



**« DE L'UNIVERSITE A L'ENTREPRISE »**  
**« ENTREPRENDRE ENSEMBLE »**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative  
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95 avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
[www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse](http://www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse)



## INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n° 299 lancé en octobre 2009 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et de la vie associative  
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative  
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse  
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22  
<http://www.experimentationsociale.fr>

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter sur le site [www.experimentationsociale.fr](http://www.experimentationsociale.fr) le rapport d'évaluation remis au FEJ par l'évaluateur du projet.



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en **une seule page** et être remplie en utilisant le cadre suivant.

<b>DE L'UNIVERSITE A L'ENTREPRIS</b> <b>Accompagnement de jeunes en situation de décrochage universitaire</b> <b>Numéro du projet AP1_299</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTE</b>
<b>Titre : De l'Université à l'Entreprise</b>
<b>Objectifs initiaux :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prévenir le décrochage des étudiants par un effort d'orientation, un accompagnement individualisé et renforcé</li><li>▪ Favoriser le retour en parcours de formation des étudiants « décrocheurs »</li><li>▪ Améliorer la transition entre formation et emploi</li><li>▪ Développer les parcours en alternance adaptés à la situation des jeunes concernés.</li></ul>
<b>Public(s) cible(s) :</b> <p>Jeunes en rupture de parcours de formation post BAC</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ l'université du littoral accueille en première année 3000 étudiants. La proportion de jeunes en rupture (« les décrocheurs ») atteint plus de 20% la première année (étude ULCO). La population cible est donc de 600 jeunes.</li><li>➔ jeunes, inscrits en Mission Locale, ayant entamé une première année d'études supérieures et n'ayant pas poursuivi leurs parcours (non réinscrits l'année suivante). Sur une année, la Mission Locale dénombre 300 jeunes.</li></ul> <p>180 issus de ces deux publics seront concernés par l'action.</p>
<b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté</b> <p>Le projet de l'Université à l'Entreprise vise le repérage de jeunes étudiants décrochés ou en situation de décrochage en vue d'une réorientation ou d'un accès à l'emploi.</p> <p>Le projet prévoit de proposer aux jeunes repérés un accompagnement individualisé autour d'une offre de services visant une réinsertion professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Accès aux contrats d'alternance dans l'enseignement supérieur et développement des opportunités d'alternance</li><li>- Mobilisation des entreprises sur les contrats en alternance</li><li>- Accès à une réorientation pour reprendre le cursus de formation initiale, accompagnement des jeunes vers un parcours de formation</li><li>- Accès au réseau d'entreprises et aux offres d'emploi du Département Emploi d'Entreprendre Ensemble en partenariat avec Pôle Emploi</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparation à l'emploi, opérations emploi-formation en fonction des offres d'emploi captées</li> <li>- Accompagnement aux techniques de recherche d'emploi et placement à l'emploi</li> <li>- Développement professionnel par mise en contact direct des jeunes avec les entreprises (immersion en entreprise)</li> </ul>
<p><b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> Les jeunes résidant sur le Territoire de La Communauté Urbaine de Dunkerque</p>
<p><b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</b> Le dispositif de l'Université à l'Entreprise vise à démontrer que l'apport d'une focale sur un public cible améliore les résultats en terme de retour vers l'emploi ou de propositions faites. Le projet vise également à définir des stratégies communes pour les décrocheurs par les partenaires de l'emploi et la formation. Le partenariat défini par le projet doit aussi favoriser une meilleure connaissance des filières porteuses d'emploi, et ainsi favoriser le développement de filières en alternance vers ces métiers. Le cofinancement de l'université par la Communauté Urbaine de Dunkerque apporte aussi une plus-value par rapport au droit commun.</p>
<p><b>Partenaires techniques opérationnels :</b> Entreprendre Ensemble et Maison de l'Emploi Communauté Urbaine de Dunkerque Université du Littoral Côte d'Opale</p>
<p><b>Partenaires financiers (avec montant):</b> Mentionner, en plus du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse, tous les financeurs de l'expérimentation.</p>
<p><b>Durée de l'expérimentation</b> (1) Durée initiale : L'expérimentation pourra s'appuyer sur la durée du programme, à savoir trois ans. (2) Durée effective : 27 mois, du 1<sup>er</sup> octobre 2009 au 31 décembre 2011</p>
<p><b>LE PORTEUR DU PROJET</b></p>
<p><b>Nom de la structure : ENTREPRENDRE ENSEMBLE</b> <b>Type de structure :</b> Association loi 1901</p>
<p><b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b></p>
<p><b>Nom de la structure :</b> CREDOC <b>Type de structure :</b> Association loi 1901 <b>Nom de la structure :</b> E2I <b>Type de structure :</b> Société coopérative de production, anonyme à capital variable</p>



# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

## Introduction :

### I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

#### A. Objectifs de l'expérimentation

L'expérimentation de l'Université à l'Entreprise vise à identifier avec la collaboration de l'université des jeunes qui se sont engagés dans un cursus d'enseignement supérieur mais qui se retrouve à ce jour en situation de décrochage.

