



Direction de la jeunesse,  
de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation  
du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse



## NOTE D'ÉTAPE SUR L'EXPÉRIMENTATION AU 31 DÉCEMBRE 2010

RÉDIGÉE PAR **EVELYNE MARCHETTI**

**DOSSIER :** AP1\_n°144

**Intitulé du projet :** ELITE

*« Expérimentation locale pour l'insertion territorialisée des étudiants »*

**Porteur du projet :** UNIVERSITÉ DE PROVENCE

**Evaluateur du projet :** ORM/CEREQ

**Région(s) d'expérimentation :** PACA

**Date de démarrage effectif de l'expérimentation :** 04 décembre 2009

## 1. Rappel des objectifs de l'expérimentation et du public cible

Le projet ELITE, *Expérimentation Locale pour l'Insertion Territorialisée des Étudiants* constitue la première concrétisation opérationnelle de la volonté politique de l'Université de Provence d'associer, autour d'une action liée à l'insertion professionnelle, les acteurs socio-économiques et institutionnels d'un territoire. **Cette action vise l'insertion professionnelle des étudiants issus du secteur Lettres et sciences humaines de niveaux intermédiaires (Licence et M1) désirant s'orienter vers une recherche d'emploi.**

Ce choix correspond à une volonté de répondre aux difficultés d'insertion professionnelle de ce public, largement constatées et particulièrement mises en évidence par les enquêtes effectuées par le CEREQ dans « Génération 2004 ».

### Les acteurs concernés sont :

- **les étudiants du secteur LSH** auxquels il est offert de démontrer que leurs savoirs et savoir-faire acquis dans leurs cursus universitaires leur donnent la possibilité d'accéder à un ensemble de professions du secteur économique ;
- **les équipes de formation du secteur LSH** auxquelles il est demandé de participer à la traduction des enseignements qu'elles délivrent en capacités opérationnelles directement compréhensibles par les entreprises, dans la perspective d'un rapprochement durable Universités-Entreprises ;
- **les partenaires de l'emploi** (Pôle emploi, AFIJ, ARDML) auxquels il est demandé d'apporter leur expertise dans le domaine de l'accompagnement vers l'emploi, en complément du BAPE ;
- **les entreprises** auxquelles il est proposé de relever ce défi en utilisant les dispositifs d'accompagnement vers l'insertion tels que les contrats de professionnalisation pour faire accéder les étudiants du programme à des emplois durables.

### Création d'un Diplôme d'Université d'aide à l'Insertion Professionnelle (DUIP)

Le DUIP, sur lequel s'appuie le projet ELITE a été créé pour l'occasion et offre un cadre structurant aux étudiants en voie d'insertion. Il propose un ensemble d'unités d'enseignement susceptibles de faciliter l'accès des étudiants au marché du travail. Il combine des temps d'information, de formation, de travail en petits groupes, de mise en situation en entreprises et d'accompagnement individuel. Il est conçu comme un complément à la formation universitaire acquise par les étudiants au cours de leur cursus disciplinaire. Il entend diffuser les connaissances et développer les diverses compétences utiles pour l'insertion professionnelle. Il a été élaboré en partenariat avec les représentants des organisations professionnelles, des intermédiaires de l'emploi, des associations d'aide à l'insertion et des services déconcentrés de l'État.

### Le diplôme est organisé en 4 modules.

Initialement 6 modules composaient le diplôme, mais suite à l'évaluation il a paru pertinent de resserrer les enseignements autour de 4 modules, tout en maintenant l'ensemble des contenus. Cette correction a été mise en application dès la deuxième promotion, en octobre 2010. La durée de la formation a également été réduite, passant de 6 mois à 4 mois. Cette réorganisation a permis de libérer du temps pour les étudiants facilitant ainsi le suivi d'un double cursus universitaire et pour les organisateurs, la possibilité de réaliser 2 promotions au cours d'une même année universitaire dans la mesure où une forte demande d'inscription se faisait sentir.

### Les modules proposés :

**M1. Construction du projet personnel et professionnel** : Il s'agit d'un bilan de connaissances, de capacités et d'expériences réalisé à partir d'entretiens avec un chargé d'insertion et de l'utilisation du logiciel Pass'Avenir. Il se poursuit par une aide à l'élaboration du projet prenant en compte les ressources et attentes de l'étudiant et la situation du marché du travail : des enquêtes Métiers sont réalisées à cet effet par les étudiants auprès des entreprises.

