



**« L dans la Ville »**  
**« Association Sport dans la Ville »**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>



## INTRODUCTION

---

- Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n° AP3 lancé en décembre 2009 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site <http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>.



# FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

<b>THÉMATIQUE</b> <b>Numéro du projet AP3_003</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ</b>
<b>Titre : L dans la Ville</b>
<b>Objectifs initiaux :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibiliser chaque jeune fille et son environnement familial, aux orientations possibles afin de favoriser son insertion professionnelle.</li><li>- Participer activement à l'orientation professionnelle de chaque jeune fille et faciliter leur entrée sur le marché du travail</li></ul>
<b>Public(s) cible(s) :</b> Jeunes filles habitantes des quartiers « Politique de la Ville » de l'agglomération lyonnaise : 150 jeunes filles en 2010 / 250 jeunes filles en 2011
<b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :</b> Le programme « L dans la Ville » se structure, dans un premier temps, autour d'une activité sportive hebdomadaire permettant de rassembler les jeunes filles d'un même quartier de manière régulière. Cette accroche sportive permet de créer une relation de confiance avec les jeunes filles et leur famille permettant ainsi la mise en place d'actions individualisées : accompagner dans l'orientation professionnelle, permettre l'ouverture de chaque jeune fille vers l'extérieur (les univers culturel et sportif, les camps, les séjours à l'étranger), permettre à chaque jeune fille la rencontre avec son parrain ou sa marraine issu(e) du monde de l'entreprise dans le cadre du programme de parrainage proposé, organiser la découverte des choix possibles en termes d'orientation (visites de centres de Formation et d'Apprentissage) et d'insertion professionnelle (visites d'entreprises).
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> 10 quartiers « politique de la ville » de Lyon et son agglomération
<b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Accompagner les jeunes filles des quartiers prioritaires de l'agglomération Lyonnaise de l'âge de 12 ans jusqu'à 20 ans. Il s'agit donc d'un accompagnement dans le temps qui peut durer plusieurs années.</li><li>- La proximité très forte avec l'environnement familial de chaque jeune fille.</li><li>- Le partenariat étroit avec des entreprises.</li><li>- L'action de parrainage dynamique et structurée, implique fortement des salariés d'entreprises partenaires.</li></ul>
<b>Partenaires techniques opérationnels :</b> <b>Les opérationnels :</b> éducateurs sportifs, coordinateurs « professionnels », comité de pilotage. <b>Les prestataires :</b> institutions culturelles, associations partenaires à l'étranger, les organismes de formation, les structures spécialisées de l'insertion et de l'orientation. <b>Les parrains/marraines :</b> salarié(e)s des entreprises partenaires.
<b>Partenaires financiers :</b> FEJ, Région Rhône-Alpes, Fondation Oxlane, OL Fondation, Fondation Elle, Fondation René Lacoste, Sanofi Pasteur, Fondation de France, Fondation Société Générale, Fondation Vinci, Autofinancement
<b>Durée de l'expérimentation :</b> Durée prévisionnelle de l'expérimentation : 24 mois (2010 - 2011) Durée effective de l'expérimentation : 24 mois (2010 - 2011)
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
Nom de la structure : Sport dans la Ville Type de structure : Association
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>
Nom de la structure : E2I Type de structure : Structure privée



## Sommaire

Introduction	p.5
<b>I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation</b>	
A. Objectifs de l'expérimentation	p.6
B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)	p.6
<b>II. Déroulement de l'expérimentation</b>	
A. Actions mises en œuvre	p.11
B. Partenariats	p.14
C. Pilotage de l'expérimentation	p.15
<b>III. Enseignements généraux de l'expérimentation</b>	
A. Modélisation du dispositif expérimenté	p.16
B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif	p.17
Conclusion	p.21

## Introduction

L'association Sport dans la Ville a souhaité développer un programme dédié aux jeunes filles de 12 à 20 ans habitantes des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. A cet âge, des difficultés d'acquisition des habiletés sociales persistent. Elles subissent pour une grande partie d'entre elles, la pression de leur environnement (famille, garçons, quartier) qui les pousse à l'isolement. Or la maîtrise de savoirs être, acquise notamment à travers la pratique sportive et les rencontres, est indispensable à l'intégration professionnelle que Sport dans la Ville cherche à favoriser auprès de chacun de ses jeunes. Travailler également sur la reconnaissance des filles dans les quartiers est un élément essentiel de l'amélioration de la qualité de vie et de la normalisation des relations entre filles et garçons. La très forte intégration dans les quartiers où nous sommes présents, nous offre cette légitimité auprès, à la fois, des garçons, des filles et leur entourage.

Ce projet est né d'un constat de terrain et de nombreux échanges avec les opérationnels de l'association et les jeunes filles des quartiers où nous sommes présents. Nous avons souhaité développer des activités pour elles et avec elles, afin d'établir une relation privilégiée et durable, et ainsi suivre et favoriser leur intégration sociale et professionnelle. La visite systématique de la famille de chacune d'elle nous permet d'initier un lien de confiance fort avec son entourage et acquérir une légitimité indispensable. La démarche participative est essentielle dans le projet. Comme nous l'avons constaté sur nos terrains, ces jeunes filles ont un très fort besoin d'écoute, de reconnaissance et d'affiliation. Elles font la vie du groupe par leur implication et leur travail comportemental. A nous de leur proposer un cadre interactif dans lequel elles puissent agir en confiance (être actrice) et qui les encourage fortement dans leur démarche. L'enjeu principal de cette relation est leur motivation à poursuivre leurs efforts.

L'expérimentation du programme « L dans la Ville » s'est déroulée sur deux années (2010 et 2011). Il a été mis en œuvre sur une dizaine de quartiers prioritaires de la politique de la ville, dans l'agglomération lyonnaise :

- Lyon Mermoz (8ème arrondissement)
- Lyon Etats-Unis (8ème arrondissement)
- Lyon la Duchère (9ème arrondissement)
- Lyon Vaise (9ème arrondissement)
- Ville de Bron (quartier de Parilly)
- Ville de Vaulx-en-Velin (quartier du Mas du Taureau)
- Ville de Rillieux-la-Pape (quartier de Ravel)
- Ville de Pierre Bénite (quartier des Hautes Roches)
- Ville de Givors (quartiers des Tours)
- Ville de Vaulx-en-Velin (quartier de la Grappinière)

## **I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation**

### **A. Objectifs de l'expérimentation**

Le programme « L dans la Ville » vise à favoriser l'émancipation, l'épanouissement et l'insertion professionnelle des jeunes filles de Sport dans la Ville, issues des quartiers « politique de la Ville ».