Le projet doit alors conduire à :

- ➔ Prévenir le décrochage des étudiants par un effort d'orientation, un accompagnement individualisé et renforcé
- ➔ Favoriser le retour en parcours de formation des étudiants « décrocheurs »
- ➔ Améliorer la transition entre formation et emploi
- ➔ Développer les parcours en alternance adaptés à la situation des jeunes concernés

Pour ce faire, le projet prévoit d'intégrer dans le programme 180 jeunes décrocheurs dits « tests » qui bénéficieront de toute l'offre d'accompagnement prévue par le projet, et 180 autres jeunes décrocheurs qui resteront sur le droit commun afin de comparer au terme du projet leur situation.

Au-delà de favoriser la réorientation des jeunes (définition de projet professionnel, reprise d'étude, accès à l'emploi), le projet vise à mettre en évidence que l'accès à l'emploi de décrocheurs peut être facilité par :

- ➔ Le rapprochement de l'université avec le milieu économique local
- ➔ Le partenariat entre l'université et les professionnels de l'insertion, l'emploi, la formation
- ➔ Les formules d'alternance dans l'enseignement supérieur
- ➔ L'accompagnement individualisé des diplômés

#### B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

##### 1. Public visé :

Le projet de l'Université à l'Entreprise vise à repérer des jeunes en rupture de parcours de formation post Bac.

Le projet s'est alors concentré sur des jeunes ayant un niveau Bac à Bac + 2 non validé, tous s'étant donc engagés dans au moins une première année d'enseignement supérieur.

En terme de repérage, deux options ont été établies :

- Les jeunes inscrits en Mission Locale, engagé dans une première année universitaire mais n'ayant pas atteint un niveau Bac+2 validé
- Les jeunes non réinscrits sur les listings universitaires d'une rentrée sur l'autre

## 2. Bénéficiaires directs :

### 2.1. Statistiques descriptives

*Insérez ici le tableau figurant en annexe 1*

	<b>Bénéficiaires prévus pour toute la durée de l'expérimentation</b>	<b>Bénéficiaires entrés l'année 1</b>	<b>Bénéficiaires entrés l'année 2</b>	<b>Bénéficiaires entrés l'année 3</b>	<b>Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation</b>
<b>Nb de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes	180	76	40	0	116
Adultes					0
<b>Nb total de bénéficiaires</b>	180				116
<b>Nb d'abandons / exclusions</b>					

	Bénéficiaires prévus pour toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>		
<b>1. Jeunes</b>		
<b>Âge</b>		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans		
18-25 ans		116
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		
<b>Situation</b>		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		
Lycéens en lycée professionnel		
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		
Demandeurs d'emploi		
Actifs occupés		
Autres : <i>(préciser)</i> Jeunes en décrochage universitaire		116
Autres : <i>(préciser)</i>		
<b>Niveau de formation</b>		
Infra V		
Niveau V		
Niveau IV		114
Niveau III		1
Niveau II		1
Niveau I		
<b>Sexe</b>		
Filles		61
Garçons		55
<b>2. Adultes</b>		
<b>Qualité</b>		
Parents		
Enseignants		
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		

	Prévision initiale	Réalisation
<b>Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif</b>		
<b>1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?</b>		
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML	<b>Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML</b>
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>		
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>		
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers "politique de la ville" ?</b>		
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire	Oui, une partie de mon territoire

Le repérage des jeunes décrocheurs a demandé à développer une méthodologie des plus précises reposant sur les capacités techniques à la fois de la Mission Locale et de l'Université du Littoral Côte d'Opale.

Dans un premier temps, afin de respecter les critères de l'expérimentation, Entreprendre Ensemble a désigné quelques conseillers susceptibles d'accueillir uniquement les jeunes en situation « test ».

2 possibilités d'intégration et d'information des jeunes ont ainsi été mises en œuvre :

- **Le réseau de la Mission Locale**

- ➔ Jeunes en fichier de suivi de la Mission Locale et répondant aux critères de l'expérimentation
- ➔ Jeunes nouvellement inscrits en Mission Locale, titulaires du Bac avec une année d'études supérieures (validée ou pas), ou une deuxième année non validées

Une requête spécifique via la base de données Parcours 3 a été créée afin de garder une vigilance à tout moment sur les nouvelles inscriptions.

Cette dernière permet au chargé de mission de piloter les intégrations dans le dispositif en réinterpellant chaque conseiller en insertion professionnelle ayant reçu en entretien un jeune décrocheur.



- **Le réseau de l'université**

- ➔ Jeunes issus des fichiers de l'université, non réinscrits l'année universitaire suivante ou ne s'étant pas présentés aux partiels.

