



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°3 lancé en décembre 2009 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative
Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site <http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>.



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

ENGAGEMENT DES JEUNES Numéro du projet AP3_n°007
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : BOUGE TES PROJETS
Objectifs initiaux : Favoriser l'émergence des initiatives de jeunes, en leur permettant de les promouvoir de manière efficace, en utilisant le levier de l'exemplarité, en facilitant la prise de contacts par le biais de vecteurs d'information adaptés à leurs usages actuels et en développant une synergie de travail avec les acteurs professionnels.
Publics cibles : <u>Jeunes de 11 à 30 ans</u> qui habitent, étudient ou travaillent en Charente, toutes catégories confondues = 310 bénéficiaires identifiés <u>Prescripteurs</u> (professionnels et institutions) en contact avec les jeunes = 281 bénéficiaires identifiés <u>Organismes publics et privés proposant des aides aux projets jeunes</u> = 90 bénéficiaires identifiés <u>Près 43000 personnes, tous publics confondus</u> , ont été touchées par des actions de communications spécifiques (outils web, événements, médias, ...)
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : <ul style="list-style-type: none">· Renforcement de l'accompagnement des initiatives par le biais d'un soutien méthodologique et technique à la communication (radio, vidéo, web, ...).· Ramdam16.net, une plate-forme de ressources et de prise de contact, permettant la création et l'hébergement de sites des projets + une page Facebook dédiée aux initiatives (actualités, valorisation de projets, contacts avec les jeunes) + émissions radios (témoignages de projets) + vidéomathons.· Des « Ramdam cafés », rencontres thématiques proposant ressources et échanges + des « Festi'Ramdam », événements locaux destinés à promouvoir les projets des jeunes et à créer une dynamique partenariale autour du soutien aux initiatives.· Des rencontres professionnelles destinées à sensibiliser aux enjeux de la communication avec les jeunes, ainsi qu'à mobiliser des prescripteurs en contact avec les jeunes éloignés des démarches de projets.
Territoire d'expérimentation : Département de la Charente (toutes zones confondues : zones urbaines, zones urbaines sensibles et zones rurales).
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : Ce dispositif a permis de mettre à disposition des jeunes porteurs de projets des modalités renouvelées d'accès à l'information et des outils maîtrisés de valorisation de leur démarche.
Partenaires techniques opérationnels : <u>Partenaires initialement visés dans la convention :</u> DDCSPP (co-pilote) + Info 16 Cognac ; FCOL ; AAEP Montembœuf ; Mission Locale de l'Angoumois ; radio Attitude. <u>Partenaires effectifs de l'expérimentation :</u> DDCSPP (co-pilote) + FCOL ; AAEP Montembœuf ; Mission Locale de l'Angoumois ; radio Attitude ; CSCS Soyaux ainsi que de nombreux partenaires ponctuels.
Partenaires financiers : Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (90 000€) ; DDCSPP Charente (6000€) ; Communauté d'Agglomération Grand Angoulême ; Conseil Général Charente ; Ville Angoulême ; CAF Charente (1500€) ; Pays (500€) ; Fondation Agir Crédit Agricole (5000€).
Durée de l'expérimentation : Durée initiale : 30 mois / Durée effective : 30 mois
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : Centre Information Jeunesse Angoulême. Type de structure : association.
L'ÉVALUATEUR DU PROJET
Nom de la structure : Bureau Sociologie Appliquée de Bordeaux. Type de structure : structure privée.



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire

Introduction. Page 5

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation.

A. Objectifs de l'expérimentation. Page 6

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation. Page 7

1. Public visé
2. Bénéficiaires directs
 - 2.1. Statistiques descriptives
 - 2.2. Analyse qualitative
3. Bénéficiaires indirects

II. Déroulement de l'expérimentation.

A. Actions mises en œuvre. Page 11

B. Partenariats. Page 21

1. Partenaires opérationnels
2. Partenaires financiers

C. Pilotage de l'expérimentation. Page 25

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté. Page 26

B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif. Page 28

1. Public visé
2. Actions menées dans le cadre du dispositif
3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance
4. Impacts sur la structure

Conclusion. Page 31

Annexes. Page 32

- *les actions*
- *les outils développés dans le cadre de l'expérimentation*
- *l'exécution financière*

Introduction : Un contexte – Des problématiques

Pour déterminer le contexte et identifier les problématiques à l'origine de notre expérimentation, nous avons pris appui sur le partage d'expériences avec d'autres intervenants dans le champ de l'accompagnement des initiatives de jeunes (*service jeunesse de la DDCSPP et points d'appui Envie d'agir*), ainsi que sur les résultats de notre enquête sur le thème « Les jeunes et l'information », menée en 2008 en collaboration avec l'INJEP auprès de 400 jeunes de 16 à 25 ans et de 26 professionnels de l'agglomération du Grand Angoulême (*territoire qui représente 30 % de la population du département*).

A l'occasion de cette enquête, des entretiens ont été menés avec des « professionnels » (*intervenants dans les domaines de l'éducation, l'information généraliste ou spécifique, l'emploi et l'insertion, la prévention, l'animation socioculturelle, élus*), au cours desquels les problématiques suivantes ont retenu notre attention : nécessité d'une meilleure lisibilité des structures intervenant sur le territoire, d'un renforcement de partenariats et d'une meilleure prise en compte de la culture du numérique dans les pratiques professionnelles.

Dans le champ des initiatives de jeunes en particulier, on observait un manque de relations entre les différents acteurs de notre territoire, et une méconnaissance des dispositifs des uns et des autres.

Les informations locales et départementales concernant les différentes aides accessibles aux jeunes, n'étaient pas actualisées et encore moins harmonisées, ce qui avait pour conséquence un manque de lisibilité de l'offre en matière de soutien aux initiatives. En conséquence, les jeunes éprouvaient des difficultés à y voir clair entre les différents dispositifs et les différents acteurs, étaient intimidés à l'idée d'entrer en contact avec certaines institutions, se décourageaient facilement au stade des premières démarches, et leur désir d'engagement était freiné voire avorté.

D'autre part, nous avons fait le constat d'une communication non adaptée aux usages actuels des jeunes. En effet, les professionnels rencontrés s'étaient accordés sur la difficulté de communiquer auprès des jeunes avec les outils traditionnels d'information (presse, affiches, flyers), plus efficaces auprès des prescripteurs (familles, professionnels...), que des jeunes eux-mêmes. Notre enquête a fait apparaître Internet comme premier vecteur d'informations (84%), cumulé à d'autres sources : les proches (amis 36%, famille 33%) et le rapport direct avec les institutions (organismes 30%, professionnels de proximité 24%). Ces résultats corroboraient les constatations nationales (*données concernant les 13-24 ans, extraites du rapport ASSOULINE n°46, 2008-2009 + Etat des lieux sur les pratiques culturelles des jeunes, contributions apportées par la mission commune d'information sur la politique en faveur des jeunes (Rapport d'information n° 436, par M Christain DEMUYNCK, sénateur)*).

Malgré ces constats qui émergeaient depuis quelques années avec « la révolution numérique », les institutions locales tardaient à intégrer ces usages dans leurs pratiques de communication. Le droit commun n'apportait donc pas une réponse appropriée, et ce manque d'adaptation avait créé un décalage entre les institutions et les jeunes.

Période de l'expérimentation : 1^{ER} juillet 2010 au 31 décembre 2012

Territoire d'expérimentation : Département de la Charente (toutes zones confondues : zones urbaines, zones urbaines sensibles et zones rurales)

Caractéristiques principales : Un territoire majoritairement rural et très étendu, avec des zones isolées et éloignées des services. Ses 350 000 habitants sont majoritairement concentrés sur 2 pôles urbains majeurs (*Agglomération Angoulême 100 000 hbts – CdC Cognac 35 000 hbts*) puis des communes de moins de 5000 habitants. L'agglomération du Grand-Angoulême représente à elle seule près de 65 % de la population départementale. Les 15-25 ans y sont surreprésentés par rapport aux autres secteurs du département, du fait que beaucoup d'entre eux ont quitté les zones rurales pour poursuivre des études ou s'insérer dans la vie active sur Angoulême (*A titre indicatif, sur les 19 lycées (enseignement général et professionnel, établissements privés) du département, 12 sont localisés sur le Grand Angoulême. Les établissements d'enseignement supérieur sont également concentrés sur ce secteur*).

Enfin, une population « vieillissante » avec une jeunesse en forte précarité, au niveau d'étude inférieur à la moyenne nationale et au taux de chômage plus élevé que la moyenne (notamment chez les filles).

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A- Objectifs de l'expérimentation

OBJECTIFS GENERAUX

Nos diverses activités dans les champs de l'information et des initiatives, nous ont démontré que les expériences d'engagement (initiatives, bénévolat, volontariat), ont pour effet de faciliter l'insertion des jeunes dans la mesure où ils ont eu le bon réflexe et les moyens de les valoriser.

Les objectifs principaux de notre expérimentation étaient donc de favoriser l'émergence des initiatives de jeunes sur notre territoire, de susciter la prise de contacts et de valoriser les expériences de conduites de projets

Notre intention était de les sensibiliser aux notions telles que l'utilité sociale, le bénévolat, l'engagement, et de trouver les leviers qui leur donneront à penser qu'une action, même petite, est envisageable et que, même modeste ou imparfaite, peut être valorisante.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Favoriser l'émergence des initiatives de jeunes :
 - Montrer aux jeunes que des aides aux projets sont à leur portée ;
 - Utiliser le levier de l'exemplarité pour encourager le goût de la prise de responsabilité et des initiatives ;
 - Sensibiliser les interlocuteurs (prescripteurs, accompagnateurs) des jeunes dans les territoires ;
 - Développer une synergie de travail avec les acteurs qui sont en relation avec les jeunes ayant moins d'opportunité.
- Susciter la prise de contact :
 - Améliorer la qualité et la lisibilité de l'information sur les possibilités d'aide et d'accompagnement offertes aux jeunes ;
 - Faciliter l'accès à ces ressources, notamment en utilisant des vecteurs d'information adaptés aux usages actuels des jeunes ;
 - Former les acteurs de proximité à l'utilisation des outils de communication privilégiés par les jeunes et leur faire connaître les ressources existantes.
- Reconnaître et valoriser les expériences de conduite de projets :
 - Aider les jeunes à expliciter les acquis tirés de cette expérience de projet ;
 - Les encourager à partager cette expérience et à se faire eux aussi vecteurs de promotion des initiatives ;
 - Leur permettre de promouvoir leurs expériences dans toute leur diversité de manière efficace, en utilisant notamment des vecteurs d'information et de communication adaptés à leurs usages actuels.

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. Public visé

Le public initialement visé ne différerait pas du public cible de notre structure :

- Jeunes Charentais de 11 à 30 ans toutes catégories confondues de zones urbaines, péri-urbaines et rurales
- Prescripteurs (professionnels et institutions en contact avec les jeunes)
- Organismes publics et privés proposant des aides aux projets jeunes

Estimation initiale du nombre de bénéficiaires par axes de travail :

Axe I : LISIBILITE = 20 organismes publics et privés proposant des aides aux projets jeunes

Axe II : ACCESSIBILITE- VISIBILITE = 50 000 jeunes (ciblés par la communication)

AXE III : EXEMPLARITE = 300 jeunes (touchés par les actions de sensibilisation + porteurs de projets)

AXE IV : SYNERGIES LOCALES = 100 prescripteurs + 50 jeunes ciblés

2. Bénéficiaires directs

2.1. Statistiques descriptives

Nos diverses actions de communications développées durant l'expérimentation (outils web, événements, outils papiers, ...) font apparaître 42798 personnes touchées, tous publics confondus. (Ne sont pas comptabilisés dans ce chiffre l'impact des émissions radio et presse).

Ces actions constituent une majeure partie de l'expérimentation. Les bénéficiaires en sont en partie quantifiables mais pas "identifiables".

Les résultats proposés ci-dessous et en annexe comptabilisent et identifient :

- 310 jeunes entrés dans une démarche de projet (59 jeunes ont été bénéficiaires d'un seul entretien d'information dans le cadre de notre service accueil information orientation - 251 ont bénéficié d'un accompagnement et d'une valorisation de leur projet).
- 281 adultes prescripteurs touchés par l'action à l'occasion d'une intervention, d'un partenariat.