Les objectifs du programme « L dans la Ville » sont les suivants :

- (1) Sensibiliser chaque jeune fille et son environnement familial à l'acquisition de nouvelles habiletés sociales afin de favoriser son insertion professionnelle.
- (2) Participer activement au suivi de la formation et de l'orientation professionnelle de chaque jeune fille et faciliter leur entrée sur le marché du travail.

Le programme « L dans la Ville » permet aux jeunes filles de Sport dans la Ville de se préparer et d'accéder à des métiers ou des formations qui leur sont rarement proposés car souvent « réservés » aux garçons.

Le programme « L dans la Ville » permet à chaque jeune fille d'acquérir une expérience concrète avec le monde professionnel.

Le programme « L dans la Ville » permet à chaque jeune fille de vivre des expériences marquantes en dehors de son quartier (sorties culturelles, séjours de vacances, séjours à l'étranger), participant à leur épanouissement personnel et leur émancipation.

### **B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)**

#### **1. Public visé**

Les jeunes filles habitantes des quartiers « Politique de la Ville » de l'agglomération lyonnaise :

- 150 jeunes filles en 2010
- 250 jeunes filles en 2011

Les jeunes filles identifient l'existence du programme « L dans la Ville » par deux biais. D'une part, la connaissance des animations sportives organisées chaque semaine sur le terrain sportif de Sport dans la Ville implanté au cœur de leur quartier. D'autre part, la cooptation par les autres jeunes filles du quartier.

#### **2. Bénéficiaires directs**

##### **2.1. Statistiques descriptives**

Le programme « L dans la Ville » profite aux jeunes filles de Sport dans la Ville ayant les caractéristiques suivantes :

- âgées de 12 ans et plus,
- vivant dans un quartier politique de la ville de l'agglomération lyonnaise,
- issues d'un environnement familial peu incitatif en termes de formations et d'orientation professionnelle,
- n'ayant pas eu l'occasion de sortir de leur quartier et de s'ouvrir à d'autres horizons,
- ayant une faible connaissance des orientations possibles, des organismes de formation existants et des métiers en entreprise.

**Restitution du porteur de projet**  
**Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation**  
**Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention**

Numéro du projet	AP3_003	Nom de la structure porteuse de projet	Sport dans la Ville	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>								
Jeunes				154	96		250	0
Adultes								
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>				154	96		250	0

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
<b>1. Jeunes</b>	
<b>Age</b>	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	195
16-18 ans	33
18-25 ans	22
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
<b>Situation</b>	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	149
Lycéens en LEGT	27
Lycéens en lycée professionnel	57
Jeunes apprentis en CFA	8
Etudiants du supérieur	4
Demandeurs d'emploi	5
Actifs occupés	
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
<b>Niveau de formation</b>	
Infra V	155
Niveau V	80
Niveau IV	13
Niveau III	2
Niveau III	
Niveau I	
<b>Sexe</b>	
Filles	250
Garçons	
<b>2. Adultes</b>	
<b>Qualité</b>	
Parents	
Enseignants	
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Educateurs spécialisés	
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	

**Réalisation**

Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
<b>1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?</b>	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	<b>Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML</b>
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politiques de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politiques de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politiques de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politiques de la ville	Oui, la totalité de mon territoire

**Remarques**

Toutes remarques liées aux éléments renseignés dans ce fichier peuvent être précisées dans cette cellule.

## 2.2. Analyse qualitative

« L dans la Ville » est proposé sur 10 quartiers d'expérimentation de Sport dans la Ville. Par ailleurs, les filles peuvent pratiquer du football ou du basket en mixité sur les autres quartiers « Politique de la Ville » de l'association (3 autres).

Les jeunes de ces quartiers rencontrent davantage de difficultés et sont en plus grande précarité comparativement aux jeunes de l'unité urbaine de Lyon : un taux de chômage élevé chez les jeunes, un taux d'activité faible et une situation par rapport à l'emploi plus difficile pour ces jeunes, des niveaux de formation moins élevés, des nombreux jeunes issus de familles à bas revenus, une part élevée de familles composées de 6 personnes et plus, une part élevée de familles monoparentales.

Sport dans la ville touche en majeure partie des filles sportives pour qui l'activité sportive est un élément essentiel de leur vie. Pour la majorité, le foot les intéresse et n'apparaît pas comme un sport dédié aux garçons. C'est une activité sportive en tant que telle, facilement accessible aux filles. Le basket est plus technique et moins facile d'accès mais plutôt attractif.

Une partie des jeunes inscrites à Sport dans la Ville, sportives pour autant, ne pratiquent pas et ne pratiqueraient pas de sport en club sportif. Pour celles-ci, le club est jugé trop rigide, orienté vers la compétition, ne laissant pas la place à l'échange et à la pratique ludique. Pour certaines filles, notamment à partir de 14-15 ans, le foot en tant que tel perd son attrait, pour rechercher davantage une pratique sportive de loisir, pratiquée entre filles. Le hip-hop proposé de façon expérimentale par Sport dans la Ville fait des adeptes, avec néanmoins la difficulté évoquée de pratiquer une danse et de mettre son corps en mouvement sous le regard de tous.

Les jeunes de 11/13 ans sont les plus représentées mais le programme attire aussi les 14/16 ans et les plus de 17 ans. Ceci est à noter puisque les jeunes de ces tranches d'âges ont plutôt tendance à diminuer leurs pratiques. Les entrées dans le programme sont très dynamiques et tous les sites sportifs voient leur fréquentation augmenter d'une année sur l'autre.