Le projet prévoit 2 vagues :

1ere vague

- ✚ Jeunes inscrits en 2008-2009, non réinscrits en 2009-2010, n'ayant pas validé leur première année
- ✚ Jeunes inscrits en 2009-2010 ne s'étant présentés aux partiels

2<sup>ème</sup> vague

- ✚ Jeunes inscrits en 2009-2010 n'ayant pas validé leur première année, non réinscrits en 2010-2011

L'université est libre aussi de communiquer de nouvelles listes à tout moment.

## 2.2. Analyse qualitative

Le projet tablait sur l'intégration de 180 jeunes décrocheurs.

Au terme du projet, 116 jeunes ont été intégrés dans le programme.

Bien que le nombre de jeunes intégrés soit inférieur aux prévisions, d'après les évaluateurs du programme, il était suffisant pour mener une évaluation précise du dispositif.

La plupart des intégrations ont été réalisées par le biais du réseau de la Mission Locale, c'est-à-dire des jeunes qui se sont présentés directement en Mission Locale sans attendre la mise en relation par le réseau universitaire.

En ce qui concerne les orientations faites par l'université, peu d'intégrations ont été réalisées.

Ceci s'expliquerait par le manque d'anticipation du décrochage dans un premier temps, mais aussi par l'écart de temps entre le moment où le jeune a décroché et celui où les listes ont été communiquées à la Mission Locale.

Dans ce laps de temps, beaucoup de jeunes ont soit réalisés leurs propres démarches de réorientation ou d'accès vers un emploi, soit ne se sont pas déclarés comme disponibles ou motivés pour bénéficier d'un accompagnement vers l'emploi, ou tout simplement n'ont pas pu être joints faute de coordonnées à jour.

En témoigne les statistiques ci dessous

### 1er listing – 285 jeunes décrocheurs

Date de transmission de la liste : août 2010

*Au préalable, un courrier leur a été envoyé par l'Université en expliquant la démarche du partenariat*

Sur cette liste,

- 117 jeunes étaient déjà connus de nos services, donc non intégrés
- 168 étaient inconnus de nos services

A la demande du CREDOC, une répartition des 168 jeunes a été procédée de la manière suivante :

- 84 jeunes « tests »
- 84 jeunes « témoins »

#### Les 84 jeunes « tests » ont été conviées à 2 réunions collectives distinctes

- Réunion n°1 - 70 jeunes invités  
Constat : 2 présents
- Réunion n°2 - 14 jeunes invités  
Constat : aucun présent

Au regard du taux d'absentéisme élevé, une relance téléphonique a été faite pour analyser les causes des absences et proposer un nouveau rendez-vous.

Les raisons évoquées étaient les suivantes :

- En situation (emploi, formation, concours ...) = 50 %
- Hors critère de l'expérimentation (niveau de qualification > Bac + 2 ) = 10 %
- Personnes injoignables (mauvaises coordonnées, déménagement ...)= 40 %

#### 2<sup>ème</sup> listing – 349 jeunes décrocheurs

Date de transmission de la liste : décembre 2010

Sur cette liste,

- 107 jeunes étaient connus de nos services
- 242 étaient inconnus de nos services

Conformément au travail réalisé sur le premier listing, une répartition des 237 jeunes a été procédée de la manière suivante :

- 119 « tests »
- 118 « témoins »

Aucune réunion collective n'a été programmée. Il a été opté davantage pour un phoning pour relancer chaque jeune sur la liste. Les résultats sont les suivants :

- En situation (emploi, formation, concours ...) = 40 %
- Hors critère de l'expérimentation (niveau de qualification > Bac + 2 ) = 10 %
- Personnes injoignables (mauvaises coordonnées, déménagement ...)= 40 %
- Non intéressés par la démarche d'accompagnement = 2 %

Au final, peu ont accepté donc un rendez vous exploratoire pour profiter un accompagnement.

D'un point de vue méthodologique, les jeunes ont ainsi été sensibilisés au projet par :

- ➔ Leur conseiller en insertion professionnelle en cas d'inscription directe en Mission Locale.

Dans ces situations, les jeunes bénéficient d'un diagnostic de leur situation sociale et professionnelle. Une fiche d'identification des besoins, spécialement créée, est renseignée par le conseiller et communiquée au chargé de mission de l'université.

- ➔ Des réunions d'information collectives programmées suite à la transmission des listings universitaires (les taux d'absentéisme importants ont demandé à développer des relances téléphoniques pour s'assurer de l'adéquation ou non des jeunes)

Les résultats d'intégration mettent en avant l'efficacité prépondérante de la Mission Locale. Nous pourrions ainsi émettre l'hypothèse que renforcer la présence ou la communication de la Mission Locale en milieu étudiant permettrait d'anticiper le décrochage ou de renforcer le flux d'inscription de jeunes universitaires vers Entreprendre Ensemble.

Par ailleurs, en terme de connaissance du public, l'expérimentation a permis d'explorer la possibilité d'accompagner un public disposant d'un niveau de qualification supérieur à la moyenne des jeunes habituellement connus par la Mission Locale.