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes	77	135	98	310	18
Adultes	59	94	128	281	
Nombre total de bénéficiaires	136	229	226	591	18

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	19
16-18 ans	39
18-25 ans	163
Autres : plus 26 ans	89
Autres :	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	1
Collégiens	11
Lycéens en LEGT	54

Lycéens en lycée professionnel	12
Jeunes apprentis en CFA	4
Étudiants du supérieur	117
Demandeurs d'emploi	46
Actifs occupés	44
Autres : Stagiaires / SCV	12
Autres : Intermittents / Auto entrepreneurs	9
Niveau de formation	
Infra V	40
Niveau V	55
Niveau IV	80
Niveau III	65
Niveau III	54
Niveau I	16
Sexe	
Filles	142
Garçons	168
2. Adultes	
Qualité	
Parents	20
Enseignants - Formateurs	11
Conseillers d'orientation-psychologues	1
Conseillers principaux d'éducation - Chef d'établissement	1
Conseillers d'insertion professionnelle	34
Animateurs + Informateurs Jeunesse + sport	121
Éducateurs spécialisés + Médiateurs + travailleurs sociaux + acteurs de prévention santé	24
Autres : Techniciens Collectivités Territoriales, institutions, élus, banques, Mutuelles, assurances	36
Autres : Divers (animateur culturel Lycées, acteurs culturels, international, presse + ?)	33
Réalisation	
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Départementale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire

2.2. Analyse qualitative

Les objectifs quantitatifs initialement visés ont été atteints. Voici les résultats par axes de travail :

Axe I : LISIBILITE DE L'OFFRE en matière d'aides aux projets

(Prévu : 20 organismes publics et privés proposant des aides aux projets jeunes)

Résultat : 90 organismes (55 en Charente + 35 hors Charente).

Axe II : ACCESSIBILITE ET VISIBILITE DE L'INFORMATION SUR LES INITIATIVES

(Prévu : 50 000 jeunes ciblés par la communication)

Résultat : 42798 personnes touchées, tous publics confondus

(Ne sont pas comptabilisés dans ce chiffre l'impact des émissions radio et presse).

OUTILS DE COMMUNICATION	2011	2012	Total personnes touchées
Visiteurs site www.ramdam16.net	2161	3809	5970
Nombre visiteurs page Facebook <i>(dont 78 fans en 2011- 217 en 2012)</i>	2679	20811	23490
Abonnés Newsletters mensuelle CIJ <i>(dont rubrique projets jeunes)</i>	2800	4355	4355
Impact estimé Affichage Ramdam Cafés (5 campagnes)	350		350
Impact estimé Affichage + flyers Festi Ramdam	1500	2000	3500
Impact estimé plaquettes ramdam <i>(estimation impact sur 3000 imprimées et diffusées)</i>	600	800	1400
Com presse et radio : impact non estimé - 24 articles et communiqués au total sur 14 médias différents - 20 émissions radio (7 spéciales projets jeunes + 13 émissions témoignages de projets jeunes)			

AXE III : LE LEVIER DE L'EXEMPLARITE

Un travail auprès et avec les jeunes pour produire des supports de promotion à leur bénéfice, mais aussi utile à la promotion des initiatives.

(Prévu : 300 jeunes (touchés par les actions de sensibilisation + porteurs de projets)

Résultat à ce jour : 3733 personnes touchées par les actions de sensibilisation et 310 porteurs de projets.

ACTIONS	2010	2011	2012	Total personnes touchées
Informations/orientation jeunes porteurs de projets	14	18	27	59
Accompagnement - Nbre Jeunes porteurs de projets	63	117	71	251
Nombre projets suivis par an	25	41	38	
Entrées nouveaux projets (total 79 projets)	25	34	20	
Nombre entretiens (289 au total)	83	119	87	
Nombre sites créés (19 au total)		9	10	
Fréquentation totale des 17 sites projets				2810
Nombre émissions radios enregistrées (10 au total)		3	10	
Nombre vidéomathons (13 au total)		9	5	
Ramdams Café - Fréquentation		44	27	
Festi Ramdam - nbre porteurs de projets participants		50	100	
Festi Ramdam - nbre visiteurs		100	480	580
Stand projets jeunes (journée jobs). Nbr jeunes sensibilisés		18	15	33
Jeunes porteurs participants Conf de presse		15		

AXE IV : SYNERGIES LOCALES AUTOUR DE PUBLICS CIBLES

Sensibilisation des acteurs locaux aux contact des jeunes

Information-sensibilisation de jeunes ciblés, notamment ceux ayant le moins d'opportunité

(Prévu : 100 prescripteurs + 50 jeunes ciblés)

Résultats :

- 281 prescripteurs directement touchés par les actions
- 58 jeunes en difficulté accompagnés *(46 demandeurs d'emploi et 12 stagiaires ou volontaires)*

Outils de mobilisation et de repérage des jeunes mis en place

Afin de toucher et de mobiliser le plus de jeunes possibles en peu de temps, nous avons construit de nouveaux outils spécifiques à l'expérimentation et développer certains outils déjà existants.

Sans le caractère expérimental du projet et surtout les moyens financiers mobilisés pour le mener, nous n'aurions pas pu créer et développer tous ces dispositifs de communication et de mobilisation.

- Développement d'une communication grand public : Utilisation des outils classiques de communication (flyers, affiches, presse, ...)
- Développement d'outils de communication ciblée :
 - Développement de vecteurs de communication adaptés aux usages actuels des jeunes : Web, radio, vidéo
 - Ateliers d'échanges (ramdam Cafés)
 - Evènements festifs adaptés (plateau TV, concerts, multimédia, ...)

Des outils de communication (newsletter du CIJ) et des rencontres avec les prescripteurs, ont permis de mobiliser de nombreux acteurs en contact direct avec les jeunes visés :

- Les Informateurs Jeunesse du réseau départemental
- Les Conseillers d'insertion professionnelle des Missions Locales
- Les animateurs des structures de type CSCS, MJC, ...
- Les acteurs sociaux (médiation, prévention, accompagnement social, ...)
- Les établissements scolaires et organismes de formation (notamment MFR en zones rurales)

L'expérimentation a permis d'avoir une meilleure connaissance du public ciblé grâce à plusieurs facteurs :

- Le portrait sociodémographique des jeunes en Charente réalisé par notre évaluateur sur notre territoire dès le début de l'expérimentation, nous a permis de mieux appréhender ce que revêt « être jeune en Charente » : l'accès aux différentes étapes de l'autonomie y est retardé du fait d'un territoire majoritairement rural, précarisé, où les difficultés d'accès à l'emploi sont nettement plus marquées que dans le contexte national.
- L'enquête menée par l'évaluateur sur un échantillon représentatif de cette population, nous a confortés sur le fait que la notion de « projets » pour la majorité des jeunes, est liée en priorité à leur projet d'insertion. Ainsi sur l'échantillon de jeunes charentais, la réponse spontanée à la question « Avez-vous déjà réalisé un projet ou eu une idée de projet ? », tourne majoritairement autour des thématiques de l'emploi et de la formation (55% des répondants précisent que leur projet consistait en l'engagement dans une formation ou en la mise en œuvre d'un projet professionnel).
- Les nombreux temps partagés avec des jeunes dans le cadre d'organisation d'évènements au cours desquels ils ont véritablement pris une place active de qualité, nous a permis de découvrir leur envie, leur engagement, leur talent, dès lors que nous leur laissions l'opportunité et les moyens de le faire.

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

Avec le dispositif expérimenté, nous avons pu aller beaucoup plus loin dans nos pratiques professionnelles, au-delà de l'accompagnement traditionnel de projet... en le complétant par un accompagnement à la communication et la valorisation par le biais de services, d'outils et d'événements à la disposition des jeunes.

Axe I : LISIBILITE DE L'OFFRE en matière d'aides aux projets

Afin d'améliorer la lisibilité de l'information sur les dispositifs d'aide et d'accompagnement offerte aux jeunes sur notre territoire, nous avons **recensé les aides aux projets** du département (dispositifs publics et privés) conduits par les différentes institutions (élargis finalement à la région).

Pour ce faire, il a été nécessaire de repérer au préalable les dispositifs par un travail fastidieux d'enquête et de veille. Puis, un formulaire a été rédigé et adressé par courrier et par mail. Les délais de réponses ont rarement été respectés par les destinataires. Nous avons donc dû faire de nombreuses relances téléphoniques et organiser quelques rencontres. Suite à ce travail, 90 organismes dont 55 organismes Charentais publics et privés proposant des aides aux projets jeunes ont été recensés et saisis dans notre système d'information. Ces informations font l'objet d'une mise à jour annuelle.

En parallèle, nous avons mené une réflexion quant à l'organisation générale de nos informations. Un choix de rubriques thématiques a été retenu : ressources pluridisciplinaires ; mobilité internationale/échanges ; santé/prévention ; solidarité internationale ; culture ; environnement ; sports/vacances ; création d'activités économiques et une rubrique citoyenneté complémentaire.

Nous avons invité l'ensemble des organismes de notre département (concernés par la thématique des initiatives) à une démarche de concertation, à l'occasion d'une réunion spécifique. Pour améliorer leur visibilité, nous leur avons proposé de participer à notre projet de communication partagée et harmonisée.

Ressources mobilisées :

Les sites Internet, documents et ouvrages existant dans le domaine des initiatives.

Notre savoir-faire documentaire en matière d'organisation et de mise à jour de l'information.

Notre système interne de base de données Intranet.

Axe II : ACCESSIBILITE ET VISIBILITE DE L'INFORMATION SUR LES INITIATIVES

- Développement de vecteurs de communication adaptés aux usages actuels des jeunes :

Finalement, nous avons décidé de créer un site Internet autonome et non, comme prévu initialement, une simple page Internet « ProjetJeune16 » sur notre propre site Information Jeunesse. Nous avons donc rédigé un cahier des charges pour notre prestataire en communication. Comme l'intitulé « ProjetJeune » ne plaisait pas aux jeunes avec lesquels nous étions en contact, nous avons mis en place une démarche de concertation pour la rebaptiser et choisir un slogan. L'intitulé « Ramdam16 » a été retenu (*traduction française du terme « buzz »*). Choix du slogan « Vos projets vont faire du bruit » pour illustrer clairement notre objectif de promotion des projets menés par les jeunes charentais. Par ailleurs, « 16 » identifie notre territoire. Un visuel a été créé, exploitable sur web, print et bureautique.



- La plateforme www.ramdam16.net a été finalement mise en ligne en mars 2011

Total « visiteurs uniques » au 31/12/12 : 5970. (Progression en 2011 : 2 161 / en 2012 : 3 809).

Le carnet d'adresses des organismes et dispositifs, ainsi que des liens vers les sites Internet utiles y sont présentés par domaines d'action.

Nous avons régulièrement mis en ligne des actualités dans le domaine des initiatives et de la citoyenneté des jeunes.

Une fenêtre de discussion nous a permis de répondre en ligne et en direct, de manière confidentielle aux questions des jeunes.

Enfin, le site avait pour objet de permettre aux jeunes de trouver l'inspiration, en découvrant les projets d'autres jeunes...

Ressources mobilisées :

- *Le prestataire web et print avec lequel nous avons l'habitude de travailler et avec qui nous avons réalisé notre système de base de données, et nos différents sites et nos éditions.*

-*Difficultés rencontrées :*

La décision de finalement créer un site Internet autonome et non, comme prévu initialement, une simple page Internet « ProjetJeune16 » sur notre propre site Information Jeunesse, a été sans doute trop ambitieuse au regard du temps et des moyens accordés à notre prestataire. Il n'a donc pas eu la possibilité de finaliser le cahier des charges que nous lui avons confié. Ainsi, la rubrique d'apports méthodologiques (sous forme de frise avec une graine qui devient un arbre étape après étape) n'a pas pu voir le jour. Cependant, nous sommes allés bien au-delà de ce qui était prévu dans le projet initial.

- **Création et animation d'une page fan facebook « ramdam16 ».**

Mise en ligne en mars 2011 à l'occasion de la Fête de l'Internet.

Total « fans » au 31/12/12 : 217.

Cette page a permis d'assurer la promotion de la plateforme ramdam16.net, mais aussi de créer des événements et de publier des actualités concernant les projets des jeunes de notre territoire, les dispositifs d'aides aux projets, les avis de concours, etc... et de les partager.