Mise en relation avec SDLV (2010)	Effectifs	%
<b>Ami(s)</b>	23	39,7 %
<b>Famille (parents, frères ou sœurs)</b>	14	24,1 %
<b>Moi-même, j'ai vu les terrains et activités, j'ai été demandé pour savoir</b>	10	17,2 %
<b>Sport dans la Ville (animateur ou coordinateur de l'association)</b>	7	12,1 %
<b>Professeur Ecole</b>	4	6,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100 %</b>

Avec les séances réservées aux filles, Sport dans la Ville augmente sa capacité d'accueil pour des jeunes qui ne seraient pas forcément venues pratiquer en activité mixte. Plus de la moitié des jeunes filles qui entrent à Sport dans la Ville vont rester plusieurs années au sein de l'association, avec un rythme de pratique d'une à deux fois par semaine. A partir de 14/15 ans certaines intégreront le programme Job dans la Ville (de la moitié à un tiers selon les places disponibles).

Celles qui quittent l'association l'expliquent de plusieurs façons :

- un phénomène de lassitude par rapport au type de pratique proposé et une réorientation vers des activités sportives de compétition (en club)



- des contraintes extérieures : problèmes de santé, scolarité nécessitant des temps de transport élevés (ex : 2h de trajet par jour), priorité au temps consacré à la scolarité et aux autres activités (passage du BAFA, du permis, recherche de job d'été...)

- une difficulté à respecter les règles et notamment l'assiduité, ce qui ne leur permet pas d'avoir accès aux autres activités (notamment les camps et les séjours). Celles-ci décrochent peu à peu et ne s'inscrivent pas forcément ailleurs.

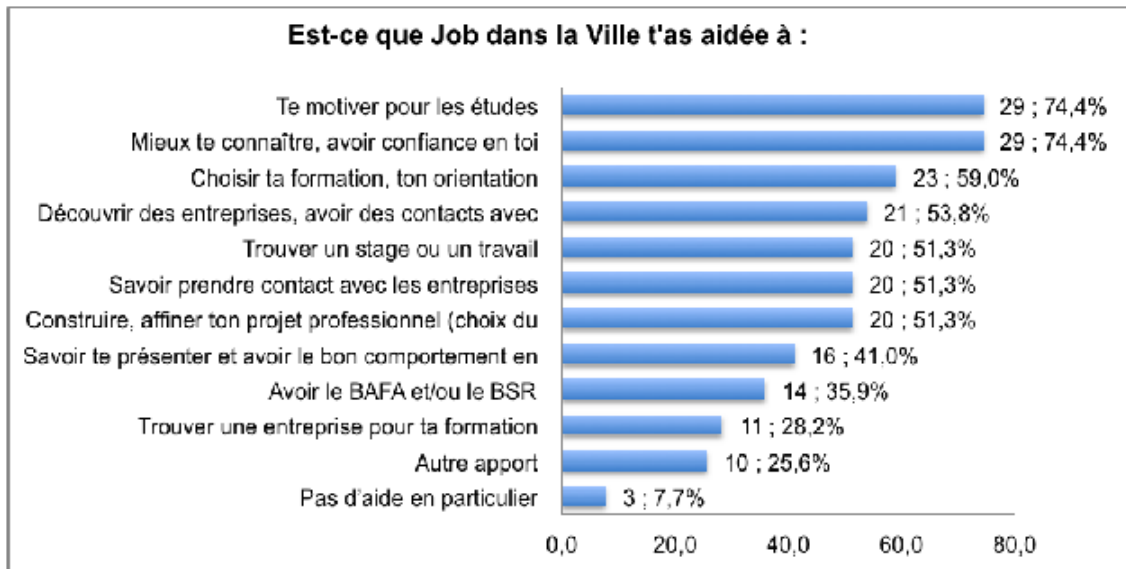
Au départ, les jeunes s'inscrivent à l'association prioritairement pour s'amuser, se divertir, sortir de chez soi se maintenir en forme. Le programme sportif draine 80% des entrées dans le programme d'insertion professionnelle.

Les filles entrent dans le programme « Job dans la Ville » en moyenne vers 16 ans : 61% à Lyon avec une bonne représentation des communes avoisinantes (Bron, Vaux-en-Velin, Rillieux la Pape...). Elles habitent au domicile familial. Le chômage est très présent dans la famille. Les parents sont majoritairement employés ou ouvriers, avec peu de cadres et de professions intermédiaires.

Au moment de leur entrée dans le programme Job dans la Ville, 40% ont redoublé une fois mais aucune n'a décroché. 90% des filles sont scolarisées et les trois quart des filles déclarent de meilleurs résultats ou des résultats équivalents entre 2010 et 2011. Les filles s'orientent en grande majorité vers les filières professionnelles. Certaines ont entamé des études supérieures.

Sais-tu où t'adresser pour rechercher des informations sur ton orientation, ...	Décembre 2011		Décembre 2010	
	Effectifs	Fréquence	Effectifs	Fréquence
Très bien	25	47,2%	10	18,9%
Plutôt bien	21	39,6%	32	60,4%
Plutôt mal	3	5,7%	9	17%
Très mal ou pas du tout	4	7,5%	2	3,8%
Total	53	100%	53	100%

Après un an à Job dans la Ville, les filles sont plus optimistes sur leurs chances d'arriver à ce qu'elles souhaitent. En ce sens, leur confiance en elles a augmenté. Pour autant, on ressent une prise de conscience plus importante par rapport aux exigences du marché du travail. Moins de jeunes ne pensent pas à leur avenir professionnel et davantage sont inquiètes. Les jeunes filles déclarent avoir besoin d'aides dans leurs démarches, ce qui traduit bien la nécessité de l'accompagnement personnalisé. Les ressources existantes ne suffisent pas toujours à les rassurer sur leur avenir et leurs choix professionnels. L'accompagnement par le conseiller/l'équipe est perçu comme fondamental, placé en priorité, avant les activités pratiquées.



On constate que le programme a un impact majeur sur : la confiance en soi, la motivation et la connaissance de soi (cité par 75% des jeunes). Plus de la moitié des filles estiment que le programme les a aidées à s'orienter, à construire leur projet professionnel ou à découvrir des entreprises. Les filles se sentent plus autonomes dans leurs démarches et font preuve pour la plupart d'une mobilisation plus forte dans leurs démarches d'orientation, d'information et contacts avec les entreprises. Elles donnent une note moyenne de 8,5/10 au programme.