**M2. Acquisition des outils et techniques de recherche d'emploi** : Les divers organismes impliqués dans le dispositif (DIRECCTE, ORM, Pôle Emploi, ARDML, AFIJ, La Manu...) fournissent ainsi aux étudiants les ressources externes susceptibles de faciliter leur insertion professionnelle. Des ateliers, organisés sous la responsabilité des partenaires du projet (AFIJ, ARDML), permettent ensuite d'aborder concrètement les outils et techniques de recherche d'emploi : rédaction de CV et de lettres de motivation, recherche d'informations, communication écrite et orale, simulation d'entretiens d'embauche.

**M3. Connaissance de l'entreprise, de l'emploi et du travail** : Sont présentées les grandes tendances de l'emploi et des recrutements en région PACA (par l'INSEE, l'ORM, le Pôle Emploi) et aussi les conditions d'insertion des étudiants (par le Céreq et l'OVE). Des éléments de présentation des entreprises et des métiers ont également été apportés ; les représentants des diverses branches professionnelles partenaires (UPR, CRESS, UBTP, UIC, UFIP, UMIH, UIMM) ont présenté les grands secteurs d'activité et leurs perspectives d'emplois.

**M4. La période d'activité en entreprise** : Il s'agit de stages de découverte, d'immersion devant aboutir à des stages de plus longue durée et/ou la signature d'un contrat de travail durable. Chaque stage doit faire l'objet d'un rapport de stage détaillé.

## 2. Modalités opérationnelles et état d'avancement

### Principaux moyens de communication mis en œuvre :

- Juin 2010/Janvier 2011 : envoi ciblé aux sortants de L3 et M1 de l'ensemble des filières du secteur LSH, de la plaquette du D.U et des objectifs du dispositif ELITE avec un bulletin de réponse ;
- Juillet 2010/Janvier 2011 : Requête Apogée pour cibler les étudiants de l'Université de Provence éligibles au programme ; Envoi d'une information par e-mail et par courrier à chacun ;
- Septembre/Janvier 2010-2011 : Information auprès des étudiants via un stand dans le hall de l'Université de Provence (locaux de la faculté de Lettres) et à la MMSH d'Aix en Provence
- Septembre /Janvier 2010- 2011 : Affichage et distribution de prospectus auprès des étudiants visés à la sortie des cours avec l'accord de leurs enseignants ;
- Septembre-Octobre 2010 : Identification d'enseignants référents pour relayer l'information auprès des étudiants des autres filières ;
- Septembre/Janvier 2011 : Informations diffusées régulièrement sur le site internet de l'UP et sur les messageries personnelles des étudiants via « all-étu » ; Information permanente du Diplôme Universitaire sur le site du BAIPE (Bureau d'aide à l'Insertion professionnelle des étudiants) ;
- Durant l'année : Mise à disposition de plaquettes lors des salons et forums auxquels participent le BAIPE et le SUIO, réalisation de kakémono et de posters ; Envoi des plaquettes à l'ensemble des partenaires de façon à ce qu'ils participent également à la diffusion de l'information (Pôle emploi, ARDML, AFIJ etc.) ;
- Juillet-Septembre 2010/Janvier 2011 : Achat d'encarts publicitaires dans la presse locale ; Organisation de réunions d'information, en juillet, novembre et janvier.

### Recrutement des étudiants

A l'origine, ce DU était ouvert, à titre gratuit, aux étudiants des filières Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Provence souhaitant accéder au marché du travail au niveau de la licence. Étaient concernés plus précisément les diplômés de licence de l'année précédente, non réinscrits à l'université. Étaient également visés, les étudiants de L3, de M1, voire de M2 non validés, ne souhaitant pas poursuivre leur cursus jusqu'à obtention d'un master.