- *Ressources mobilisées : L'implication d'un volontaire en service civique habitué à l'utilisation des réseaux sociaux, et la participation active de notre co-pilote de la DDCSPP pour alimenter cette page.*

- *Difficultés rencontrées : Nous avons pu constater qu'une page fan ne permet pas aussi aisément qu'un profil, de démultiplier les contacts et de partager les sujets. Si nous en avions eu le temps, nous aurions finalement créé un profil que nous aurions transformé en page fan, une fois atteint un nombre « d'amis » suffisant.*

- **Autres outils de communication :**

Tout au long de l'expérimentation, nous avons également mobilisé des outils de communication plus traditionnels :

- Lettre d'information en ligne du CIJ : Une rubrique « projets » a été alimentée par nos soins. Cette lettre mensuelle a été adressée chaque mois à plus de 4000 abonnés.

– Sur Radio Attitude, dans le cadre de notre chronique bi-mensuelle, nous avons régulièrement fait la promotion de notre expérimentation, des événements et des dispositifs d'aides aux projets.

7 émissions au total :

- 05/04/11 : Le dispositif Bouge tes projets (projet « Ramdam »)
- 14/06/11 : Les différents statuts d'entreprise
- 25/10/11 : Festi Ramdam Charente Limousine
- 15/11/11 : Ramdam café « Solidarité Internationale »
- 13/12/11 : La création d'associations
- 23/03/12 : Le dispositif Créajeunes
- 15/10/12 : Festi'Ramdam Angoulême

- Flyers : Une plaquette à destination du jeune a été élaborée, suite à une concertation du Comité de pilotage et d'un échantillon de jeunes (dont des jeunes suivis par la Mission Locale). Destinées à présenter clairement les services et outils proposés aux jeunes sous la dénomination Ramdam, elle a été diffusée à 3000 exemplaires à notre accueil et auprès de nos relais et partenaires sur l'ensemble du territoire.

- Communication Presse écrite : Nous avons sollicité la Presse locale à l'occasion de chaque évènement. En complément à cette communication événementielle, une conférence de presse a été organisée à mi-parcours de l'expérimentation le 13 octobre 2011, pour faire un point sur les résultats en présence de porteurs de projets. (Précision : Notre territoire bénéficie de deux quotidiens locaux : « Charente Libre » et « Sud Ouest »).

Des médias institutionnels et partenariaux ont également relayé le dispositif et les évènements.

A noter : L'émission de France Inter « carnet de Campagne » (janvier 2013) a plébiscité le site www.ramdam16.net à l'occasion d'une émission enregistrée en Charente, sur le thème des jeunes créateurs d'entreprise en zone rurale.

24 articles et communiqués au total sur 14 médias différents :

CHARENTE LIBRE	
9 juin 2011	Le CIJ joue la carte d'Internet : Une vitrine pour les initiatives de jeunes
1 nov 2011	Festi'ramdam dans l'air
19 oct 2012	Festi'ramdam fait le buzz
22 oct 2012	Le Ramdam de la jeunesse qui bouge
SUD OUEST	
15 oct 2011	La chance aux projets
22 oct 2011	Festi Ramdam en vue au collège de Montemboeuf
17 oct 2012	Samedi c'est Festi'Ramdam à l'Espace Franquin
LE CONFOLENTAIS	
24 au 30 nov 2011	Coup de projecteur sur les projets des jeunes
SORTIR	
Oct 2012	Festi Ramdam
Ressources jeunesse (A la une du site)	
oct 2011	Forum initiatives jeunes en Charente Limousine
Lettre d'Envie d'Agir (en ligne)	
oct 2011	L'expérimentation Ramdam16
Lettre l'ARFTLV Poitou-Charentes (en ligne)	
Oct 2011	L'outil Internet dans nos pratiques professionnelles de communication avec les jeunes
ANGOULEME MAG. Magazine de la Ville d'Angoulême	
Novembre 2012	« Les jeunes ont fait du ramdam »
Magazine Ville de Soyaux	
Mars 2011	« Du Ramdam pour la bonne cause »
Lettre info de la FCOL (en ligne)	
24 oct 2011	Forum initiative jeunes à Montemboeuf
7 nov 2011	L'outil Internet dans nos pratiques de communication avec les jeunes
26 mars 2012	Conférence « Des jeunes acteurs de leur vie, le rôle des professionnels »
8 octobre 2012	Festi' ramdam Angoulême
Lettre Mission Locale de l'Angoumois (en ligne)	
19 juin 2012	Festi'Ramdam Angoulême
Été 2012	Festi'Ramdam du 20 octobre 2012 « Faites bouger vos projets en Charente »
Octobre 2012	Tous au Festi'Ramdam d'Angoulême
Journal d'accueil des mineurs	
N°12	Du côté des initiatives
Site du Pays de Charente limousine	
Nov 2011	Festi' ramdam Charente Limousine
Plaquette de l'AAEP de Montemboeuf	
Nov 2011	« Festi' ramdam Charente Limousine : prends part à l'organisation d'un évènement local »

AXE III : LE LEVIER DE L'EXEMPLARITE

Un travail auprès et avec les jeunes pour produire des supports de promotion à leur bénéfice mais aussi utiles à la promotion des initiatives.

Accueil – Accompagnement – Sensibilisation à la valorisation des projets :

Un accueil sans rendez-vous (*mardi au jeudi 9h à 12h30 -13h30 à 17h30 - vendredi et samedi 13h30 à 17h30*).

Ce premier accueil a permis de répondre aux questions des jeunes concernant leurs projets, de les conseiller dans leurs démarches et, le plus souvent, de permettre un accompagnement méthodologique au cours duquel nous avons mené systématiquement une sensibilisation aux enjeux de la communication, afin de les accompagner dans une démarche de valorisation.

- 310 jeunes ont bénéficié de cet accueil.
- 59 d'entre eux se sont contentés d'un seul entretien-conseil.
- 251 sont entrés dans une démarche d'accompagnement (79 projets au total).
- A noter : nous avons comptabilisé un total de 289 entretiens.

Dans le cadre de la démarche de valorisation, nous leur avons proposé de créer et d'héberger gratuitement le **site Internet de leur projet** avec la possibilité de le personnaliser, et de l'actualiser librement. Ces sites ont été valorisés sur la plateforme Ramdam16 et ont bénéficié de leur propre adresse Internet.

19 sites Internet créés et mis en ligne au total	
9 mis en ligne en 2011	http://les-fourmis-reveuses.ramdam16.net/
	http://manastudio.ramdam16.net/
	http://pavillonnoir.ramdam16.net/
	http://travestimonsterparty.ramdam16.net/
	http://enferdesprofessionnels.ramdam16.net/
	http://eusola.ramdam16.net/
	http://hip-hop-objectif.ramdam16.net/
	http://duende360.ramdam16.net/
	http://sisyphevideo.ramdam16.net/
10 mis en ligne en 2012	http://3run-angouleme.ramdam16.net/
	http://commission-jeunesse-angouleme.ramdam16.net/
	carnet-echange.ramdam16.net/
	tremplin-musical.ramdam16.net/
	patati-patata.ramdam16.net/
	xavierbourdereau.ramdam16.net/
	exclamation.ramdam16.net/
	lomelody.ramdam16.net/
	des-airs-de-rien.ramdam16.net/
	deter.ramdam16.net

Ressources mobilisées : Notre prestataire web, un membre de notre équipe et notre volontaire en service civique.

Difficultés rencontrées :

- *Nous avons observé que certains jeunes ne souhaitent pas créer un site Internet pour leur projet, soit par manque de temps pour le mettre à jour, soit parce qu'ils en ont déjà un. Nous avons envisagé, pour éviter une « discrimination » entre projets jeunes, que l'ensemble des projets puissent bénéficier au moins d'un encart de valorisation sur le site ramdam16.net, mais nous n'avons pas pu réaliser ces améliorations par manque de temps.*
- *Le choix, par mesure d'économie, d'héberger sur un même système tous les sites, a entraîné des incidents techniques : certains sites ont été victimes de virus qui se sont propagés sur d'autres. De fait, cela a entraîné une grande perte de temps de la part de notre prestataire, pour récupérer les données, changer les codes d'accès. Certains sites n'ont pas pu être sauvés.*
- *Certains porteurs de projets ne se sont pas véritablement appropriés leurs sites. Ils les ont laissés à l'abandon, dès lors que leur projet était terminé. En conséquence, les visiteurs n'y sont pas restés longtemps, et se sont orientés vers le lien du site ramdam ou du site principal du CIJ.*

Pour enrichir et conforter la promotion de leur projet, nous avons également apporté des conseils quant à la présence pertinente de leurs projets dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube,...). Enfin, nous avons donné la possibilité à ceux qui le souhaitent de bénéficier d'un « **vidéomathon** » et/ou d'un **enregistrement radio**. Ces derniers outils permettant d'enrichir les sites Internet des uns et des autres.

13 émissions enregistrées et diffusées

DIFFUSION	Projet jeunes valorisés
01/09/11	Atelier écriture
13/09/11	EGC Mali Solidarité
13/09/11	Projet Pérou
03/01/12	Scouts et Guides de France au Maroc
07/02/12	Tremplin Musical FestiFerme
06/03/12	The Comedy Show
20/03/12	Collectif Festi santé
03/04/12	Lomelody
05/06/12	Exclamation
03/07/12	Parkour
09/10/12	Collectif de groupes de musique : l'Arche
15/10/12	Marielle Gazelle
13/11/12	MC Geul2 bois



Ressources mobilisées :

- *Vidéomathon* : Achat d'une caméra. Formation interne à un logiciel de montage gratuit.
- *Radio* : Collaboration avec notre prestataire Radio Attitude qui a accepté de rajouter des créneaux d'émission à notre accord habituel.

Difficultés rencontrées :

- *Les enregistrements vidéos et les montages sont chronophages, lorsqu'on n'est pas professionnels. Il aurait été judicieux si les moyens financiers avait été prévus, de faire appel à un prestataire externe.*

➤ **Événements de sensibilisation et de valorisation.**

LES « RAMDAM'CAFES » :

Les jeunes ont été invités à des rencontres thématiques conviviales et des échanges d'expériences entre porteurs de projets, avec la présence d'experts et de professionnels pouvant apporter des conseils pratiques, présenter des dispositifs, voire même proposer des visites sur sites. Les dates et lieux étaient variés selon les sujets traités et les intervenants prévus. Ils ont été communiqués de vive voix, par des outils traditionnels d'information (affichettes) et sur la plateforme Internet ramdam16.net.

7 « Ramdams'Cafés » ont été organisés (5 en 2011 et 2 en 2012). *Total fréquentation : 73*

Les jeunes porteurs de projets ont été invités à des rencontres thématiques conviviales et des échanges d'expériences, avec la présence de professionnels pouvant apporter des conseils pratiques ou présenter des dispositifs.

- « Spécial groupes et musiciens » 17 mars de 17h à 20h à La Nef
9 participants.

VISITE DE LA NEF : Ses studios d'enregistrement et de répétitions, sa salle de concert,...
TABLE RONDE (animée par le CIJ) : Echanges, conseils, ressources pour les projets musicaux et sonores (Répétitions, organisation d'un concert, d'une tournée, d'un enregistrement d'une démo, d'un album studio ou live. Création d'association. Déclaration à la SACEM. Trouver des groupes pour jouer. Trouver un label. Elaborer un budget, monter un dossier de subvention...).

- « Bien communiquer, un atout pour son projet ! » 19 avril de 18h à 20h dans le hall de l'Espace Franquin
14 participants.

Echange avec une journaliste du quotidien la Charente-Libre. Conseils pour mettre en place une « relation presse » viable.

- « Utiliser Internet pour communiquer sur son projet » 25 mai de 18h à 20h dans le hall de l'Espace Franquin

5 participants.

Blog, Facebook, Tweeter... Autant de moyens pour communiquer sur son projet. Partage et échange d'expériences autour de ces différents supports, avec les conseils de 2 professionnels en communication.

-« La production de supports papiers » 22 juin de 18h à 20h au CIJ

8 participants.

Affiches, flyers, cartes de visite... Les supports papiers pour communiquer sur son projet. Le graphisme, le choix des formats et de l'imprimeur, l'estimation des coûts, et quelques règles importantes à respecter. Avec la présence d'un professionnel en communication.

-« Monter un projet de Solidarité Internationale c'est quoi ? » 23 novembre à 17h30 à la Maison des Peuples et de la Paix d'Angoulême

8 participants.

Intervenants : La MPP dans le cadre de la semaine de solidarité internationale. Ce café a été l'occasion pour des jeunes impliqués dans des projets de Solidarité Internationale, d'aborder la notion de solidarité et d'échanger sur leurs motivations, leurs modes d'actions.