En effet, de plus en plus de jeunes diplômés semblent s'inscrire en Mission Locale. Cependant, le projet a permis de démontrer indirectement que l'offre de services traditionnelle de la Mission Locale pouvait répondre à un public universitaire en situation de décrochage. En témoignage les propositions relevant du champ de l'emploi.

Ci-dessous les résultats d'activité pour les jeunes intégrés dans le programme.

	<b>TESTS - 116« tests »</b>	<b>TEMOINS - 126 « témoins »</b>
Actualités	1499	1338
<b>Les mesures mobilisées</b>	<b>179</b>	<b>150</b>
Emploi	135	129
Formation	36	17
Scolarité	08	04
<b>Propositions</b>	<b>1928</b>	<b>1677</b>
Domaine professionnel	1395	1214
Domaine social	90	49
Vie sociale	443	414

Nous pouvons voir que d'une manière générale, bien que le nombre de jeunes « test » soit inférieur, d'avantage de contacts ont été pris de part la focale apportée sur ce public.

Aussi, les propositions et mesures relevant du champ professionnel se sont avérées majoritaires.

### 3. Bénéficiaires indirects

Le projet n'a pas réellement impacté de bénéficiaires indirects. Simplement, il a été nécessaire de caler les interventions en matière d'insertion des départements opérationnels d'Entreprendre Ensemble avec celles de l'Université du Littoral Côte d'Opale.

## II. Déroulement de l'expérimentation

### A. Actions mises en œuvre

Numéro du projet	AP1_299	Description synthétique de chaque action	Spécifique au caractère expérimental du projet (oui/non)	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
					Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
<b>1. Préparation du projet</b>	<i>Octobre 2009 - Mai 2010</i>									
Action n°1	Groupe de travail ULCO / Entreprendre Ensemble afin de fixer les modalités d'intervention de chaque partenaire	oui	8 mois	<b>Directement affectés au projet = 2</b> Chargés de mission Entreprendre Ensemble (1,6 ETP) - Evalueurs des cabinets d'étude E2I et du CREDOC (chargés d'études, statisticiens ...) - <b>Indirectement affectés au projet = 1</b> Chef de projet Insertion d'Entreprendre Ensemble - Réseau des conseillers en insertion professionnelle de la Mission Locale - Service Universitaire Accueil Information Orientation Insertion Professionnelle de l'ULCO.						
Action n°2	Ecriture de la convention entre Entreprendre Ensemble et l'ULCO	oui								
Action n°3	Déclaration à la CNIL pour le démarrage de l'enquête CREDOC	oui								
Action n°4	Etat des lieux des offres de services Entreprendre Ensemble et des formations de l'ULCO	non								
Action n°5	Création de fiches de diagnostic social et professionnel pour les conseiller en insertion en charge de l'accueil et l'accompagnement des décrocheurs	oui								
Action n°6	Rédaction des courriers à la demande de l'évaluateur pour les personnes intégrant l'expérimentation	oui								
Action n°7	Présentation de la démarche expérimentale aux conseillers en insertion professionnelle de la Mission Locale d'Agglomération dunkerquoise	oui								
Action n°8	Requête statistiques préalables à l'intégration des premiers décrocheurs dans le dispositif	oui								

2. Lancement de l'expérimentation	Mai 2010 - Décembre 2011						
Action n°1	Intégration des jeunes "test" et "témoin" suite au travail d'identification de personnes en situation de décrochage universitaire au sein des fichiers de la Mission Locale : envoi des courriers, planification d'entretiens par les conseillers en insertion précédemment sensibilisés à la démarche, centralisation des fiches d'identification des besoins ...	oui	20 mois				
Action n°2	Intégration des jeunes en situation de décrochage universitaire repéré par l'ULCO suite aux réinscriptions universitaires et aux périodes de partiels: programmation de réunion d'information collective, courriers d'invitation, planification de rendez vous avec un conseiller en insertion ...	oui					
Action n°3	Ecriture et recrutement d'un poste de chargé de mission lié au rapprochement ULCO et Entreprise, et la mise en relation de décrocheurs universitaires sur des opportunités d'emploi durables sur le Bassin d'Emploi	oui					
Action n°4	Création d'outils de suivi d'intégration dans le dispositif par point d'accueil (antenne Mission Locale) / Mise en œuvre de comités de pilotage (point sur les intégrations, dialogue interpartenarial ...)	oui					
Action n°5	Rapprochement de la Mission Locale avec le CUEEP pour la réorientation de décrocheurs vers la formation continue	non					