### 2.3 Bénéficiaires indirects

Nous n'avons pas analysé les répercussions de notre action sur d'éventuels bénéficiaires indirects, dans le cadre de notre expérimentation.

## II. Déroulement de l'expérimentation

### A. Actions mises en œuvre

Le programme « L dans la Ville » se structure, dans un premier temps, autour d'une activité sportive hebdomadaire (football et basket ball et Hip-Hop) permettant de rassembler les jeunes filles d'un même quartier de manière régulière. La saison s'étend de Septembre à Juillet. L'action « L dans la Ville » est en place dans 10 quartiers de l'agglomération lyonnaise dans lesquels Sport dans la Ville est implanté. Cette accroche sportive permet de créer une relation de confiance avec les jeunes filles et leur famille permettant ainsi de mettre en place avec les jeunes filles qui le souhaitent et qui montrent leur motivation, les actions suivantes :

- (1) accompagner individuellement chaque jeune fille dans son orientation professionnelle. Dès l'âge de 14 ans, chaque jeune fille est suivie individuellement par un coordinateur\* (permanent de Sport dans la Ville) dont la mission est d'échanger avec les jeunes filles sur des formations et des expériences professionnelles en adéquation avec leur projet professionnel. Par ailleurs, les formations proposées sont des formations pour lesquelles les chances d'embauches à la sortie de la formation sont supérieures à la moyenne nationale. (\* un coordinateur pour 50 jeunes filles).
- (2) rencontrer et échanger de manière systématique et régulière avec toutes les familles des jeunes filles. Les familles de chaque jeune fille de Sport dans la Ville sont clairement identifiées grâce aux inscriptions enregistrées en début ou en cours d'année. Ce contact permet aux coordinateurs de Sport dans la Ville de rencontrer, chez elle, les familles des jeunes filles et de leur présenter les différentes actions du programme « L dans la Ville ». Cet échange permet au coordinateur d'apprécier l'environnement familial dans lequel les jeunes filles évoluent et d'impliquer plus fortement les familles quand aux choix d'orientation.
- (3) permettre l'ouverture de chaque jeune fille vers l'extérieur (les univers culturels, les univers sportifs, les séjours à l'étranger)
- (4) permettre à chaque jeune fille la rencontre avec son parrain ou sa marraine issu(e) du monde de l'entreprise dans le cadre du programme de parrainage proposé par Sport dans la Ville.
- (5) organiser la découverte des choix possibles en termes d'orientation (visites de Centres de Formation et d'Apprentissage) et d'insertion professionnelle (visites d'entreprises) en privilégiant les filières techniques et l'apprentissage.

Voici quelques unes des actions menées dans le cadre du calendrier du programme « L dans la Ville » :

- 16 filles ont assisté au match OL/ Benfica (coupe de la Ligue) à Lyon.
- Tournoi organisé avec 175 filles du programme en présence des joueuses de l'Olympique lyonnais.
- Atelier escalade avec 12 filles, échange sur la thématique du dépassement de soi (12 filles ont participé).
- Atelier compréhension de texte animé par Marie Drucker à Lyon avec 2\*12 filles.
- Match Ligue des Champions (OL/Hapoel Tel Aviv) avec 16 filles.
- Formation premier secours organisée par le Croix Rouge : 9 filles
- Visite du musée des Beaux Arts de Lyon sur la thématique « Le Corps dans l'Art ». 4\*12 filles ont participé.
- Visite de SUN Radio avec 2\*8 filles sur ½ journée.
- 4\*2 jeunes filles ont assisté au tournage de Journal Télévisé de France 2 en compagnie de Marie Drucker.
- Séances de Hip-Hop tous les samedis matins
- Participation de 6 jeunes filles à l'Open de Tennis GDF SUEZ

- Visite de OL TV (4 jeunes filles)
- Participation de 8 jeunes filles à un entraînement d'OL Féminin
- Visite de la crèche Babyloo (8 jeunes filles)
- Visite du Décathlon de Bron (8 participantes)
- Visite de Boucheron et découverte de Paris (8 jeunes filles)
- Visite des services communication et média de l'OL (8 participants)
- Visite du Musée des Beaux Arts pour 8 jeunes filles (Ecriture et Civilisation)
- Vacances d'hiver : 5 jeunes filles ont passé leur BAFA
- Vacances d'hiver : Camp d'hiver à Crest-Voland (Savoie) dédié à 29 jeunes filles
- Vacances d'hiver : 2 jeunes filles ont découvert l'Inde pendant 15 jours en partenariat avec Tomorrow's Foundation
- Match de Ligue des champions d'OL Féminin (16 participantes)
- Tournoi « L dans la Ville » regroupant 80 jeunes filles
- Participation au Forum de l'emploi « Job dans la Ville » (30 participantes)
- Marche GDF Suez (12 jeunes filles ont participé à cette découverte de Lyon)
- Séjour couplant une visite de l'Occitane en Provence et une sortie VTT à Manosque
- Formation aux premiers secours (PSC1) pour 6 jeunes filles
- Vacances de Pâques : 4 jeunes filles ont passé leur BAFA
- Vacances de Pâques : 3 jeunes filles ont découvert le Brésil en partenariat avec la Fondation Gol de Letra
- Vacances de Pâques : Stage de découverte à France Télévisions pour une jeune fille
- Participation au Tournoi Européen Streetfootballworld an Serbie (4 jeunes filles)
- Participation au Tournoi International de football Féminin « Discover Football » organisé à Berlin
- Vacances d'été : Camp d'été en Drôme Provençale (10 jeunes filles)
- Vacances d'été : 2 jeunes filles ont découvert New York pendant 10 jours en partenariat avec Harlem RBI
- 15 filles ont passé deux heures avec Marie Drucker (journaliste France Télévisions) sur la thématique des métiers du journalisme.
- Tournoi organisé avec 175 filles du programme en présence des joueuses de l'Olympique lyonnais.
- Premier atelier chant en collaboration avec Stéphane Vincenzo, 5 jeunes filles
- Sortie à un spectacle de hip-hop à Pôle Pik (centre chorégraphique de Bron), 5 filles.
- Visite d'entreprise GDF SUEZ à la Défense à Paris, 8 filles
- Atelier escalade avec 12 filles, échange sur la thématique du dépassement de soi (12 filles ont participé).
- Sortie au match de l'OL Féminin avec entrée sur le terrain avec les joueuses et dîner avec l'équipe après le match, 66 filles
- Formation premier secours organisée par le Croix Rouge : 9 filles