« Faites du bruit avec vos projets » 23 mai 2012 18h à 20h Brasserie Saint Martial :

16 participants.

Objectif : Repérage de projets, connaissance mutuelle entre projet et préparation du prochain Festi'ramdam.

« Les projets audio-visuels font du Ramdam » 20 juin 2012 19h à 21h Place des halles.

11 participants.

Objectifs : Meilleure connaissance mutuelle des projets audio-visuels. Possibilités de collaborations. Préparation technique collaborative du Festi'Ramdam du 20 octobre.

Ressources mobilisées

- *Le personnel du CIJ pour l'animation des échanges.*
- *Des intervenants adaptés aux sujets abordés : Une journaliste de presse quotidienne, les responsables d'une salle de concerts, deux professionnels en communication web et print, une association spécialisée en solidarité internationale.*

Difficultés rencontrées :

- *Cette action, non prévue au départ, a permis de créer une synergie entre les projets et un esprit communautaire très bénéfiques aux projets eux-mêmes. Cependant, l'organisation demandait beaucoup de temps de préparation pour peu de fréquentation. C'est à regret que nous avons choisi de calmer le rythme en 2012.*
- *Nous aurions souhaité organiser des Cafés Ramdam sur d'autres territoires mais, du fait du manque de réactivité de certains partenaires sollicités, nous n'avons pas eu le temps de mettre en œuvre ce projet.*

LES « FESTI'RAMDAM » :

Ces grands évènements de type « Forum des initiatives » ont pu être organisés sur deux territoires avec des partenaires de proximité. A cette occasion, les porteurs de projets ont pu valoriser des projets terminés ou en cours : Témoignages, expos, spectacles, multimédias. La présence de la presse et des institutionnels a été sollicitée.

Priorité : permettre aux jeunes d'être partie prenante de l'organisation et de l'animation (bénévoles du CIJ, commission jeunesse extramunicipale d'Angoulême, jeunes accompagnés dans le cadre de divers projets...)

Un dispositif de plateau TV, scène jeunes talents, stands, a été mis en place lors des deux manifestations.

Festi' Ramdam - Forum des initiatives en Charente-Limousine (zone rurale)

Samedi 5 novembre 2011 de 14h à 18h. Lieu : Collège de Montemboeuf

Fréquentation : 150 (*Une centaine de « spectateurs » + une cinquantaine de « participants »*)

Programme (*Entrée libre et gratuite*)

- 14h à 15h : L'espace des projets (stands, expos,...)
CIOFF jeunes de Confolens - Patati-Patata (Montemboeuf) - Ambassadeurs du Territoire (Montemboeuf) - Les « Biker's Night » (Local Jeune Chabonais) - Conseil Municipal Jeunes de Chasseneuil - Festival Jeux de Société de Chabonais - Ludi'C'concept (Chasseneuil) - Jean-Michel POINET artiste peintre (Chabonais) – Les Petites Frimousses (Chabonais)..
Espace ressources : Envie d'Agir (DDCSPP) - MSA des Charentes CIJ Angoulême et dispositif ramdam16 - Junior association (FCOL) - Conseil Général des jeunes - Atelier de la Création Pays Charente-Limousine ...
- 15h à 17h : « Patati-Patata »- plateau TV en direct. Trois fils rouge : Participer. S'engager. Créer
- 17h à 18h : Scène jeunes talents Chloé OLIVIER (chant-guitare) - Mc Geule 2 Bois (rap) - Lo Gerbo Baudo (danses du monde)...
- Bar bio sans alcool animé par les jeunes du bar associatif Le Partizani de Confolens

Outre les résultats le jour J de l'évènement, les partenaires ont relevé des suites positives sur leur territoire :

- Une meilleure motivation observée chez certains jeunes participants.
- Des porteurs de projet qui ont appréciés de pouvoir repartir avec leur signalétique qu'ils continuent à utiliser.
- Suite à des contacts le jour du Forum, certains porteurs de projets ont eu l'opportunité de participer au Festival de la BD d'Angoulême.
- Dans le cadre de la plateforme ramdam16.net, 2 projets ont décidé de créer un espace de valorisation.
- A Chasseneuil : Restitution auprès de l'ensemble du Conseil Municipal de jeunes. Rédaction d'un article dans le bulletin.
- Au-delà de l'expérimentation, le collectif de Charente-Limousine envisage d'organiser un Forum des initiatives Jeunes un an sur deux, e de faire tourner la manifestation sur différentes communes.
- Souhait des partenaires de garder une trace de l'évènement et de pouvoir l'exploiter, pour continuer à valoriser les projets présentés (prévu deux montages : Un court disponible en ligne + Un plus exhaustif disponible en DVD à distribuer aux participants, aux partenaires et institutionnels

Ressources mobilisées

- *La mobilisation et la coordination par nos soins d'un collectif de partenaires du territoire concerné (Quatre réunions préparatoires et une réunion de bilan avec les partenaires du territoire).*
- *Locaux : Un collège a accepté d'accueillir la manifestation*
- *Une association spécialisée son et lumières*
- *Une journaliste professionnelle pour animer le plateau TV*
- *Un plasticien pour encadrer les jeunes lors d'ateliers préalables (décors, signalétique)...*

Difficultés rencontrées :

- *Mobiliser le public jeune (en tant que spectateurs) au-delà des réseaux déjà impliqués dans l'évènement. Les jeunes mineurs ont peu d'autonomie de déplacement le samedi dans cette zone rurale isolée. Beaucoup dépendent de leurs parents.*
- *Les montages vidéos ne sont pas finalisés par manque de temps du partenaire qui s'était engagé à s'en occuper.*



Festi' Ramdam -Forum des initiatives et de l'engagement des jeunes.

Samedi 20 octobre 2012 de 14h à 23h Espace Franquin Angoulême.

Fréquentation : 580 participants, 480 visiteurs + une centaine de porteurs de projets

Programme (*Entrée libre et gratuite*)

- Plateau tv en direct : A la technique : Les étudiants BTS du LISA, les associations AEEP (*Patati-Patata*), Enfer des Professionnels, LVDO'Prod, ... Animation des débats : CIJ Angoulême et AAEP Montemboeuf.
- Scène jeunes talents : Doumced (*Stand-Up*) ; The Stagg Grave (*Pop Folk*) ; Superlative (*électro rock*) ; Oh Ulysses (*Pop-Rock indépendant*) ; Ludo le groupe (*Chanson*) ; Marielle Gazelle (*Jazz-bossa*) ; Yomourt (*funk rock*) ; MC Gueul 2 Boi (*rap*) / Ké tal (*rock*)
- Démonstrations : Parkour, Mixx, 4L Trophy, Jeux vidéos (ENJMIN),...
- Projets étudiants : EMCA, ENJMIN, CESI, IUT...
- Jeunes créateurs d'entreprise : Stefany B ; Fourrures & Peaux ; One Creative ; M2O ; Lady Hair /Institut Bel'Evasion Ideal Couture ; Les Beautés d'Aphrodite
- Projection : Court métrage ZAMAANA
- Exposition de photos : Hip'Objectif
- Espace « ressources des projets » animé par la DDCSPP et le CIJ d'Angoulême avec l'ADIE, l'Atelier de la Création, TERA-Maison de l'Europe la Mutualité Poitou-Charentes,
- Bar de l'engagement animé par la Commission Jeunesse de la Ville d'Angoulême, avec le Collectif Festi Santé, Teenergy Junior Association (*SIVU Enfance Jeunesse*), de jeunes bénévoles et volontaires...
- L'arbre expressif. « Etre jeune en Charente ? C'est... » *animé par la Mission Locale de l'Angoumois*
- Mon tee-shirt Festi'ramdam : Personnalisation gratuite de tee-shirts (*Atelier de sérigraphie « Les Mains Sales »*).

Cet évènement fut une réussite en termes de mobilisation. Il a été plébiscité par les jeunes participants. Beaucoup d'entre eux ont partagé les photos sur Facebook. Tous les porteurs de projets sont revenus à notre accueil récupérer la vidéo de leur prestation (scène ou témoignage sur plateau TV). Certains jeunes artistes l'ont exploitée pour faire la promotion de leur groupe.

Ressources mobilisées

- *La Ville a mis à disposition un espace gracieusement*
- *Mobilisation et coordination par nos soins d'un collectif de partenaires. Deux réunions préparatoires + deux Cafés'ramdams pour mobiliser la participation active des porteurs de projets. De nombreux partenaires ont participé au repérage des jeunes porteurs de projets, jeunes talents et jeunes engagés dans une démarche citoyenne en vue d'organiser leur valorisation. La Mission Locale a mobilisé et accompagné de jeunes autour d'une opération de libre expression sur le thème « Etre jeune en Charente », et organisé la valorisation de leurs productions (Arbre Expressif).*
- *Une association spécialisée son et lumières*
- *Une association de sérigraphie*
- *Caméras et régie vidéo + élèves classe BTS audio-visuel du Lycée de l'Image et du Son*

Difficultés rencontrées :

- *Les montages vidéos ne sont pas finalisés par manque de temps du partenaire qui s'était engagé à s'en occuper.*
- *Des difficultés à mobiliser les porteurs de projets éloignés d'Angoulême.*



Autres évènements organisés en faveur des porteurs de projets :

- Stand projets jeunes lors d'une journée jobs-bénévolat-engagement : 33 jeunes touchés
- Conférence de presse le 13 octobre 2011.
Présentation de l'expérimentation et des premiers projets jeunes ayant un espace sur ramdam16.net.
15 jeunes présents.
2 élus municipaux
Presse
Comité de pilotage.
- Ateliers avec la mallette pédagogique « 1000 possibles » :
Des ateliers organisés en interne au bénéfice de l'équipe de permanents.
Des ateliers organisés au bénéfice de certains groupes de jeunes porteurs de projets.

AXE IV : SYNERGIES LOCALES AUTOUR DE PUBLICS CIBLES

Sensibilisation des acteurs locaux au contact des jeunes

Information-sensibilisation de jeunes ciblés, notamment ceux ayant le moins d'opportunité

Nous avons pris l'option de favoriser le partenariat au travers diverses rencontres et événements. Ce choix a permis de développer des dynamiques relationnelles.

Présentation du dispositif à divers organismes :

- lors de comités de pilotage élargis
- à l'occasion de la préparation des Festi'Ramdam (réunions préparatoires avec les différents acteurs)

Sensibilisation des acteurs socio-éducatifs aux pratiques numériques de jeunes :

Un support de présentation a été élaboré (financement DRJSCS). Cet outil a été exploité en transversalité avec les autres thèmes dans lesquels s'investit le CIJ (animation du réseau IJ, éducation aux usages du numérique...), tout en répondant à l'un des objectifs de l'expérimentation (nous n'avons intégré dans nos chiffres que les 3 interventions les plus ciblées par rapport à la conduite de l'expérimentation, mais il est à noter qu'il a été utilisé 9 fois dans la période novembre 2011 – avril 2012 (132 bénéficiaires touchés), en complément d'une action de théâtre-forum « Ecrans sans accros » destinée aux jeunes (30 interventions pour 1162 bénéficiaires)).

Ce support prend la forme d'un diaporama commenté et animé par une salariée du CIJ en charge des questions de communication. Le contenu et la durée peuvent être adaptés à la demande. Il a de plus été retravaillé pour être adapté à une rencontre sur le thème « Educ pop 2.0 », et a pu prendre une dimension encore plus dynamique et ludique en intercalant des phases de quiz animées par l'informatrice jeunesse du CIJ et la CEPJ de la DDCSPP.

Les 3 présentations ciblées dans le cadre de l'expérimentation touchaient des animateurs socioculturels, des accompagnateurs sociaux, des acteurs de l'éducation populaire et de l'enseignement rural.

- Assemblée générale du CIJ « spéciale projets de jeunes », 7 juin 2011, Angoulême, 30 personnes.
- Matinée du réseau IJ ouverte aux partenaires socio-éducatifs, « L'outil Internet dans nos pratiques d'information et de communication en direction des jeunes », 21 novembre 2011, l'Isle d'Espagnac, 20 personnes touchées.
- Assises « Educ pop 2.0 – Le numérique, on s'y met quand ? », jeudi 27 septembre 2012, Angoulême, 64 personnes.

Concernant l'objectif d'information et de sensibilisation des jeunes ayant le moins d'opportunité :

En concertation avec la DDCSPP et la Mission Locale, il nous est apparu nécessaire de travailler au préalable avec les prescripteurs qui accompagnent ces jeunes.