## B. Partenariats

### 1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Entreprendre Ensemble / MDE	<p>Recensement de l'offre de services (accompagnement, préparation et placement à l'emploi ...) offertes aux jeunes suivis dans les dispositifs d'Entreprendre Ensemble / Ciblage et mobilisation de l'offre de services auprès de jeunes qui, bien que décrocheurs universitaires, disposent d'un niveau de qualification supérieur aux publics habituellement accompagnés.</p> <p>Repérage des jeunes en situation de décrochage, diagnostic de leur situation sociale et économique.</p> <p>Déploiement d'une méthodologie d'accompagnement adaptée aux jeunes décrocheurs selon le degré de validation du projet professionnel (à définir, à confirmer, confirmé).</p>
Université du Littoral Côte d'Opale	<p>Transmission de listing de décrocheurs universitaires</p> <p>Mobilisation de ses services autour de projets liés à l'information et la réorientation de jeunes décrocheurs: ODESSE, SUAIO IP ...</p>
Communauté Urbaine de Dunkerque	<p>Financement d'un poste de chargé de mission afin de développer le partenariat entre les filières universitaires et les entreprises du Bassin d'Emploi dunkerquois</p>
CREDOC & E2I	<p>Evaluation externe du programme dunkerquois</p> <p>Soutien méthodologique lié à l'expérimentation</p> <p>Programme des rapports d'évaluation</p>

### 2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) <b>en %</b>
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	
Cofinancements extérieurs à la structure	
Autofinancement	

### C. Pilotage de l'expérimentation

Afin de piloter le projet, outre les réunions techniques entre Entreprendre Ensemble et l'Université, des comités de pilotage ont été programmés rassemblant les partenaires majeurs du dispositif.

Sans pour autant fixer de périodicité de recrutement, les comités ont été réunis régulièrement dans le but de faire le point sur l'avancement et l'engagement de chaque partenaire.

Les membres conviés du comité de pilotage sont les suivants :

Direction Régionale Jeunesse Sports et Cohésion Sociale (DRJSCS)

CREDOC

E2I

Université du Littoral Côte d'Opale

- Vice Présidence
- Service Accueil Information Orientation Insertion Professionnelle (SUAIO IP)
- Observatoire du Devenir des Etudiants et du Suivi Statistiques de l'Etablissement (ODESSE)

Entreprendre Ensemble

- Direction Générale et Opérationnelle
- Coordination des antennes de la Maison de l'Emploi
- Chargé de projet Emploi Insertion
- Chargés de mission du projet « De l'Université à l'Entreprise »

CREDOC

E2I

Les comités ont été réunis les 01 mars 2010, 20 avril 2010, 15 juin 2010, 18 octobre 2010, 30 juin 2011.

Une rencontre complémentaire avec la DRJSCS a été programmée le 4 février 2011.

Dans le cadre de ces comités, Entreprendre Ensemble a pu mettre en avant l'état des intégrations dans le dispositif et l'organisation prévue en matière d'accompagnement des décrocheurs.



La présence des évaluateurs a permis de faire le point sur les documents mis en place pour informer les jeunes en situation « test », ainsi que sur l'état de l'évaluation et les prochaines étapes.

Le changement d'interlocuteurs pour l'Université du Littoral Côte d'Opale, dans le cadre de ces comités, a quant à lui causé des soucis dans la transmission des informations entre services universitaires, et a ainsi freiné la dynamique partenariale liée au projet.

Un tableau mis à jour à chaque comité a été créé afin de faire un état d'avancement du projet :

- *Affectation des suivis par antenne / conseillers*
- *Nombre de jeunes intégrés dans le dispositif*
- *Nombre d'actualités et de propositions (domaine professionnel, social ...)*
- *Situation des jeunes à la date du comité (emploi, formation, scolarité ...)*
- *Situation comparée au comité précédent*

Afin de mieux piloter également le dispositif, et notamment l'activité des conseillers en insertion professionnelle, une requête informatique via la base de données nationale Parcours 3 a été créée. Cette dernière a permis de s'assurer l'intégration des jeunes par antenne Maison de l'Emploi, et la mobilisation de l'offre de services d'Entreprendre Ensemble.

### **III. Enseignements généraux de l'expérimentation**

#### **A. Analyse du dispositif expérimenté**

Les missions locales développent depuis de nombreuses années une offre de services large en matière d'insertion sociale et professionnelle.

Toute l'offre de services portée par la Mission Locale permet ainsi de travailler avec les jeunes :

- L'insertion sociale et la citoyenneté
- La préparation et l'accès à l'emploi
- L'orientation et l'accès à la formation
- ...

Traditionnellement, les Missions Locales ont une offre de services majoritairement axée vers un public peu qualifié. Hors, depuis quelques années, malgré les services d'orientation développés dans les universités, de plus en plus de jeunes s'orientant vers les filières universitaires se retrouvent en situation de décrochage et viennent s'inscrire auprès des missions locales.

Au même titre que tout jeune venant s'inscrire en Mission Locale sans pour autant être décrocheur universitaire, ces jeunes se retrouvent confrontés à trois types de situation :

- *Jeunes n'ayant pas de projet ou ayant une orientation professionnelle à redéfinir*
- *Jeunes ayant un projet professionnel restant à confirmer*
- *Jeunes ayant un projet professionnel clair mais n'ayant pas toutes les clés pour entrer en relation avec des employeurs*

La Mission locale a ainsi développé soit une offre de services, soit un réseau partenarial permettant de répondre à l'ensemble de ces problématiques.