Cette définition du public a été maintenue en 2010 (2<sup>ème</sup> promotion) mais il a été décidé d'élargir aux plus anciens diplômés de licence LSH ayant quitté l'Université de Provence et actuellement à la recherche d'un emploi, la limite d'âge étant fixée à 26 ans. Ceci a permis d'accroître les effectifs mais a complexifié le travail de prise en charge par la diversification accrue des situations, des attentes et des contraintes. L'hétérogénéité du public, tant en termes de formation (niveaux, spécialités) que de statut (étudiant, demandeurs d'emploi) et de projets professionnels, suppose un traitement individualisé requérant un suivi et un accompagnement resserrés. Les problèmes spécifiques de ce public (peu de réseaux sociaux, peu de ressources, un parcours de formation difficile, des problématiques sociales) confortent l'intérêt du dispositif tout en rendant le travail plus complexe.

### Mise en œuvre du programme

.Au cours de la première année, la participation aux modules a été inégale à la fois pour les problèmes matériels (disponibilité, compatibilité d'agendas) mais aussi pour des questions d'intérêt de participation à l'ensemble des modules. Un certain nombre d'étudiants a préféré choisir les modules à la carte, on peut regretter que l'insistance sur l'intérêt de participer à l'ensemble n'ait pas été suffisamment affirmée. En début de seconde année du dispositif (2010) nous avons corrigé cette tendance en effectuant un entretien préalable à l'inscription. De ce fait le taux de présence est bien supérieur à l'année précédente (estimation d'une centaine d'inscriptions sur les deux sessions). Plusieurs modifications ont été apportées cette année et ont, semble-t-il, produit des effets. On a ainsi regroupé les interventions des représentants des branches professionnelles et aussi celles de certains des organismes impliqués. Le calendrier des interventions a été défini au plus près des contraintes des étudiants. Dans les sessions suivantes (2011-2012) nous prévoyons d'insérer dans la formation de nouveaux modules : méthodologie de projet, travail d'analyse des fiches ROME et RNCP, ateliers « Connaissance et estime de soi », « expression écrite et orale » « aide à la construction de réseaux relationnels ». Des visites d'entreprises en préalable à la réalisation des stages d'immersion, pourront être envisagées. Un portefeuille d'expériences et de compétences (PEC) susceptible de servir d'atout aux étudiants en recherche d'emploi devra également être constitué.

### Accompagnement individualisé des étudiants

Chaque étudiant inscrit dans le dispositif a rencontré un chargé d'orientation et d'insertion du SUIO (service d'information et d'orientation) ou du BAIPE de l'Université, pour élaborer son projet professionnel et identifier les différentes étapes nécessaires pour le réaliser. Ce travail s'est effectué à partir du logiciel « Pass'avenir ». Celui-ci permet de constituer un dossier d'auto-évaluation précisant les « tempéraments » à l'égard du travail, les opinions à l'égard des « types d'activités », les « intérêts », les « univers professionnels » jugés

intéressants et les « domaines professionnels » non désirés. Pour la prochaine promotion il est prévu de compléter les outils d'autoévaluation par un logiciel, Transférance, qui prend en compte les compétences des étudiants. Le travail spécifique sur les compétences sera donc approfondi cette année. Le suivi individuel a été renforcé sur la promotion 2010-2011, chaque étudiant ayant rencontré au minimum quatre fois son conseiller (un référent unique est attribué à chaque étudiant) et a dû réaliser un compte rendu écrit de cette première phase. L'expérience a montré que ce suivi individuel se prolongeait après la réalisation des modules. Le dispositif devra dans les prochaines sessions conduire à une amélioration de l'autonomie des étudiants pour pouvoir être généralisé à des flux étudiants plus importants. L'évolution du projet a permis de travailler sur un canevas-type pour les entretiens individuels afin d'homogénéiser les pratiques des conseillers et garder un historique du suivi. Des réunions de synthèses auxquelles participent l'ensemble des chargés d'insertion ont lieu mensuellement dans un objectif de partage d'information et d'expérience et d'appui aux chargés d'insertion. Enfin un système de parrainage a été mis en place en partenariat avec l'association régionale des missions locales afin de mettre en relation les étudiants et des chefs d'entreprises, parrains bénévoles, susceptibles de leur transmettre leur expérience et leur faire bénéficier de leurs réseaux.

### Évaluation des étudiants

Dès le départ, il était prévu de demander aux étudiants la réalisation de documents permettant de capitaliser leurs acquis en termes de connaissances et de compétences à l'issue de chaque module de formation. Il a finalement été convenu de ramener ces productions à quatre pour obtenir le DU. Les étudiants doivent ainsi réaliser plusieurs rapports donnant lieu à évaluation et permettant d'apprécier la façon dont ils se sont engagés dans ce processus de formation et de favoriser la construction de leur parcours. Chaque production, de l'ordre de 4 pages chacune, est individuelle et préparée collectivement au cours du séminaire d'accompagnement.