Dans un premier temps, le CIJ a présenté l'expérimentation « Bouge tes Projets » aux 30 conseillers de la Mission Locale du Pays de l'Angoumois, à l'occasion d'une réunion d'équipe.

Dans un second temps, il a été organisé une journée de formation et d'échanges en faveur des prescripteurs qui interviennent auprès des jeunes ayant le moins d'opportunité (conseillers, éducateurs, animateurs, informateurs...).

Objectif : réfléchir en commun sur les modalités à mettre en œuvre, faire émerger le désir d'initiatives pour les jeunes les plus éloignés de cette expression citoyenne.

Co-Organisation avec la DDCSPP, la Mission Locale de l'Angoumois et le CSCS de Soyaux (échanges par mails et téléphone + 3 réunions + installation de la salle, rangement etc..).

- Intitulé « Des jeunes acteurs de leur vie ... le rôle des professionnels ? ».
- Intervenant : Brice Lesaunier, Consultant en Initiatives Sociales, responsable de l'association Innovaction.
- Date : 27 mars 2012
- Lieu : Salle Sevin. Champ de Manœuvre Soyaux
- Objectif : Sensibilisation des jeunes ayant moins d'opportunité en travaillant au préalable avec les prescripteurs qui accompagnent ces jeunes et réfléchir en commun sur les modalités à mettre en œuvre pour faire émerger le désir d'initiatives pour les jeunes les plus éloignés de cette expression citoyenne.

Fréquentation : Suite à une organisation de la communication avec la DDCSPP, nous avons réussi à mobiliser 80 professionnels sur une matinée entière : conseillers, éducateurs, animateurs, informateurs...

L'évaluation de cette séance auprès des bénéficiaires est très positive tant sur la forme que sur le fond. La majorité des participants espère une suite à cette intervention. A noter : nos homologues de La Rochelle (Réseau IJ, DDCS) ont sollicité le même intervenant pour une intervention similaire en 2013.

Ressources mobilisées

- *Organisation partenariale.*
- *Intervenant : Brice Lesaunier, Consultant en Initiatives Sociales, responsable de l'association Innovaction.*
- *Location d'une salle à Soyaux au cœur d'un quartier ZUD*
- *Formulaire d'inscription en ligne : <http://goo.gl/grOip>*
- *Le film support du débat : « Onorio (le jour viendra) » - Recherche-action Envie d'agir http://www.youtube.com/watch?v=VQVDWWDn_Xw&feature=share*
- *Evaluation en ligne : <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dFJvMThXYkpmM3BCXzZuRS01UIVqY3c6MQ>*

L'ÉVALUATION

Plusieurs outils d'évaluation ont été exploités en complément de ceux de notre évaluateur externe :

Réunions de bilan et points d'étapes	Réunions de bilan avec les partenaires suite à un évènement Points d'étapes lors des réunions d'équipe du CIJ Points d'étapes lors des réunions du Comité de Pilotage
Fiches d'évaluation évènement	=> Identifier des visiteurs des événements (Ramdam café, Rencontre d'animateurs) et recueillir leur appréciation
Formulaire recensement des aides aux projets de jeunes	=> Collecter des données sur les aides en vue de leur mise en ligne sur le site ramdam16.net
Fiche contact "accueil info" du centre information jeunesse	=> Identifier et "profiler" les bénéficiaires des différents niveaux de contact (primo-information, accompagnement, actions ponctuelles)
Tableau de suivi des porteurs de projets	=> Repérer des porteurs de projets (potentiels ou avérés), suivi des prestations qui leur ont été proposées

Impacts du protocole d'évaluation et relations avec l'évaluateur

- Il a été parfois contraignant pour les membres de notre équipe, de faire remplir aux jeunes bénéficiaires les fiches d'évaluation que notre évaluateur nous avait confiées. Nous avons le plus souvent accueilli les jeunes au pied levé et il était parfois délicat de formaliser cette relation. D'autant plus que les questions posées dans ce questionnaire étaient nombreuses.
- L'évaluation conduite a été d'avantage sociologique qu'« opérationnelle ». De fait, elle ne nous a pas véritablement aidés dans la conduite de l'action, malgré la qualité des relations et des échanges avec l'évaluateur.

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
DDCSPP	Service de l'Etat	Co-pilote - Membre COPIL Participation active à toutes les étapes de l'expérimentation.
Bureau Sociologie Appliquée Bordeaux (BSA)		Evaluateur - Membre COPIL
Association d'Animation et d'Education Populaire du Canton de Montembœuf (AAEP)	Association	Membre COPIL Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine et Angoulême Coordination plateau TV Communication sensibilisation des jeunes Mobilisation de projets jeunes
Fédération charentaise des œuvres laïques – Ligue de l'enseignement	Fédération d'éducation populaire	Membre COPIL Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine. Communication sensibilisation des jeunes
Info16 à Cognac	Association membre du Réseau Information Jeunesse Charente Bureau Information Jeunesse	Membre COPIL Communication et sensibilisation des jeunes
Mission Locale de l'Angoumois	Association d'insertion des jeunes	Membre COPIL
CSCS FLEP Soyaux	Association membre du Réseau Information Jeunesse Charente – Point Information Jeunesse	Membre COPIL à partir de 2012
Ville d'Angoulême Service Education Jeunesse	Commune	Membre COPIL à partir de 2012
Radio Attitude	Association	Enregistrement et diffusion des émissions radios Ramdam : témoignages de projets jeunes

CSCS Rives de Charente	Association membre du Réseau Information Jeunesse Charente – Point Information Jeunesse	Communication et sensibilisation des jeunes
ASERC	Association membre du Réseau Information Jeunesse Charente – Point Information Jeunesse	Communication et sensibilisation des jeunes
CSCS ROUMAZIERE	Association membre du Réseau Information Jeunesse Charente – Point Information Jeunesse	Communication et sensibilisation des jeunes
PADS BASSEAU	Association d'accès aux droits Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
CDC Braconne Charente	Collectivité territoriale Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
Mairie de Champniers	Commune Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
CdC Bandiat Tardoire	Collectivité territoriale Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
Asso Bandiat Passion	Association Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
CSCS Mouthiers	Association Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
Mission LOCALE Barbezieux	Association d'insertion des jeunes Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
CCAS Isle Espagnac - LAPLAGNE gaëlle	Service municipal Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
SIVU Isle Espagnac	Service intercommunal Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes. Accompagnement de projet de mineurs Mobilisation de projet au Festi Ramdam 2012
CSCS Saint Yrieix	Association Relais CIJ Angoulême	Communication et sensibilisation des jeunes
MUTUALITE FRANCAISE CHARENTE	Mutuelle Aide aux projets de solidarité (Course en Solidaire)	Participation organisation du Festi Ramdam d'Angoulême et à l'animation de l'espace ressources
Mairie de Chabanais, local jeunes	Municipalité	Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine. Communication sensibilisation des jeunes <u>Mobilisation de projets jeunes</u>
CSCS du Confolentais	Association	Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine. Communication sensibilisation des jeunes Mobilisation de projets jeunes
CALCCM	Association	Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine. Communication sensibilisation des jeunes
APSA	Association de prévention spécialisée	Participation à l'organisation du Festi Ramdam d'Angoulême Communication sensibilisation des jeunes <u>Mobilisation de projets jeunes</u>
TERA Maison de l'Europe	Association Accompagnement de projets internationaux	Participation à l'organisation du Festi Ramdam d'Angoulême et à l'animation de l'espace ressources Communication sensibilisation des jeunes Mobilisation de projets jeunes
MAGELIS	pôle de développement économique de la filière Image en Charente	Communication sensibilisation des étudiants du Pôle Image. Mobilisation de projets jeunes multimédias
Les Petits Débrouillards	Association	Organisation de l'action Educ pop 2.0 au cours de laquelle le CIJ et la DDCSPP ont animé un quizz permettant de sensibiliser les acteurs socio-éducatifs aux pratiques numériques de jeunes

Nouveaux partenaires

ADIE	Association de soutien et d'accompagnement de créateurs d'entreprises (dont Créa'jeunes)	Participation à l'organisation du Festi Ramdam d'Angoulême et à l'animation de l'espace ressources Communication sensibilisation des jeunes Mobilisation de projets jeunes
LISA. Lycée de l'Image et du Son	Etablissement scolaire	Soutien technique à la préparation et à l'animation du Festi Ramdam d'Angoulême. Caméras et régie vidéo + 20 élèves classe BTS audio-visuel du Lycée de l'Image et du Son
Animatrice territoriale à la CAF 16	Caisse d'Allocations Familiale	Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine.
Uniscité	Association d'accueil et coordination de volontaires	Communication sensibilisation des jeunes Mobilisation de projets jeunes pour le Festi Ramdam d'Angoulême
Résidence Sociale Isabelle Taillefer	Service communal	Participation à l'organisation du Festi Ramdam d'Angoulême Communication sensibilisation des jeunes
LA NEF	Salle de concerts. Locaux de répétitions. Studio enregistrement	Intervention auprès des porteurs de projets lors d'un Ramdam Café
MPP	Association spécialisée en solidarité internationale	Intervention auprès des porteurs de projets lors d'un Ramdam Café
Syndicat de pays de Charente Limousine	Collectivité territoriale	Participation à l'organisation et la communication du Festi Ramdam Charente-Limousine.
Atelier Création Charente Limousine	Association	Participation à l'animation de l'espace ressources du Festi Ramdam Charente-Limousine
Collège Montemboeuf	Etablissement scolaire	Participation à l'organisation du Festi Ramdam Charente-Limousine. Mise à disposition de ses locaux et mobilier
MSA	Mutuelle agricole Aide aux projets en zones rurales	Participation organisation du Festi Ramdam Charente Limousine et à l'animation de l'espace ressources
Charente Libre - Journaliste	Presse	Intervention auprès des porteurs de projets lors d'un Ramdam Café

Modalités développés :

Des réunions de Comité de pilotage élargis à d'autres partenaires.

Des échanges téléphoniques et par mails fréquents.

Une mobilisation des partenaires facilitée par des évènements fédérateurs.

Ce projet a permis le renforcement de partenariats institutionnels et opérationnels préexistants, et également permis la création de nouveaux partenariats.

Ces nouveaux partenaires n'avaient pas été associés au montage du projet en amont. Le partenariat s'est mis en place et concrétisé dans le cadre de l'organisation d'évènements de type Festi Ramdam et Ramdam Café.

Nous pensons qu'une grande partie de la dynamique partenariale mise en place dans le cadre expérimental, continuera à l'issue de la période expérimentale.

- Les organismes qui proposent des aides aux projets seront chaque année sollicités pour mettre à jour leurs informations dans notre système d'information, et profiter de nos outils de communication.
- Les prescripteurs seront invités à continuer à nous adresser des porteurs de projets
- Nous continuerons à aider les jeunes talents à se produire lors d'évènements locaux dont nous sommes organisateurs ou partenaires : Fête de l'Europe, Soirée Accueil des Etudiants, Son sur le gazon, scènes ouvertes, ...

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
<u>Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse</u> 90 000€	72%
<u>Autofinancement : 15 091€</u> 13 197€ = Prorata de subventions de fonctionnement des collectivités territoriales (Département + Agglomération + Ville) + 1894€ de déficit pris en charge par l'association	12%
ASP (Service Civique + CAE de 6 mois) = 6677€	5,5%
DDCSPP = 6000€	5%
Fondation Agir Crédit Agricole = 5000€	4%
CAF Charente = 1500€	1%
Pays Charente Limousine = 500€	0,5%

Les collectivités territoriales (Département + Agglomération + Ville) ont apprécié le dispositif mis en place. Elles n'ont pas augmenté leurs financements pour autant, mais ont accepté que nous intégrions une partie de leurs subventions de fonctionnement dans l'expérimentation.

Pour ce qui est de la suite éventuelle du projet, avec le contexte financier actuel, il est clair que nous ne pourrions pas leur demander davantage. Cependant, nous sommes à présent assurés qu'elles regarderont d'un œil plus attentif et favorable toutes les actions que nous mettrons en œuvre concernant l'engagement et les initiatives des jeunes

ASP : Nous avons créé une mission spécifique de Service Civique. Nous avons décidé de la maintenir en complétant les missions des volontaires accueillis sur cette mission, par d'autres actions menées par notre association qui concernent l'engagement citoyen et le bénévolat des jeunes.