LDLV – Bilan des activités n+1 (décembre 2011)	Total des filles (échantillon 2010)	Moyenne du comportement à fin avril 2011	Moyenne du taux d'assiduité indiv à fin 04/2011	Nombre de participantes aux séances sportives	Nombre de participantes aux camps d'hiver	Nombre de participantes aux camps d'été	Nombre de participantes aux tournois mixtes	Nombre de participantes aux tournois filles	Nombre de participantes aux sorties au stade	Somme de participantes aux séances Hip Hop
Sport dans la Ville	79	9/10	72%	62	26	9	28	25	20	1
Job dans la Ville	75	8,5/10	72%	35	30	13	13	13	10	7
<b>Total L dans la Ville</b>	<b>154</b>	<b>8,8/10</b>	<b>72%</b>	<b>97</b> (63%)	<b>56</b> (36%)	<b>22</b> (14%)	<b>41</b> (27%)	<b>38</b> (25%)	<b>30</b> (19%)	<b>8</b> (5%)

**Restitution finale du porteur de projet**  
**Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre**

Numéro du projet	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
	AP3_003							
<b>1. Préparation du projet</b>	du 01/09/2010 au 31/12/2010							
Action n°1	Travail avec l'équipe pédagogique et l'équipe terrain sur le contenu du projet	4	8		Directeur, chargée de projet et coordinateur sportif			Locaux
Action n°2	Rédaction du projet	2	2		Directeur, chargée de projet			Locaux
Action n°3	Présentation du projet aux éducateurs et aux partenaires de l'association	2	2		Directeur, directrice sportif, coordinateurs sportifs			Locaux
Action n°4	Création des outils de pilotage	4	2		Directeur, chargée de projet			
Action n°5	Création et diffusion d'outils de communication	2	2		Chargée de communication		Impressions/graphisme	
<b>2. Mise en œuvre du projet</b>	du 01/09/2010 au 31/12/2011							
Action n°1	Bilans mensuels et bi-annuels	16	3		Responsables base de données			Ordinateurs, locaux
Action n°2	Visite familles	16	8		coordinateurs sportifs et conseillers insertion			Frais de déplacement
	<b>SPORTIF</b>							
Action n°3	Mise en place d'une séance dédiée aux filles sur 10 quartiers	16	25		Coordinateurs sportifs et éducateurs sportifs	Matériel sportif		Frais de déplacement
Action n°4	Mise en place de séances de hiphop hebdomadaires	16	2		Chargé de projet		Intervenant hiphop	Locaux
Action n°5	Sorties	16	10		Educateurs sportifs	Billets train	Location cars	
Action n°6	Ateliers découverte sportive	16	6		Educateurs sportifs		Location de cars/ Moniteur escalade	Transport
Action n°7	Organisation des tournois pour les filles	16	20		Educateurs, coordinateurs et chargés de projet		Location cars	
Action n°8	Participation au tournoi international de football féminin "Discover Football" à Berlin	0,5	3		Chargés de projet + éducateurs sportifs	Billets avion		Hébergement
	<b>DECOUVERTE</b>							
Action n°9	Camp d'hiver ski	0,25	8		Chargés de projet + éducateurs sportifs	Matériel pédagogique	Moniteurs ESF	Forfaits, hébergement, transports
Action n°10	Séjour en Inde	0,25	3		Permanents	Matériel pédagogique		Hébergement, transport
Action n°11	Séjour au Brésil	0,25	2		Permanents	Matériel pédagogique		Hébergement, transport
Action n°12	Camp d'été en Drôme Provençal	0,25	10		Chargés de projet + éducateurs sportifs	Matériel pédagogique	Moniteurs BE	Hébergement, transport
Action n°13	Séjour à New York	0,25	2		Permanents	Matériel pédagogique		Hébergement, transport
	<b>CULTUREL</b>							
Action n°14	Visites	16	6		Chargé de projet, conseiller en insertion		Guide	Transports
Action n°15	Atelier chant	3	2		Chargés de projet		Intervenant	Transports
	<b>INSERTION PROFESSIONNELLE</b>							
Action n°16	Visites d'entreprise (secteur sportif, petite enfance, joaillerie, cosmétique)	16	2		Chargé de projet, conseiller en insertion			Transports
Action n°17	Parrainage	16	2		Conseiller en insertion			Locaux
Action n°18	Suivi personnalisé	16	4		Conseiller en insertion			Locaux
Action n°19	Participation aux ateliers (CV, LM, convaincre en 5min)	16	2		Conseiller en insertion		Formateurs	Locaux
Action n°20	Organisation Forum de l'emploi	1	2		Conseiller en insertion			Locaux
Action n°21	Formation BAFA	0,25	2		Chargé de projet, conseiller en insertion		Formation BAFA	
Action n°22	Formation Premiers Secours	0,03	2		Chargé de projet, conseiller en insertion		Formation premiers secours	
<b>3. Achèvement du projet</b>	du 01/09/2011 au 31/12/2011							
Action n°1	Evaluations biannuelles de comportement	0,5	60		Educateurs, coordinateurs et conseillers			Ordinateurs, locaux
Action n°2	Bilans finaux	4	3		Responsables base de données			Ordinateurs, locaux
Action n°3	Bilan financier	4	2		Comptable et responsable finances			Ordinateurs, locaux

## B. Partenariats

### 1. Partenaires opérationnels

Type de structure partenaire	Nom de la structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Les communes	Les élus et techniciens des villes partenaires	Coordination de l'action sur chacun des territoires
les institutions culturelles	Musée des Beaux Arts, Musée des Tissus, Opéra de Lyon,	Visites dans des conditions privilégiées
les associations partenaires à l'étranger	Gol de Letra (Brésil), Harlem RBI (USA) Tomorrow's Foundation (Inde)	Séjours à l'étranger
les organismes de formations	CFA, LP	Visites et Coordination du suivi des jeunes filles
les parrains et marraines	Entreprises partenaires de l'association	Accompagner et soutenir les jeunes filles
les structures de l'emploi et d'orientation	Missions locales, CIO	Coordination du suivi des jeunes filles
les structures sociales et sportives	Les centres sociaux et clubs sportifs	Coordination du suivi des jeunes filles

Il est important de noter que le projet a permis de pérenniser et renforcer les relations avec les partenaires de l'association. Nous avons l'habitude de travailler avec ces partenaires et la mise en œuvre de ce projet a permis le renforcement de nos liens. Nous continuons d'ailleurs à capitaliser sur cette proximité renforcée.