Ex :

- *Prescription en contrat aidé pour la redéfinition d'un projet professionnel ou l'acquisition de compétences transférables vers un employeur du secteur marchand*
- *Mise en œuvre d'immersions en entreprise pour découvrir un métier, confirmer des compétences ou initier un recrutement*
- *Mobilisation d'ateliers de recherche d'emploi et du réseau de parrainage pour outiller les jeunes en matière de recherche d'emploi*
- *Développement de la prospection en entreprises pour négocier les critères de recrutement des employeurs*
- ...

**PARCOURS VERS L'EMPLOI  
JEUNE EN SITUATION DE DECROCHAGE**

**RESEAU DES PRESCRIPTEURS POTENTIELS**

Universités  
Lycées (BTS)  
CROUS  
Services municipaux  
...

**Mise en relation avec la Mission Locale  
par le biais d'une fiche de liaison**

**Accueil et Inscription  
en  
Mission Locale**

**Diagnostic social et professionnel  
Fiche identification des besoins**

**PROJET A DEFINIR**

Utilisation des outils d'information  
et d'orientation de l'Espace Info  
Formation et de l'observatoire de la  
Maison de l'Emploi

Mobilisation des immersions en  
entreprises visant la découverte de  
métiers

Orientation  
en bilans de compétences

**PROJET A CONFIRMER**

Utilisation de la mesure Contrat  
d'Accompagnement à l'Emploi des  
Missions Locales, et des immersions  
en entreprise inhérentes, afin de  
pourvoir une expérience  
professionnelle et développer des  
compétences transférables

Mobilisation des immersions en  
entreprises visant la validation de  
compétences

Orientation  
en Atelier de Recherche d'Emploi  
pour s'outiller en techniques de  
recherche d'emploi et en  
valorisation des compétences  
acquises

**PROJET CONFIRME**

Orientation  
en Atelier de Recherche d'Emploi  
pour s'outiller en techniques de  
recherche d'emploi et en  
valorisation des compétences  
acquises

Mise en relation avec un conseiller  
emploi en vue d'inscription dans une  
candidature par secteur d'activité  
et de mises en relation avec les  
entreprises prospectées

Prospection ciblée par un réseau de  
chargés de relations entreprises

D'une manière globale, les résultats obtenus suite à l'expérimentation ont démontré que **le droit commun offert par les Missions Locales peut répondre aux demandes de réinsertion professionnelle des jeunes en situation de décrochage universitaire.**

*NB : Seules difficultés rencontrées, l'impossibilité de positionner à court terme les jeunes sur le Programme Régional de Formation, ou le caractère non prioritaire des jeunes ayant un niveau supérieur à IV pour l'accès au bilan de compétences.*

La clé de réussite du dispositif réside dans le **partenariat que noue la Mission Locale avec prioritairement tout établissement d'enseignement supérieur**, mais aussi **tout partenaire susceptible d'être en contact avec un public étudiant en situation de décrochage.**

*NB : L'expérimentation a souligné que la grande majorité des entrées dans le dispositif est la résultante d'inscription en direct en Mission Locale et non la mise en relation de jeunes décrocheurs par l'université. La transmission de listings par le réseau universitaire se montre en effet obsolète car le délai entre le décrochage du jeune et la mise à disposition des listings auprès de la Mission Locale est trop long.*

*Le facteur de réussite pourrait ainsi se résumer à l'anticipation du décrochage par une meilleure présence et communication sur l'offre de services locale en matière d'accompagnement à la réinsertion professionnelle.*

**Une présence renforcée de la Mission Locale en milieu étudiant** permet en effet de mieux se faire repérer par les jeunes et ainsi de communiquer avant même le décrochage sur toute l'offre de services à disposition des jeunes en demande d'insertion sociale et professionnelle.

L'offre de la Mission Locale s'adapte à toute problématique qui peut concerner le jeune :

- *Information sur les métiers*
- *Préparation et aide à la recherche d'emploi*
- *Mise en relation sur des offres d'emploi aidées avec immersions en entreprises*
- *Aides sociales en cas de difficultés importantes*
- *Aides à la création d'entreprises ou d'associations*
- ...

En fonction des priorités affichées par les Missions Locales, une équipe dédiée à l'accueil et l'accompagnement de ce public pourrait amener à des résultats encore meilleurs en terme de retour en formation ou d'accès à l'emploi.

*NB : L'expérimentation a démontré que le simple fait de focaliser l'attention sur une catégorie cible de jeunes amenait à des résultats meilleurs ou une activité accrue auprès de ces jeunes.*

L'offre de la Mission Locale doit cependant rester centrée sur les jeunes en situation de décrochage, et non sur les diplômés de l'enseignement supérieur où l'offre d'accompagnement des cadres par le Service Public de l'Emploi existe déjà.

## B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

### 1. Public visé

Le public visé par l'expérimentation était restreint :

- *aux jeunes de moins de 26 ans*
- *aux jeunes engagés dans une première année universitaire ou une seconde sans obtenir le diplôme*

Ce système exclu donc d'office les décrocheurs ayant plus de 26 ans ainsi que les diplômés type licence qui se sont soit orientés par défaut et qui peinent à trouver un emploi sur le marché du travail, soit qui se sont orientés vers des filières sans tension sur le marché de l'emploi.