Objectif : Favoriser l'engagement et l'émergence des initiatives des jeunes

En soutien à l'équipe de permanent, le volontaire sera emmené à participer à plusieurs services et dispositifs développés par l'association, et à créer du lien avec les jeunes bénéficiaires de ces services :

- Accompagnement de jeunes porteurs de projets en terme de valorisation de leurs projets par le biais d'émissions radios, site Internet (www.ramdam.16.net), page facebook (ramdam16), d'expositions.... Mise en relation le cas échéant avec d'autres organismes et dispositifs.

- Soutien à l'animation du Collectif de bénévoles "Festi Santé" : Recrutement et formation de bénévoles, acteurs de prévention en milieu Festif. Participation aux actions sur le terrain (Animation d'un espace de prévention ; « maraudes » ; distribution de matériel de prévention au public ; ...)

- Soutien au développement du "Relais France Bénévolat" : Suivi des bénévoles. Promotion du passeport du bénévole.

- Participation aux travaux et projets de la Commission Jeunesse de la Ville d'Angoulême animée par notre association. Composée de jeunes de 16 à 25 ans, cette commission fait des propositions et contribue aux choix en matière de politique jeunesse à Angoulême. Elle s'inscrit dans une démarche globale de démocratie participative.

La DDCSPP nous soutenait déjà à hauteur de 2000€ par an dans le cadre du dispositif Envie d'Agir. Ce soutien a été maintenu durant l'expérimentation. Il a été décidé de maintenir ce soutien pour 2013 malgré la disparition d'Envie d'Agir, afin de pérenniser un minimum la dynamique mise en place ces trois dernières années.

Le financement du projet par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse, a été un levier pour obtenir des financements complémentaires :

- la Fondation Agir Crédit Agricole a soutenu la création de la plateforme www.ramdam16.net. Ce don exceptionnel ne sera pas renouvelé pour cette même action.
- la Caisse d'Allocation Familiale de la Charente et le Syndicat du Pays Charente Limousine ont souhaité participer financièrement à l'organisation du « Festi'Ramdam » du 5 novembre 2011, à Montembœuf. Ces aides pourraient être éventuellement renouvelées, si un nouvel événement était prévu, mais il serait plus judicieux que le porteur du dossier soit un acteur de ce territoire.

C. Pilotage de l'expérimentation

La mise en place du comité de pilotage

Le Centre Information Jeunesse et la conseillère jeunesse chargée du dossier Envie d'Agir à la DDCSPP Charente, ont pris ensemble la décision de proposer une expérimentation dans le domaine de l'engagement et des initiatives de jeunes. Il a été donc décidé dès l'origine du projet que le CIJ en serait le pilote et la DDCSPP le co-pilote de ce projet.

Afin de consolider le Comité de Pilotage, nous avons jugé judicieux de nous entourer des organismes du département déjà impliqués dans le domaine des initiatives de jeunes.

Ainsi, nous nous sommes entourés des deux autres Points d'Appui Envie d'Agir du département (BIJ Info16 à Cognac et Fédération charentaise des œuvres laïques – FCOL), ainsi que de l'Association d'Animation et d'Education Populaire du Canton de Montembœuf (AAEP) qui, dans le cadre d'un Collectif d'animateurs fut à l'origine d'un Forum des Initiatives en Charente Limousine.

Enfin, il nous est paru indispensable d'inviter la Mission Locale de l'Angoumois à se joindre à nos travaux, dans la mesure où nous avons prévu de cibler également les jeunes les plus éloignés de ces dispositifs.

Le Bureau de Sociologie Appliquée de Bordeaux, choisi comme évaluateur, fut naturellement partie prenante de ce Comité de Pilotage.

Modalités de travail du comité de pilotage et outils de pilotage développés :

Au regard des agendas de chacun et de l'éloignement géographique de certains membres, il a été compliqué de réunir fréquemment l'ensemble du Comité de Pilotage.

Pour ne pas prendre de retard dans le projet, nous avons décidé d'organiser des réunions de travail en Comité restreint ou élargi en complément des réunions plénières, et d'utiliser le plus souvent possible les échanges téléphoniques et par mails.

Fréquence des échanges avec les membres du COPIL par mails et téléphone : plusieurs fois par mois

Fréquence des réunions du comité de pilotage : une à deux par trimestre

- 5 réunions plénières du COPIL (1 en 2010 - 2 en 2011 – 1 en 2012 – 1 début 2013)
- 6 réunions du COPIL élargi à d'autres partenaires (2 en 2011 – 4 en 2012)
- 6 réunions COPIL restreint (3 en 2010 - 1 en 2011 – 2 en 2012)

Rôle prévalent de certaines structures dans ce comité de pilotage :

- Le co-pilote en la personne d'une conseillère de la DDCSPP, a été véritablement investi dans le projet, de sa rédaction à sa réalisation.
- L'animateur de l'AAEP a été une cheville ouvrière essentielle quant à l'organisation technique des Festi-Ramdam, du fait de ses compétences en audio-visuel.

Difficultés identifiées :

Nous avons souhaité un comité de Pilotage départemental pour assurer le rayonnement des actions sur l'ensemble du territoire. Or, l'éloignement géographique a été un frein, en termes de temps et de moyens humains pour l'un des membres du Comité de Pilotage (Info 16 Bureau Information Jeunesse de Cognac) de participer activement à ce comité de pilotage et à l'action dans son ensemble. Cette difficulté a réduit l'impact géographique (zone Ouest Charente).

D'autre part, dès l'origine de l'expérimentation, nous n'avions pas de partenaire potentiel sur le Sud-Charente.

A partir de 2012, nous avons donc décidé de restreindre le territoire d'expérimentation au regard des résultats obtenus à cette étape et du peu de temps qui restait, pour un développement réaliste de l'expérimentation. Il a donc été décidé de se recentrer sur deux territoires déjà impliqués :

- Le Grand Angoulême
- Le Pays Charente Limousine

Pour y parvenir nous avons choisi d'élargir le Comité de Pilotage à deux nouveaux membres acteurs sur le Grand Angoulême :

Le CSCS FLEP de Soyaux : Déjà partenaire de l'organisation de la rencontre des professionnels du mois de mars.

Le service jeunesse de la Ville d'Angoulême qui gère un dispositif d'aide aux projets des jeunes et qui anime avec le CIJ la Commission Jeunesse.

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté

Cette expérimentation nous paraît modélisable dans la mesure où elle sera adaptée à un territoire spécifique et aux acteurs locaux existants

AXE I : Permettre une meilleure lisibilité de l'offre

- Recensement des dispositifs publics et privés d'aide et d'accompagnement aux projets accessibles aux jeunes du territoire concerné
- Rédiger un formulaire, l'adresser par courrier et par mail.
- Faire un choix de rubriques thématiques (exemple : ressources pluridisciplinaires ; mobilité internationale/échanges ; santé/prévention ; solidarité internationale ; culture ; environnement ; sports/vacances ; création d'activités économiques et une rubrique citoyenneté complémentaire).
- Inviter l'ensemble des organismes à l'occasion de ce recensement, afin de leur proposer de participer à ce projet de communication partagée et harmonisée.

AXE II : Rendre accessible et visible l'information sur les initiatives

Développer des vecteurs de communication adaptés aux usages actuels des jeunes, afin de susciter une première accroche.

- Créer et animer une plate-forme Internet fédératrice équipée de ressources (adresses utiles, liens outils méthodologiques, actualités fréquentes), de prise de contact (système de mail, de conversation en direct avec un professionnel) et de valorisation de projets locaux déjà existants (encart de présentation et liens vers des sites projets).
- Créer et animer une page Facebook dédiée aux initiatives (actualités, valorisation de projets, contacts avec les jeunes)
- Informations événementielles par SMS
- Mobiliser les outils classiques de communication

AXE III : Utiliser le levier de l'exemplarité pour susciter des initiatives de jeunes

Il s'agit d'accompagner les jeunes dans la valorisation de leurs projets en renforçant l'accompagnement traditionnel des initiatives, par le biais d'un soutien méthodologique et technique à la communication (radio, vidéo, web, ...)

- Sensibilisation à une meilleure utilisation des réseaux sociaux : Amener les jeunes à voir facebook sous un autre jour et à l'utiliser différemment.
- Création et hébergement gratuit de leur propre site Internet dédié à leur projet (système de Plateforme Wordpress de blogs de projets)
- Enregistrer et diffuser des émissions radios (témoignages de projets)
- Filmer des vidéos et exploiter les images produites par les jeunes eux mêmes.
- Permettre des rencontres entre projets (thématiques, ressources, échanges de pratiques)
- Organiser au moins une fois par an un grand événement fédérateur et festif, permettant aux projets de témoigner sur un plateau TV et aux jeunes talents de se produire sur scène

Axe IV : Favoriser la synergie locale avec les acteurs locaux au contact des jeunes, mobiliser leur complémentarité et leur coopération

- Sensibiliser les prescripteurs dès le début du dispositif dans le cadre d'interventions collectives et de rencontres spécifiques.
- Ne pas omettre de créer un partenariat formel avec l'éducation nationale. La majorité des jeunes y sont « captifs » et les établissements peuvent jouer un rôle de relais essentiel.
- Prévoir dès le début des temps collectifs, pour mobiliser les prescripteurs en contact avec les jeunes éloignés des démarches de projets.
- Organiser des rencontres destinées à sensibiliser les professionnels et institutionnels aux enjeux de la communication avec les jeunes.
- Créer une dynamique partenariale autour d'événements dédiés aux initiatives des jeunes.

Modèle économique

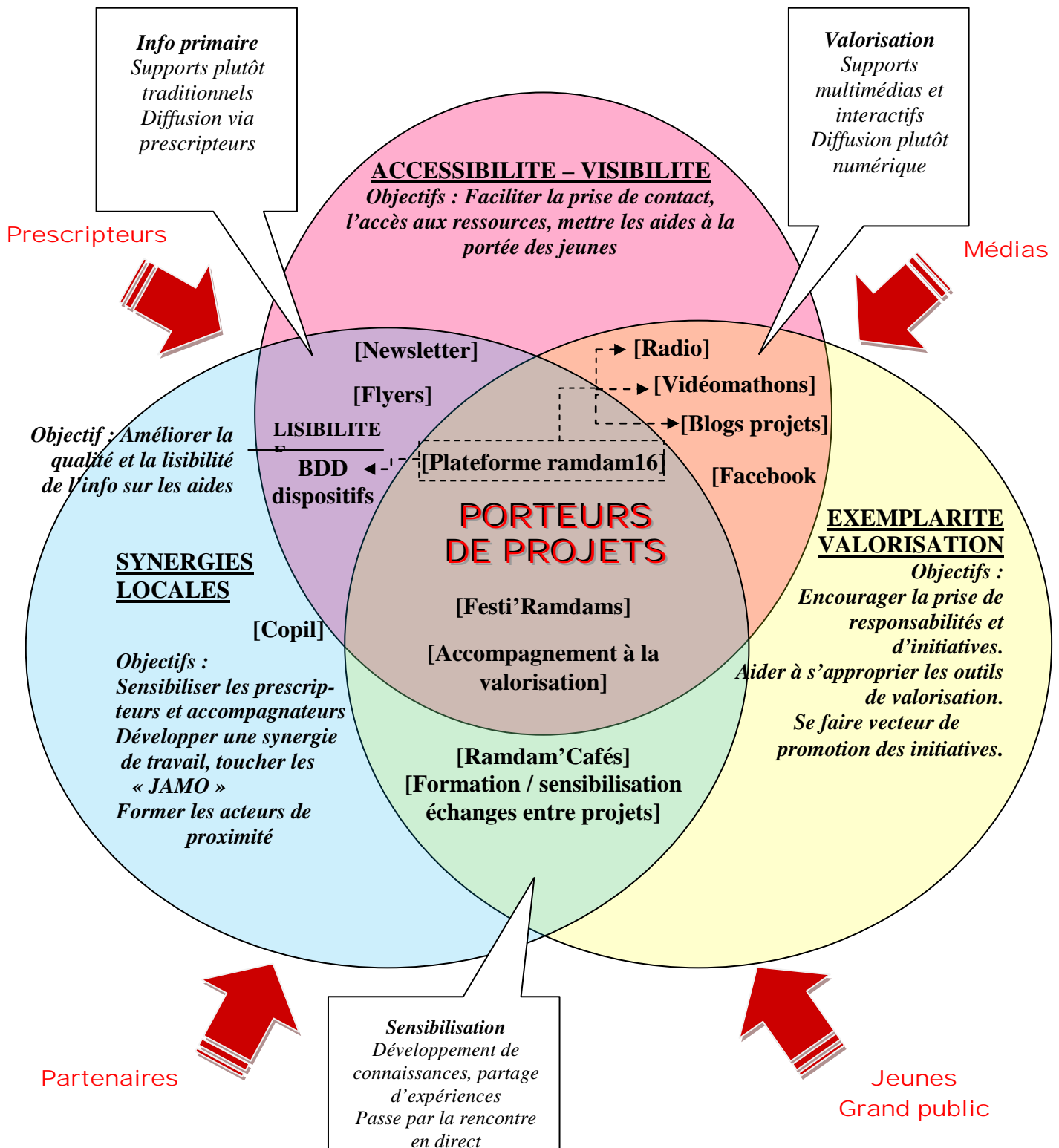
Un soutien du territoire nous paraît indispensable (à l'échelle d'une Commune, d'une agglomération ou d'un département).