### 2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	43 %
Cofinancements extérieurs à la structure	56,9 %
Autofinancement	0.1 %

Les financeurs privés du programme « L dans la Ville » ont renouvelé leur soutien. Cette confiance renouvelée nous permet d'assurer la continuité des actions.

### C. Pilotage de l'expérimentation

Nous avons mis en place un comité de pilotage actif et investi composé des 8 personnes suivantes :











- Directeur Général de Sport dans la Ville.
- Référent opérationnel du programme « L dans la Ville », Directrice des programmes d'insertion professionnelle.
- Président de Nes et Cités : membre du Conseil d'administration de Sport dans la Ville.
- Direction Fondation OL
- Direction Fondation ELLE
- Direction Fondation TOTAL
- Chef de projet DRJSCS
- Directrice Général de E2i, société d'évaluation du programme.

Le comité de pilotage s'est réuni 2 fois par an dans les locaux de Sport dans la Ville à Lyon. La première année, il avait pour objectif de partager l'état des lieux 2010 de l'évaluation et d'identifier les points de vigilance pour la suite des travaux. En 2011, il avait pour objectif de présenter le rapport final de l'évaluation de « L dans la Ville » et le power point de synthèse.

### III. Enseignements généraux de l'expérimentation

#### A. Modélisation du dispositif expérimenté

*Accompagnement personnalisé et rencontres avec la famille*

	12/13 ans	14/16 ans	17 ans et plus
Programme sportif	 Football Basket ball Hip-hop*	 Football Basket ball Hip-hop*	 Football Basket ball Hip-hop*
Programme de découvertes et sorties	 	 	 
Job dans la Ville		 Accompagnement personnalisé, aide à l'orientation professionnelle Visites d'entreprises et centres de formation Ateliers (techniques, CV, entretiens...) Programme de parrainage Proposition de formations (BAFA, secourisme) Proposition d'expériences professionnelles (via forum de l'emploi, réseau d'entreprises partenaires...)	



Sensibiliser chaque jeune fille et son environnement familial, aux orientations possibles afin de favoriser son insertion professionnelle.



Participer activement à l'orientation professionnelle de chaque jeune fille et faciliter leur entrée sur le marché du travail.



**Les objectifs généraux vont s'atteindre progressivement (parcours et opportunités). Les objectifs poursuivis évoluent suivant l'âge des jeunes filles et leur ancienneté dans le programme.**

<b>12/13 ans</b> →	Ouverture à la société Ouverture au milieu de l'entreprise, aux métiers Comportement adapté pendant les activités : assiduité, respect des horaires, tenue vestimentaire adaptée, acceptation de la hiérarchie, compréhension et respect des consignes (codes sociaux durant les séances sportives, sorties, séjours, rencontres...)
<b>14/15 ans</b> →	Ouverture à la société dans son ensemble Confiance en soi, identification de ses atouts personnels Capacité à respecter les règles du vivre ensemble, la capacité à adopter un comportement adapté dans différentes circonstances (école, famille, sport, sorties ...) Orientation scolaire qui corresponde à ses choix Préparation du projet professionnel Ouverture au milieu de l'entreprise, connaissance de métiers différents et accessibles Connaissance des savoirs être et des codes sociaux de l'entreprise
<b>16 à 20 ans</b> →	Ouverture à la société dans son ensemble (pas limitée au quartier d'habitation) Confiance en soi, connaissance de ses capacités et de ses atouts Accès à une formation qualifiante (sur des métiers porteurs ou études supérieures) Projet professionnel choisi et non subi Connaissance et maîtrise des savoirs être et code sociaux de l'entreprise Premières expériences professionnelles ou approches concrètes avec l'entreprise Accès à des offres d'emploi

## B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

### 1. Public visé

Les éléments principaux qui favorisent l'orientation et l'entrée dans le programme :

- La gratuité qui facilite l'accès des fratries
- Des activités sportives pouvant être pratiquées sans risque d'exposition de la féminité au regard de tous (football, basket).
- Un socle d'activités qui peuvent être exercées en mixité
- Des activités sportives qui attirent le plus grand nombre. A Lyon, le foot féminin est très populaire. Il reste par ailleurs facile d'accès. Il est plébiscité par la majeure partie des jeunes filles. Le basket est classé dans les sports féminins.
- Une diversification des activités pour toucher des jeunes aux aspirations différentes avec le souhait de prendre en compte les souhaits des jeunes (ex : ouverture d'une séance hip hop pour répondre à une demande) : pratique entre filles, pratique mixte avec davantage de technique...
- Un encadrement et une organisation dont l'abord paraît moins sélectif, moins rigide, moins exigeant que la pratique en club.

- Des notions de respect, de confiance, de non jugement, de prise en compte de l'autre très affirmées. Ces notions sont appliquées au travers des règles qui sont communes à tous mais aussi dans la relation créée par les animateurs et les coordinateurs avec le jeune et la famille. Chaque jeune compte, est écouté et bénéficie d'une relation individualisée.
- La valorisation des jeunes et de leurs compétences : l'association profite des événements organisés pour présenter les jeunes, les mettre en action
- Une relation de confiance qui s'instaure en intégrant l'environnement familial et en mettant en lien les différentes sphères d'influence

Les éléments principaux qui favorisent la continuité dans et vers le programme d'insertion professionnel :

- Un programme sportif / découverte qui crée une relation de confiance et facilite l'accès à Job dans la Ville
- Un accompagnement renforcé, individualisé et adapté.
- Un accompagnement dans la durée auquel les parents sont associés.
- Une posture d'écoute, de bienveillance, d'appui et de valorisation.

