fait preuve de créativité, de réactivité et de motivation. Ils n'ont pas hésité à prendre des responsabilités et ont gagné en maturité. La relation enseignants-élèves a changé : les enseignants ont pris le rôle de personnes ressources du fait d'une plus grande autonomie des élèves.

Les élèves ont gagné en confiance et ont été valorisés par le rôle d'action citoyenne qu'ils ont mené. Leur engagement dans le projet a mis en valeur des qualités qui leur ont permis d'être plus ambitieux dans la poursuite de leurs études.

Les projets sont aussi des vecteurs qui montrent le dynamisme de l'établissement.

Les partenaires économiques et associatifs ont bien mis en valeur la réalité du monde économique, ce que les élèves ont constaté lors de leur projet. Le rapport avec les enseignants a changé, en effet les partenaires ont découvert que l'enseignement, au lycée, se dispense également par la conduite de projets auxquels ils participent avec enthousiasme. Nous avons également constaté que d'autres enseignants commencent à se porter volontaires pour participer à un projet de mini entreprise ; c'est un vrai plus pour les élèves. Enfin et avec surprise nous avons vu certains parents (actionnaires) assister à l'assemblée générale constitutive, ce qui démontre un réel intérêt pour le projet porté par leurs enfants. La mini est un dispositif qui permet d'amener les parents à l'école et de s'y impliquer.

---

## Annexes obligatoires à joindre :

- ANNEXE 1 : PUBLIC
  - ANNEXE 2 : COMPTE-RENDU D'EXÉCUTION FINANCIÈRE
- 



### Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr/>