Certaines aides privées devraient pouvoir être possibles (ex : banques déjà sensibles aux aides de projets).

Des subventions complémentaires pour les événements sont possibles à obtenir.

Il serait bienvenu de prévoir, si cela n'existe pas déjà, un dispositif d'aides financière aux projets des jeunes (permettra de faire levier, lorsque certains projets ne rentrent pas dans les critères des aides déjà existantes).

Schéma synthétique de modélisation du dispositif :



B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

1. Public visé

La cible de départ était sans doute trop large : les 11 à 30 ans, toutes catégories confondues, et de manière plus circonscrite les jeunes avec moins d'opportunités, des zones urbaines, périurbaines.

Il aurait pu être judicieux de se concentrer sur les 14-25 ans pour éviter de se disperser (à partir des 4^{ème}-3^{ème}).

Par contre, il aurait été dommage de se contenter des 16-25 ans, car nous avons découvert des jeunes plein de ressources au sein des collèges et des juniors associations.

La difficulté majeure réside dans la capacité à aller au-delà du noyau de jeunes déjà inscrits dans une démarche de projet, et donc à capter les jeunes à moindre opportunité.

Points d'amélioration : sensibiliser les prescripteurs dès le début du dispositif dans le cadre d'interventions collectives et de rencontres spécifiques.

Ne pas omettre de créer un partenariat formel avec l'éducation nationale. La majorité des jeunes y sont « captif » et les établissements peuvent jouer un rôle de relais essentiel.

2. Actions menées dans le cadre du dispositif

Etape préparatoire préalable nécessaire pour une meilleure mise en œuvre du dispositif :

Amélioration à apporter :

Avant de communiquer et d'agir auprès des jeunes, il apparaît opportun de sensibiliser les prescripteurs dès le tout début du dispositif dans le cadre d'interventions collectives et de rencontres spécifiques, et de mettre en place une collaboration avec l'éducation nationale.

AXE I : Permettre une meilleure lisibilité de l'offre

- Recensement des dispositifs publics et privés d'aide et d'accompagnement aux projets accessibles aux jeunes du territoire concerné

Points de vigilance : il est nécessaire de repérer au préalable les dispositifs par un travail fastidieux d'enquête et de veille. Sources à utiliser : sites Internet, documents et ouvrages existant dans le domaine des initiatives. Ne pas omettre les petites communes.

- Rédiger un formulaire, l'adresser par courrier et par mail.

Points de vigilance : Les délais de réponses sont rarement respectés par les destinataires, prévoir des relances téléphoniques et organiser des rencontres si nécessaire.

- Faire un choix de rubriques thématiques (exemple : ressources pluridisciplinaires ; mobilité internationale/échanges ; santé/prévention ; solidarité internationale ; culture ; environnement ; sports/vacances ; création d'activités économiques et une rubrique citoyenneté complémentaire).
- Inviter l'ensemble des organismes à l'occasion de ce recensement, afin de leur proposer de participer à ce projet de communication partagée et harmonisée.

Points de vigilance : Ces informations doivent faire l'objet d'une mise à jour annuelle.

AXE II : Rendre accessible et visible l'information sur les initiatives

Développer des vecteurs de communication adaptés aux usages actuels des jeunes, afin de susciter une première accroche.

Point de vigilance : Prévoir de choisir l'identité visuelle du dispositif avec l'aval du 1er cercle.

- Créer et animer une plate-forme Internet fédératrice équipée de ressources (adresses utiles, liens outils méthodologiques, actualités fréquentes), de prise de contact (système de mail, de conversation en direct avec un professionnel) et de valorisation de projets locaux déjà existants (encart de présentation et liens vers des sites projets).
- Créer et animer une page Facebook dédiée aux initiatives (actualités, valorisation de projets, contacts avec les jeunes)

Points de vigilance : tout en mesurant les limites d'impact des "Pages" conformes aux conditions d'utilisation de Facebook (CGU), comparativement aux "Profils", plus efficaces, mais hors CGU quand il ne s'agit pas d'un individu.

- Informations événementielles par SMS

Points de vigilance : Ne pas omettre de continuer à mobiliser les outils classiques de communication

AXE III : Utiliser le levier de l'exemplarité pour susciter des initiatives de jeunes

Il s'agit d'accompagner les jeunes dans la valorisation de leurs projets, en renforçant l'accompagnement traditionnel des initiatives par le biais d'un soutien méthodologique et technique à la communication (radio, vidéo, web, ...) :

- Sensibilisation à une meilleure utilisation des réseaux sociaux : Amener les jeunes à voir facebook sous un autre jour et à l'utiliser différemment.
- Création et hébergement gratuit de leur propre site Internet dédié à leur projet (système de Plateforme Wordpress de blogs de projets)

Points de vigilance => A condition d'investir dans la sécurisation de la plateforme et de disposer de temps pour accompagner les jeunes dans l'appropriation de l'outil.

Point d'amélioration : Lorsqu'un jeune ne souhaite pas créer un site, pouvoir lui proposer une simple "page projet" (avec un lien vers son propre site, s'il en a déjà un).

- Enregistrer et diffuser des émissions radios (témoignages de projets).

Points de vigilance => trouver une radio locale partenaire dont l'audience touche une cible jeune

- Filmer des vidéomathons et/ou exploiter les images produites par les jeunes eux mêmes.

Points de vigilance et d'amélioration => Les tournages et montages vidéos sont chronophages. Avec plus de moyens, nous aurions finalement préféré faire appel à un prestataire extérieur. De plus, la qualité des productions aurait été meilleure.

- Permettre des rencontres entre projets (thématiques, ressources, échanges de pratiques).

Points de vigilance et d'amélioration => Ces rencontres demandent du temps avant que les jeunes se mobilisent et en comprennent l'intérêt. Veiller à la convivialité des lieux de rencontres (pourquoi pas des bars). Le bouche à oreille entre jeunes fonctionnera au fur et à mesure des rencontres. Ne pas forcément apporter du contenu avec un intervenant, mais prévoir aussi de simples rencontres favorisant les échanges entre projets.

- Organiser au moins une fois par an, un grand évènement fédérateur et festif permettant aux projets de témoigner sur un plateau TV en direct et aux jeunes talents de se produire sur scène.

Points de vigilance et d'amélioration : Veiller à mobiliser les jeunes bien en amont et à les impliquer dans l'organisation (préparation du décor, installation, accueil du public, régie son, vidéo, animation des débats, ...). Attention le dispositif Plateau TV nécessite des compétences techniques.

Au niveau de l'animation des débats et témoignages : Limiter le temps de parole des adultes (les jeunes se désintéressent vite du discours institutionnels). Prévoir du temps après pour le montage des vidéos et leur exploitation ultérieure.

3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Nous regrettons de ne pas avoir suffisamment sensibilisé les prescripteurs dès le tout début du dispositif dans le cadre d'interventions collectives et de rencontres spécifiques, et de ne pas avoir créé un partenariat formel avec l'éducation nationale.

Types de partenaires opérationnels incontournables pour mettre en place ce type de dispositif :

- organismes d'information des jeunes
- organismes de soutien aux initiatives jeunes
- DDCSPP
- Education nationale
- organismes en relation avec les jeunes en insertion (type Mission Locale)
- organismes socio-culturel (MJC- CSCS- Fédération d'éducation populaire)
- organismes culturels (salles de concert, de répétition, Ecole d'art, Ecole de musique...)
- organismes d'aides à la création d'entreprise
- collectivités territoriales concernées

Nous avons observé qu'il était absolument nécessaire de s'entourer de prestataires techniques (dans le cas où le pilote et les partenaires n'ont pas ces compétences en interne : Radio, Webmaster, Vidéo...)

Modèle de gouvernance et nature des principaux acteurs :

Il nous paraît judicieux que le pilote soit un organisme d'information des jeunes déjà ancré dans les démarches d'initiatives de jeunes. Cependant, il sera nécessaire de prévoir au moins une personne à temps complet et la mobilisation de l'ensemble de son équipe en soutien.

Un Comité de pilotage partenarial favorisera la synergie du dispositif, si sa composition est suffisamment complémentaire.

- un service de l'Etat (ex : DDCSPP)
- un organisme en relation avec les jeunes en insertion (type Mission Locale)
- un représentant de l'éducation nationale
- un organisme socio-culturel (ex : CSCS)
- un organisme culturel (ex : salle de concert)
- une collectivité territoriale (ex : Conseil Général)

4. Impacts sur la structure

Impacts du projet sur la structure et son organisation :

Nous avons noté une demande de plus en plus importante sur les projets au fil des mois.

Leur demandes ont changé : Ils ne viennent plus seulement pour de l'information, mais véritablement pour des conseils et de l'accompagnement.

Cela change de manière positive le positionnement de la structure et la perception par le public.

Impacts du projet sur l'organisation :

Nous avons observé une évolution de nos pratiques professionnelles en interne.

Auparavant, seuls un ou deux membres de l'équipe avaient en charge l'accueil des porteurs de projets.

Les autres salariés se contentaient d'orienter les jeunes vers leurs collègues, ce qui nécessitait des prises de rendez-vous, et parfois des jeunes qui ne revenaient pas.

La dynamique mise en place a permis au reste de l'équipe d'avoir une meilleure perception de la notion d'accompagnement. A présent, tous les membres de l'équipe sont impliqués dans l'accompagnement des projets des jeunes.

Impact sur les relations avec le public

La diversité des portes d'entrée a permis de créer de la mixité, de la transversalité, et a drainé des profils différents de ceux qui fréquentaient nos services.

Nous avons pu tisser de véritables liens, certains même dans la durée, avec certains jeunes porteurs de projets grâce à la modification de nos modes de contacts. Nous n'étions plus simplement là pour leur donner des informations et des conseils, mais également pour leur permettre de valoriser leurs projets.

Des relations humaines étroites se sont donc créées à l'occasion de l'accompagnement sur les outils (création de blogs, émission de radio, vidéomathon), lors de leur participation à l'organisation et à l'animation des événements,... Depuis, certains d'entre eux sont devenus de véritables ressources pour nos propres événements (projets audio-visuels, jeunes talents, projets internationaux), et sont toujours volontaires pour témoigner auprès d'autres jeunes.

Impact sur le réseau de partenaires et ancrage territorial

Nous bénéficions à présent de nouveaux partenaires, notamment

- en Charente Limousine, territoire avec lequel nous n'avions pas pu travailler jusqu'alors du fait de l'éloignement.
- des conseillers Mission Locales qui n'avaient pas le réflexe de mobiliser les jeunes sur ce type de projet, et encore moins de nous les adresser. Les rencontres initiées leur ont permis d'impulser une certaine mobilisation concernant l'engagement des jeunes.

Conclusion

Notre expérimentation était très ambitieuse et nous avons sans doute mal mesuré, au regard de nos limites structurelles, les moyens humains nécessaires pour obtenir des résultats à la hauteur de nos attentes plus rapidement, d'autant plus que notre convention n'était prévue que sur 30 mois et non 36 mois (*1^e prévue que du 1^{er} juillet 2010 au 31 déc 2012*).

Nous avons pu vérifier que notre diagnostic de départ était juste, mais il a fallu du temps pour permettre aux membres de notre équipe et aux partenaires du territoire de s'approprier ce nouveau dispositif. C'est seulement en 2012 que nous avons commencé à recueillir véritablement le fruit des outils et actions mis en place.

Grâce à cette expérimentation, nous avons pu découvrir qu'il est possible de tisser des relations différentes et enrichissantes avec les jeunes porteurs de projets, à partir du moment où nous leur donnons la possibilité de prendre une place active dans le dispositif.