## 2. Actions menées dans le cadre du dispositif

Les actions menées dans le cadre du projet ont permis d'identifier les plus-values suivantes :

- L'organisation d'activités qui viennent s'ajouter aux séances sportives. Elles permettent la découverte mais aussi :
  - de confronter les jeunes à la vie en collectif
  - de sortir les jeunes de leur quartier, de leur région, voire de France
  - de participer à des programmes d'échanges, de développer des relations d'aide et de solidarité, de découvrir d'autres cultures et d'autres jeunes
  - de valoriser les jeunes: les prestations qualitatives
- Une offre qui peut dans certains cas être ciblée uniquement sur les filles : un camp fille, une sortie fille (surtout en cas d'hébergement)
- Une valorisation par des actions qui sont perçues « haut de gamme » : séjours à l'étranger, galas, visite de Paris, reportage vidéo...
- Dans le cadre du programme d'insertion professionnelle :
  - Un accompagnement qui distingue la phase d'orientation et la phase d'entrée dans un parcours de formation ou un parcours professionnel
  - Une offre de service différenciée par rapport à ce qui est habituellement proposé à cette tranche d'âge (15-18 ans): ateliers, parrainage, visites d'entreprises, rencontres du monde professionnel...
  - Un accès à un réseau d'entreprises et à la culture « entreprise »

Il existe également des points sur lesquels le programme pourrait être amélioré :

- Le turn-over important sur la première année : les animateurs et les coordonnateurs développent beaucoup d'énergie pour accueillir les jeunes et les stabiliser dans le programme.
- Les activités sportives pratiquées à l'extérieur peuvent décourager les filles au moment de l'hiver.
- L'activité foot rencontre des limites d'adhésion pour certaines jeunes qui préfèrent les activités plus féminines. En même temps, ces activités doivent être organisées à l'intérieur, ce qui limite les possibilités d'extension.
- La présence d'animateurs sportifs qui intègrent les attentes des filles dans la pratique sportive : toutes ne sont pas attirées par les résultats et « la gagne », certaines viennent avant tout pour s'amuser se défouler et discuter... (notamment les 14/16 ans). Le sport dans ce cas reste avant tout un support.
- Le nombre de places disponibles sur le programme découvertes ne permet pas l'accès de toutes les jeunes, ceci d'autant plus que le nombre d'inscrites est en progression. Afin de garder un équilibre et une cohérence, il faudra que l'association puisse proposer ces activités à minima aux jeunes qui s'impliquent et qui sont assidues dans leurs activités.
- Les sorties culturelles (musées...) restent peu mobilisatrices : comment les rendre plus attractives ?
- La stabilité des conseillers : un conseiller met un certain temps à faire ses preuves et à fidéliser la relation avec les jeunes
- La prise en compte des différences d'âges et de besoins des jeunes à développer dans la méthode et les outils d'accompagnement
- Le réseau d'entreprises et la diversité des parrains et marraines : l'association a moins de personnes ressources sur certains secteurs d'activités (beaucoup en secteurs informatique, gestion, commerce mais peu dans les secteurs du médical, du tourisme, de l'esthétique, du social...)

### 3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

La mise en place de ce projet nécessite une excellente coordination entre les 3 familles d'intervenants. Chacune des actions doit être complémentaire de l'autre et organisée dans le temps. Il apparaît donc indispensable de dédier une personne au pilotage du dispositif.

<b>Les opérationnels</b>	<b>Les prestataires</b>	<b>Les partenaires publics et privés</b>
<p><b>Chargés de la coordination et de l'animation du programme</b></p> <p>Un responsable Sport dans la Ville orchestre l'ensemble des actions « L dans la Ville »</p> <p>4 conseillers permanents de Sport dans la Ville, en charge du suivi individuel des jeunes filles en lien avec leur famille et les établissements scolaires</p> <p>20 éducateurs sportifs professionnels (un éducateur et une éducatrice par centre sportif) en charge de l'animation des séances sportives</p> <p>+ Une collaboration sur le terrain avec l'Éducation Nationale (chefs d'établissements, CPE, enseignants et conseillers d'orientation des Collèges et des Lycées)</p>	<p>Les institutions culturelles qui accueillent les jeunes filles (<i>Musée des Beaux Arts de Lyon, Musée des Tissus, Opéra de Lyon, Open de Tennis GDF Suez à Paris...</i>)</p> <p>Les associations partenaires à l'étranger qui accueillent les jeunes filles en séjour dans le cadre des programmes d'échanges ou dans le cadre de tournoi international</p> <p>Les organismes de formations qui ouvrent leur porte pour des visites et intègrent des jeunes filles en formation</p> <p>Les structures spécialisées de l'orientation (Maison du Rhône, Pôle emploi, Missions locales, centres sociaux...),</p> <p>Les parrains et marraines des entreprises partenaires de Sport dans la Ville volontaires pour accompagner les jeunes filles</p>	<p>La Fondation Décathlon finance une partie de l'accompagnement individuel des jeunes filles ainsi que la formation BAFA et BPJEPS pour 5 jeunes filles</p> <p>La Fondation ELLE accompagne financièrement le programme. Elle contribue également à la valorisation des programmes en termes de communication.</p> <p>OL Fondation finance une partie des activités sportives + Possibilité de rencontrer les joueuses de l'équipe professionnelle de l'Olympique Lyonnais ainsi que les membres du Club.</p> <p>Les autres fondations partenaires : la fondation René Lacoste, la fondation GDF Suez, la Fondation Total, SANOFI Pasteur et la Fondation de France (qui a soutenu en 2010 le programme dans le cadre d'un appel à projet <i>Allez les filles</i>)</p> <p>Et enfin, la Région Rhône-Alpes</p>

### 4. Impacts sur la structure

Le projet a nécessité des ajustements dans l'organisation de l'association. La gestion du changement a été dirigée en 3 étapes par l'équipe : Définir, Mettre en œuvre et Consolider :

- La définition du changement a consisté à explorer, analyser et comprendre les modifications nécessaires, et définir et évaluer les solutions possibles.
- La mise en œuvre du changement a consisté à implanter le changement dans l'organisation selon les stratégies de mise en œuvre choisies.
- La consolidation du changement s'est réellement opérationnalisée la deuxième année par l'assimilation du changement par l'organisation.