Une prolongation du projet pourrait donc être l'ouverture un peu plus large à de nouveaux publics universitaires en demande de réinsertion professionnelle.

*A titre d'exemple, les missions locales ont à leur main un contrat aidé dit Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi. L'objectif de ce dernier est de proposer à des employeurs du secteur non marchand l'embauche à durée limitée de jeunes, y compris les diplômés, pour leur permettre de découvrir un métier, de développer des compétences opérationnelles et transférables pour toute entreprise, voir simplement d'acquérir une expérience significative à mettre à profit d'un employeur.*

C'est d'ailleurs dans ce cadre que des jeunes diplômés sont amenés à être mis en relation avec la Mission Locale.

Pour les jeunes de plus de 26 ans, il faut regarder en fonction des spécificités de chaque territoire. Deux options restent possibles :

- *le partenariat avec le PLIE*
- *le partenariat avec le Pôle Emploi*

Quoiqu'il en soit, afin d'atteindre le public visé, un bon maillage avec les partenaires du territoire est essentiel pour anticiper le décrochage et engager au plus vite un parcours de réinsertion.

### 2. Actions menées dans le cadre du dispositif testé

Dans le cadre du projet de l'Université à l'Entreprise, il a été nécessaire d'établir des outils de liaison entre le partenaire universitaire et la Mission Locale, et de convenir d'un processus de mises en relation de jeunes en situation de décrochage.

Au bilan, la transmission de listing conduit davantage à travailler sur des décrochés que des jeunes en situation de décrochage.

Majoritairement, les jeunes qui se sont inscrits dans le dispositif sont venus de leur propre chef vers la Mission Locale. Sans avoir mis en œuvre d'offre de services spécifique, les jeunes ont malgré tout pu bénéficier de toute l'offre existante, et les résultats ou propositions pour l'emploi s'en sont montrés positifs.

C'est pourquoi, parmi les améliorations qui pourraient être apportées au dispositif, nous pourrions évoquer :

- ➔ La diversification des sources de prescription en vue d'un accompagnement d'étudiants diplômés ou en situation de décrochage
  - *Redéfinition du public cible en intégrant les diplômés dont le projet professionnel reste à définir ou valider*
  - *Identification de toute institution en contact avec un public étudiant*
  - *Formalisation d'un processus de positionnement au flux (commission d'accès, fiches de positionnement et de liaison ...)*
  
- ➔ L'amélioration de l'accès à l'information des étudiants en matière d'emploi, de formation, de création d'activités
  - *Permanence de la Mission Locale au sein des établissements de l'enseignement supérieur*
  - *Co-crédation avec les services universitaires d'outils de communication sur les offres de services ou les animations (ex : ARE, infos métiers ...) à destination d'étudiants*
  
- ➔ Co-élaboration d'un programme de manifestations à destination des étudiants visant une meilleure connaissance des secteurs recruteurs et des métiers

Le renforcement de la présence de la Mission Locale au plus près des étudiants et une meilleure communication sont ainsi les piliers d'une amélioration potentielle du dispositif.

### 3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

La mise en place d'un tel dispositif pour l'accompagnement des jeunes étudiants en situation de décrochage requiert la pleine adhésion des acteurs universitaires et leur volonté de soutenir aussi la réorientation de jeunes en situation d'échec universitaire, au-delà de l'accès à l'emploi des diplômés sortants de l'université.

Cette volonté de partenariat autour du décrochage est déterminante dans la mesure où l'Université dispose elle-même de son propre service d'insertion, ainsi que de conventions et accords de partenariat avec la Région et le Pôle Emploi.

La Mission Locale a prouvé chiffres à l'appui que son offre de services pouvait tout à fait correspondre à un public décrocheur. Le partenariat ne pourra donc qu'être efficace à la

condition que l'université ouvre les portes d'une pleine collaboration autour du décrochage sur les étudiants inscrits en premier cycle.

Cependant, l'inscription en direct de jeunes en situation de décrochage démontre que la Mission Locale peut travailler aussi de manière indépendante sur ce volet.

La collaboration de l'université apporte la plus-value partenariale au projet, et conduirait vraisemblablement à augmenter le nombre de jeunes en contact avec la Mission Locale et en demande de suivi vers l'emploi.

Les acteurs incontournables pour la réussite du projet sont ainsi :

- ➔ Le service d'accueil, d'information et d'orientation de l'université
- ➔ Les départements opérationnels de la Mission Locale
- ➔ Le Pôle *Emploi (notamment dans le cadre de prestations aux demandeurs d'emploi supra bac ou aux cadres)*
- ➔ La Région

Par effet indirect, les acteurs suivants peuvent être impactés :

- ➔ Les entreprises du Bassin d'Emploi
- ➔ Les réseaux de parrainage

La mise en œuvre d'un comité de pilotage n'apparaît pas indispensable. Cependant, un temps de coordination des acteurs chaque année peut s'avérer utile pour s'assurer que les liaisons créées sont efficaces.