Nous sommes très agréablement surpris également, d'avoir pu être à l'origine de l'entraide entre porteurs de projets, grâce à la fréquence des rencontres et à la possibilité d'échanger librement entre eux.

Ex : Un jeune créateur de studio a enregistré plusieurs jeunes artistes locaux. Des vidéastes ont filmés un collectif de « parkours », etc...

Les « Festi' Ramdam » furent des moments privilégiés qui ont apporté un aspect intergénérationnel enrichissant pour tous.

Ces événements ont permis de donner une meilleure image de la jeunesse auprès des collectivités, élus, chefs d'établissement, qui en conséquence sont plus enclins à soutenir d'autres projets en voie de développement sur leurs territoires.

Nous avons reçu comme une véritable récompense de nos efforts, les félicitations à l'antenne du journaliste de l'émission de France Inter « carnet de Campagne » en janvier dernier, concernant notre site www.ramdam16.net.

Enfin, nous sommes ravis d'avoir permis d'ores et déjà à d'autres acteurs, de se saisir de certains aspects de notre expérimentation. En effet, en ce début d'année 2013, le réseau Information Jeunesse de Charente Maritime, a choisi de mettre en place des actions sur la thématique des projets jeunes. Ils nous ont demandé d'utiliser le même visuel et ont choisi le même intervenant pour animer le volet professionnalisation des animateurs.



ANNEXES

Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	AP3_007								
	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées			
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Locations	
1. Préparation du projet	<i>Janvier à juin 2010</i>			sur l'ensemble = 0,114 ETP au moins					
Action n°1	Etude du contexte et des besoins.	6 mois	2		Directrice CIJ + co-pilote de la DDCSPP				
Action n°2	Plan d'actions.								
Action n°3	Choix et entretiens avec l'évaluateur externe.		1		Directrice CIJ				
Action n°4	Mobilisation de l'équipe de permanents		2		Directrice + co-pilote de la DDCSPP				
Action n°5	Mobilisation de partenaires pour construire le comité de pilotage.		2						
Action n°6	Montage du budget.								
Action n°7	Rédaction du projet								
2. Mise en œuvre du projet	<i>Juillet 2010 à Décembre 2012</i>	30 mois		sur l'ensemble = 3 ETP au moins					
Action n°1	Mobilisation des acteurs aides aux projets. Recensement de l'existant et organisation de sa présentation	non calculé	2		2 Informateurs Jeunesse				
Action n°2	Développement de vecteurs de communication adaptés aux usages actuels des jeunes (cahiers des charges site Internet RAMDAM16.NET - mise en ligne)	non calculé	8		Directrice + DDCSPP +2 Informateurs Jeunesse+ prestataire+COPIL	Nom de domaine	Webmaster externe/ Hébergeur		
Action n°3	Création page fan Facebook "Ramdam16"	non calculé	3		Directrice +DDCSPP+ SCV		Facebook		
Action n°4	Sensibilisation des acteurs locaux aux contact des jeunes	non calculé	2		Directrice+DDCSPP+1 Informateur jeunesse	Boissons/gobel ets/biscuits			
Action n°5	Mobilisation des outils classiques de communication : Plaquette "avec Ramdam16 vos projets vont faire du bruit"	non calculé	8		Directrice + DDCSPP +2 Informateurs Jeunesse+SCV+ prestataire+COPIL		Prestataire com/im primeur		
Action n°6	Ramdam Cafés 2011 et 2012	non calculé	5		Directrice + DDCSPP +2 Informateurs Jeunesse+SCV	Boissons/gobel ets/biscuits			

Action n°7	Valorisation des projets : Création de sites Internet (17 sites mis en ligne)	non calculé	4		Directrice +1 Informateur Jeunesse+SCV+ prestataire			
Action n°6	Valorisation des projets : Emissions radio	non calculé	2		1 Informateur Jeunesse+SCV		Radio Attitude	
Action n°8	Festi Ramdam Charente Limousine 2011 (forum des initiatives avec stands, plateau TV scène jeunes talents)	non calculé	12		Directrice + DDCSPP +1 Informateur Jeunesse+SVC+parten aires	banderoles/b oissons/matéri el		Sono, matériel vidéo
Action n°9	Mobilisation et formation des acteurs : projets jeunes et jeunes ayant moins d'opportunité	non calculé	5		Directrice + DDCSPP +1 Informateur Jeunesse+SVC+parten aires	Boissons/gobel ets/biscuits	Brice LESAUNI ER	Location salle
Action n°10	Sensibilisation des acteurs locaux aux contact des jeunes aux nouveaux mode de communication : rencontres, présentation des nouveaux usages des jeunes, échanges de pratiques,...	non calculé	4		Directrice + DDCSPP +partenaires	Boissons/gobel ets/biscuits		
Action n°11	Festi Ramdam Angoulême 2012 (forum des initiatives avec stands, plateau TV scène jeunes talents)	non calculé	18		Directrice + DDCSPP +1 Informateur Jeunesse+SVC+parten aires+porteurs de projet	DVD vierges/Tee- shirts/signatéli que/boissons, ...	Sonoris teur et éclairag e - Associai on sérigrap hie sur tee- shirts	Sono, matériel vidéo
3. Achèvement du projet	<i>Janvier à mars 2013</i>			sur l'ensemble = 0,076 ETP				
Action n°1	Echanges avec l'équipe de permanents	3 mois	8		8 membres de l'équipe CIJ			
Action n°2	Réunion de bilan avec le comité de pilotage		5		5 membres du COPIL			
Action n°3	Echanges avec le co-pilote		2		Directrice CIJ + co- pilote de la DDCSPP			
Action n°4	Rédaction du bilan et des fiches annexes		2					

Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet	AP3_007				
Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)	
1	Flyers Ramdam 16	Communication => Donner visibilité et lisibilité à l'offre Ramdam (outils, services, événements)	UTILISATEUR : Centre information jeunesse et ses partenaires DESTINATAIRES : Jeunes porteur de projets repérés dans le cadre de Ramdam Jeunes - Grand public	Papier (A4 2 volets couleur)	Oui
2	Emissions de radio	Communication => Faire la promotion générale des porteurs de projets et des événements liés au projet	UTILISATEUR : Centre information jeunesse, les jeunes porteurs de projets repérés dans le cadre de Ramdam, les partenaires DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Numérique - Sonore (radio)	Oui, à condition de trouver une radio locale partenaire dont l'audience touche une cible jeune
3	Site www.ramdam16.net	Communication => Valoriser le soutien aux initiatives de jeunes, proposer des ressources, susciter la prise de contact (ressources aides aux projets, portail des initiatives de jeunes charentais, chat en ligne)	UTILISATEUR : Centre information jeunesse DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Numérique (Internet, base de données des ressources et institutions)	Oui
4	Page Facebook Ramdam16	Communication => Valoriser les projets de jeunes du département, promouvoir des événements (liés à Ramdam ou pas), partager des ressources, entretenir le contact avec les jeunes	UTILISATEUR : Centre information jeunesse, DDCSPP DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Numérique (Internet)	Oui, tout en mesurant les limites d'impact des "Pages" conformes aux conditions d'utilisation de Facebook (CGU), comparativement aux "Profils", plus efficaces mais hors CGU quand il ne s'agit pas d'un individu
5	Plateforme Wordpress de blogs de projets Ramdam	Communication / formation => Promouvoir les projets de jeunes du département, valoriser leur diversité aussi bien thématique dans dans le niveau d'ambition des projets => Accompagner les porteurs de projets dans leur démarche de communication web (mise à disposition d'espace Internet personnels, gratuité de l'hébergement et de l'adresse nomdemonprojet.ramdam16.net , accompagnement à la prise en main)	UTILISATEURS : Jeunes porteur de projets repérés dans le cadre de Ramdam DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Numérique (Internet)	Oui, à condition : - d'investir dans la sécurisation de la plateforme - de disposer de temps pour accompagner les jeunes dans l'appropriation de l'outil Peut être remplacé par une simple "page projet" quand l'investissement est moindre

6	"Vidéomathon"	Communication => Obtenir un témoignage vidéo des porteurs de projets, diffusable sur leurs supports de communication numérique	UTILISATEURS : Jeunes porteur de projets reprérés dans le cadre de Ramdam DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Numérique - Audiovisuel (vidéo)	Oui, mais nécessite d'avoir un personnel compétent investit dans la réalisation
7	Affiche Festi'ramdam	Communication => Faire connaître les Festi'ramdam	UTILISATEUR : Centre information jeunesse, partenaires DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Papier (A3 couleur)	Oui
8	Festi'ramdam	Communication / sensibilisation => Par le biais d'une manifestation festive faire la promotion des initiatives repérées sur un territoire donné, => Recueillir de témoignages sous la forme d'un plateau TV	ORGANISATION : Centre information jeunesse, jeunes repérés dans le cadre de Ramdam, partenaires DESTINATAIRES : Jeunes Elus et institutionnels locaux Médias locaux voire nationaux Grand public	Evènement (Plateau TV - scènes jeunes talents - projections - stand - bar...)	Oui, à condition d'avoir su mobiliser des jeunes en amont Plateau TV : nécessite compétences et temps d'investissement pour le montage des témoignages, et leur exploitation ultérieure
9	Ramdam Café	Sensibilisation => Mettre en relation des porteurs de projets, leur apporter ressources et conseils sur un thème donné => Utilisé également en pilotage du Festi'ramdam, pour mobiliser les jeunes et préparer leur participation	UTILISATEUR : Centre information jeunesse, partenaires DESTINATAIRES : Jeunes porteur de projets reprérés dans le cadre de Ramdam	Evènement (atelier d'échange)	Oui
10	Malette pédagogique "1000 possibles"	Sensibilisation / formation => Aider les jeunes à s'approprier la démarche de projet et à prendre du recul	UTILISATEUR : Personnel pédagogique du CIJ DESTINATAIRES : Jeunes porteurs de projets repérés dans le cadre de Ramdam	Objet ludique (atelier pédagogique)	Oui
11	Intervention sur les pratiques numériques des jeunes	Sensibilisation / formation => Apporter des connaissances et une perception plus fine des enjeux aux acteurs socio- éducatifs (diaporama commenté d'une durée adaptable de 30' à 3h, agrémenté d'un jeu-quizz lors de la dernière intervention)	UTILISATEUR : 1 personnel spécialisé du Centre information jeunesse DESTINATAIRES : Animateurs socio- culturels, accompagnateurs sociaux, acteurs de l'éducation populaire et de l'enseignement	Numérique (Diaporama, outils pour le quizz interactif)	Oui
12	Fiches d'évaluation événement	Outil de suivi => Identifier des visiteurs des événements (Ramdam café, Rencontre d'animateurs) et recueillir leur appréciation	OBJET : Visiteurs des événements - Jeunes porteurs de projets UTILISATEURS : Personnel interne du CIJ et autres organisateurs DESTINATAIRES : Comité de pilotage / Evalueur / FEJ	Papier (fiche évaluation)	Oui
13	Formulaire recensement des aides aux projets de jeunes	Outil de suivi => Collecter des données sur les aides en vue de leur mise en ligne sur le site ramdam16.net	UTILISATEURS : Partenaires et institutions - Personnel interne CIJ DESTINATAIRES : Jeunes - Grand public	Papier (questionnaire)	Oui, mais gagnerait à être informatisé

14	Fiche contact "accueil info" du centre information jeunesse	Outil de suivi => Identifier et "profilier" les bénéficiaires des différents niveaux de contact (primo-information, accompagnement, actions ponctuelles)	OBJET : Visiteurs du CIJ et de ses événements - Jeunes porteurs de projets UTILISATEURS : Personnel interne du CIJ DESTINATAIRES : Comité de pilotage / Evalueur / FEJ	Papier (fiche contact)	Oui
15	Tableau de suivi des porteurs de projets	Outil de suivi => Repérer des porteurs de projets (potentiels ou avérés), suivi des prestations qui leur ont été proposées	OBJET : Jeunes porteur de projets reprérés dans le cadre de Ramdam UTILISATEUR : Comité de pilotage	Numérique / papier (tableur)	Oui
16	tableau de suivi détaillé de la participation des partenaires, professionnels bénéficiaires	Outil de suivi => Reporter les fiches d'émargement et classifier selon la typologie demandée par le FEJ	UTILISATEUR : Coordinatrice du projet DESTINATAIRE : FEJ	Numérique (tableur)	Non : intérêt pour le FEJ dans le cadre de l'expérimentation, mais pas véritable utilité dans le pilotage du projet



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>