L'impact sur la structure n'a pas, pour l'association Sport dans la Ville, constitué une difficulté majeure du fait de la taille et de l'organisation ante-expérimentation de l'association. Il apparaît, cependant, nécessaire de bien définir le périmètre de l'expérimentation et d'identifier une coordination dédiée du dispositif.

## Conclusion

L'environnement économique actuel n'est pas favorable à la motivation des jeunes, et en particulier pour ceux ayant un manque de qualification. Malgré tout, l'engagement des partenaires et l'énergie fournie par les équipes ont permis de limiter l'impact de ce contexte auprès de notre public de jeunes filles.

La formation ou l'emploi sont des vecteurs d'insertion. Ils permettent d'aborder la réinsertion ou l'insertion des jeunes par un axe défini et palpable mais plusieurs thématiques sont adjacentes et peuvent être ainsi abordées. Ils ne sont pas à eux seuls garants de l'insertion. Il apparaît nécessaire de pouvoir accompagner les jeunes filles dans leur globalité en prenant en compte l'insertion professionnelle, l'insertion sociale (souvent en partenariat avec le droit commun) et l'environnement (quartier, familial, pairs).

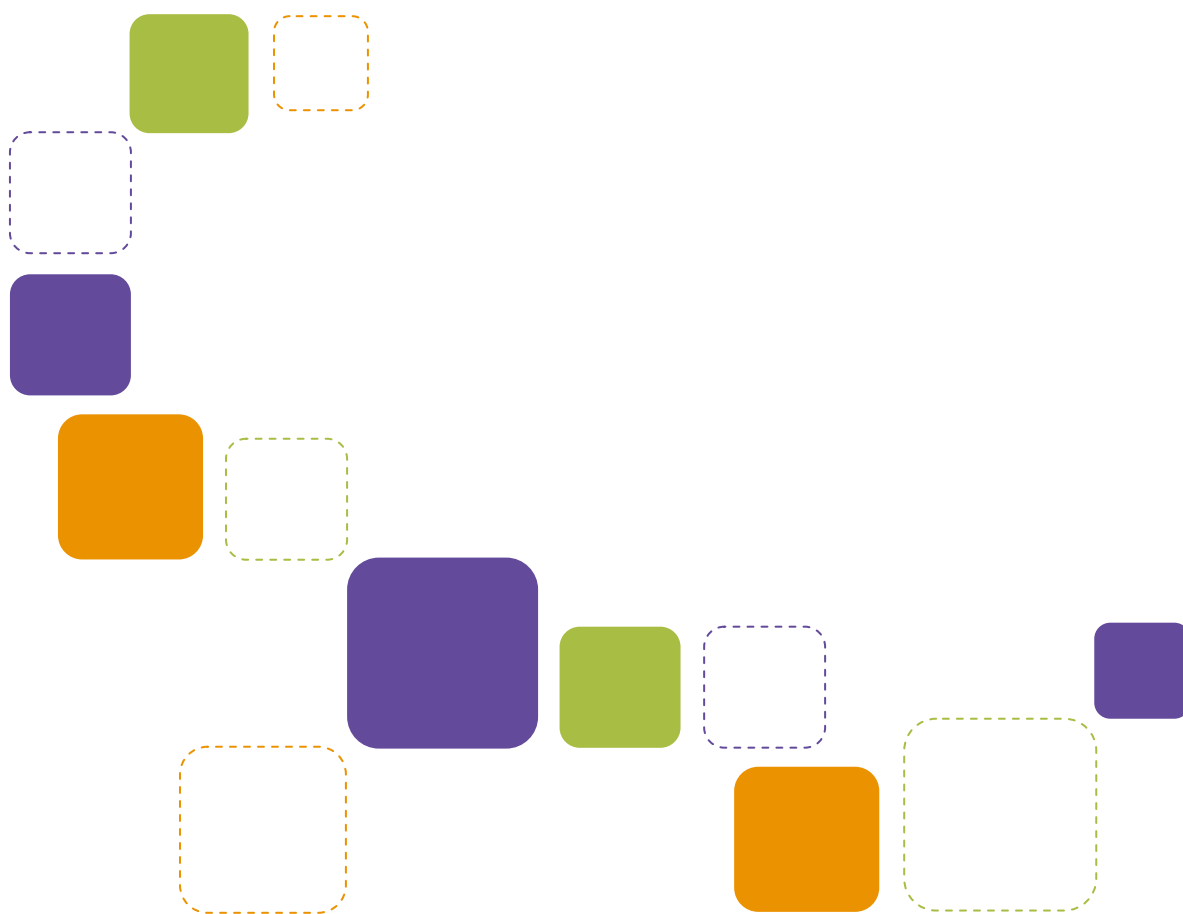
Le programme L dans la Ville permet de travailler sur ces problématiques, de développer l'autonomie, créer un climat de confiance et de sécurité, et ainsi acquérir de nouvelles habiletés sociales. La première étape est le lancement d'une dynamique. Cet accompagnement permet également de se poser, regarder le parcours, repérer les démarches à faire, s'approprier son propre parcours de formation et d'envisager une suite.

L'action, a permis d'optimiser la formation et l'insertion professionnelle de notre public en répondant à la demande de soutien individualisé, de repères. Cette action a permis également aux jeunes, issus de quartiers prioritaires, de bénéficier de conditions très qualitatives dans l'apprentissage des habiletés sociales, aussi pérenne qu'évolutif grâce au suivi d'un parcours dans le temps.

Au terme de l'expérimentation, nous avons pu constater 3 points très favorables à ce projet à savoir:

- Une meilleure compréhension du travail des différents partenaires.
- Une meilleure prise en charge globale des jeunes.
- Une amélioration des habiletés sociales et de la connaissance du monde professionnel de nos jeunes filles.

Grâce aux résultats positifs de l'expérimentation, nous avons souhaité renouveler ce projet en tenant compte du bilan de l'action. Nous avons en particulier apprécié le retour sur nos pratiques par l'évaluation d'un prestataire indépendant.



## **Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>