Pour la promotion 2010-2011, les exigences ont été affirmées plus clairement d'emblée et les étudiants ont été incités à rédiger chaque document dans un calendrier plus resserré. Cela a produit des effets positifs, à la fin du premier trimestre 19 étudiants avaient déjà réalisé une ou plusieurs productions dont 17 sur le projet professionnel et 15 bilans des enquêtes Métiers.

### Quelques chiffres

**Pour la 1er promotion 2009-2010:** Sur 114 ayant manifesté un intérêt pour le projet ELITE, 36 ont finalement été inscrits dans le dispositif, 26 en L3, 5 en M1 et 5 en M2. On note une grande variété disciplinaire : psychologie (12), langues (7), sociologie (4), sciences de l'éducation (3), histoire (3), arts (3), sciences du langage (1), lettres modernes (1). Sur ce potentiel 11 sont sortis du dispositif pour divers motifs (concours, difficultés personnelles, formation). **11 emplois** (CDD ou CDI), 7 en poursuite de formation, 7 continuent leur recherche d'emploi. Sur cet ensemble 7 ont validé le Diplôme..

**Pour la première session de l'année 2010-2011: 49 inscrits.** 37 ont bénéficié du suivi individuel. Sur les 49 initiaux : 24 demandeurs d'emploi, 6 salariés et 19 étudiants. Sur les 37 ayant bénéficié du suivi individuel : 25 en L3, 6 en M1 et 6 en M2. On observe des origines disciplinaires différentes de l'an dernier révélant un large éventail : langues (14), histoire (9), psychologie (4), arts (4), lettres, géographie, sciences de l'éducation.

**La seconde session de l'année 2010-2011 :** démarrage prévu le 14 février 2011 pour une durée de 4 mois. La campagne d'information et d'inscription a débuté. Nous tablons sur un minimum d'une quarantaine d'étudiants pour cette promotion. **Au final c'est environ une centaine d'étudiants qui sera visée par ce programme pour l'année 2010/2011.**

### Perspectives

Après cette première phase d'expérimentation, l'intérêt et la pertinence du diplôme sont nettement confirmés et cela semble correspondre tout à fait à un besoin des étudiants qui attendent beaucoup de cet accompagnement vers l'emploi. Néanmoins, la mise en œuvre effective de ce diplôme s'est avérée complexe et exigeante du point de vue du travail et de l'organisation. La deuxième année, encore expérimentale, permettra de tester de nouvelles façons de faire et de stabiliser des procédures. Il s'agit pour les promotions à venir de maintenir un effectif annuel d'une centaine d'étudiants, répartis en 2 sessions. Aujourd'hui, la réflexion porte sur l'élargissement voire la généralisation du dispositif. Dès la prochaine session, février 2011, certaines interventions sur les métiers seront ouvertes à l'ensemble des étudiants.

La publicité faite sur le D.U commence à produire des effets. Plusieurs responsables de formation nous ont contactés pour mettre en place pour leurs étudiants, dans le cadre d'UE de professionnalisation, des séances calquées sur celles proposées dans ELITE. Ces pistes vont également dans le sens des réflexions ministérielles qui misent à l'avenir sur une professionnalisation accrue du cursus Licence. D'autres pistes d'élargissement sont envisagées comme par exemple, celle des étudiants ayant échoué à la sélection pour le passage M2 voire en M1 ou encore ceux qui ont échoué au concours de professeur des écoles et collèges et qui se retrouvent sur le marché du travail sans perspective. Ce sont plusieurs centaines d'étudiants qui sont concernés chaque année pour l'université de Provence. Par ailleurs, la fusion des 3 universités d'Aix Marseille prévue au 01/01/12 laisse entrevoir des besoins encore plus importants.

CERTIFICAT :

**Je soussigné, Jacques ANDRE, responsable par délégation de la structure porteuse du projet AP1\_n° 144 certifie exact l'ensemble des informations figurant sur le présent document.**

**Signature :**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jacques Andre', is centered on a light yellow background. The signature is stylized with a large initial 'J' and a long horizontal stroke at the end.