Il s'agirait aussi d'un temps où chaque partenaire pourrait valoriser le travail accompli auprès de la population cible, et présenter des possibilités de partenariats.

#### 4. Impacts sur la structure

L'expérimentation « De l'Université à l'Entreprise » a démontré que la création d'une nouvelle offre de services ou son adaptation n'était pas nécessaire pour la Mission Locale. La focale apportée sur ce public tout le temps du projet a mis en avant que les conseillers ont su mobiliser l'offre existante pour faire des propositions aux jeunes liées à l'emploi, la formation ou même la vie sociale.

Le renforcement des ressources humaines autour du volet décrochage universitaire n'apparaît pas essentiel une fois tiré ces enseignements.

Cependant, des pistes de développement potentielles, fonction de l'engagement des partenaires, peuvent être établies si ce volet décrochage s'avère devenir priorité des instances de pilotage de la mission locale. Auquel cas, la présence d'un chargé de mission s'avèrerait pertinente pour renforcer les passerelles entre l'université et la mission locale, ceci au travers d'un programme de manifestations ou d'actions de communication auprès d'étudiants souhaitant se renseigner sur le marché de l'emploi, les métiers, les formations nécessaires ...

La mission locale travaille aujourd'hui avec un réseau de prescripteurs large. L'objectif est de faire de l'université l'un des nouveaux prescripteurs pour les jeunes qu'elles accueillent et qui se trouveraient en difficulté.

Le point d'orgue reste à convaincre l'université de ne pas se centrer que sur le volet « excellence », c'est-à-dire la mise à l'emploi de ses diplômés, mais aussi faire de la lutte contre le décrochage ou l'accompagnement des décrocheurs une plus-value de son offre de services.

La Mission locale peut ainsi contribuer à l'accompagnement des décrocheurs en mettant à disposition son offre de services et ses spécificités.

### **Conclusion :**

Le projet expérimental « De l'Université à l'Entreprise » visait à analyser de plus près le besoin d'accompagnement de jeunes s'orientant vers les filières universitaires et se retrouvant au terme d'une ou deux années en enseignement supérieur en situation de décrochage.

Sans stigmatiser les résultats universitaires du dunkerquois sur l'échec d'orientation des jeunes, l'objectif est d'accompagner l'université de proximité à développer un accompagnement des inscrits en difficulté d'orientation, et donc en risque de décrochage. Ce service constituerait alors une plus value de l'offre d'enseignement supérieur locale au-delà même de conduire les meilleurs éléments aux diplômes.

Les Missions Locales ayant développé au fil des ans une offre de services large en matière d'insertion, d'emploi, de formation, de citoyenneté ... auprès d'un public souvent en échec d'insertion ou peu diplômé, l'enjeu était ainsi d'analyser la capacité de cet acteur à accueillir et offrir une prestation d'accompagnement aux jeunes identifiés par l'Université comme étant en difficulté dans leur orientation scolaire et professionnelle.

Au terme de l'expérimentation, les premières constatations amènent à penser que la focale apportée sur un public cible a amené à de meilleurs résultats en matière d'insertion professionnelle. Le projet a souligné aussi la capacité de la Mission locale à mobiliser son offre de services existante auprès d'un public plus qualifié que la moyenne des jeunes accompagnés.

Cependant, des points de progression restent à développer dans le cadre d'un meilleur partenariat avec le réseau universitaire :

- ➔ Une meilleure communication sur l'offre de services et les lieux d'accueil des Missions Locales au sein des réseaux universitaires (services insertion, lieux d'accueil type maison de l'étudiant, secrétariat pédagogiques ...)
- ➔ Une meilleure articulation avec les partenaires conventionnés de l'Université ou les dispositifs existants (ex : Région, APEC ...)



- ➔ Des animations co construites entre la Mission Locale et l'Université autour des dispositifs d'insertion, d'emploi et de formation : *métiers qui recrutent, ateliers de recherche d'emploi ...*

Au regard des résultats d'intégration dans le dispositif, la prépondérance des jeunes étant venus s'inscrire directement en Mission Locale par comparaison aux jeunes intégrés dans le dispositif suite à la transmission des listings universitaires nous permet de placer comme prioritaire la nécessité de la présence de la Mission Locale à l'Université.

Si l'offre de services universitaires reste prioritairement axée sur le rapprochement avec les entreprises, l'accompagnement des diplômés à l'emploi ou la mise en œuvre de projets tutorés, la Mission Locale, par un meilleur accès au réseau universitaire, peut apporter cette plus-value d'accompagnement auprès des jeunes en situation de décrochage.

**Annexes obligatoires à joindre au fichier :**

- **Tableau 1 sur les publics**
- **Tableau 2 sur les actions**
- **Tableau 3 sur les outils développés dans le cadre de l'expérimentation**



**Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative

Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>